



違規項目指南

根據賣家計分系統之標準給予計分

目錄

| 內容 | 頁碼 |
|----------|-------------|
| 禁止刊登的商品 | P.1 - P.5 |
| 累積不實評價 | P.6 - P.10 |
| 刊登侵權商品 | P.11 - P.12 |
| 刊登重覆商品 | P.13 - P.20 |
| 誤導及不實的標價 | P.21 - P.24 |
| 不相關的關鍵字 | P.25 - P.26 |

禁止刊登的商品

什麼是禁止刊登的商品?



性服務
本質違法的服務



酒類
含酒精飲料



有價證券
股票、股份、債券等



香菸
菸草相關產品



藥品
藥物或類藥物性質商品

禁止刊登的商品



毒品
相關產製品或吸毒用具



武器
槍砲、彈藥、刀械、電擊槍等



贓物
失竊的商品



被禁止的食品
未經衛福部核准之食品



野生動物商品
活體動物或保育類動物商品

銷售禁止刊登的商品

賣家有責任確保所有在銷售中的商品都是符合法律的規範，並同時遵循蝦皮的條款與政策。

為了您的方便，蝦皮提供了一份關於哪些商品在蝦皮平台是被禁止與限制的清單。

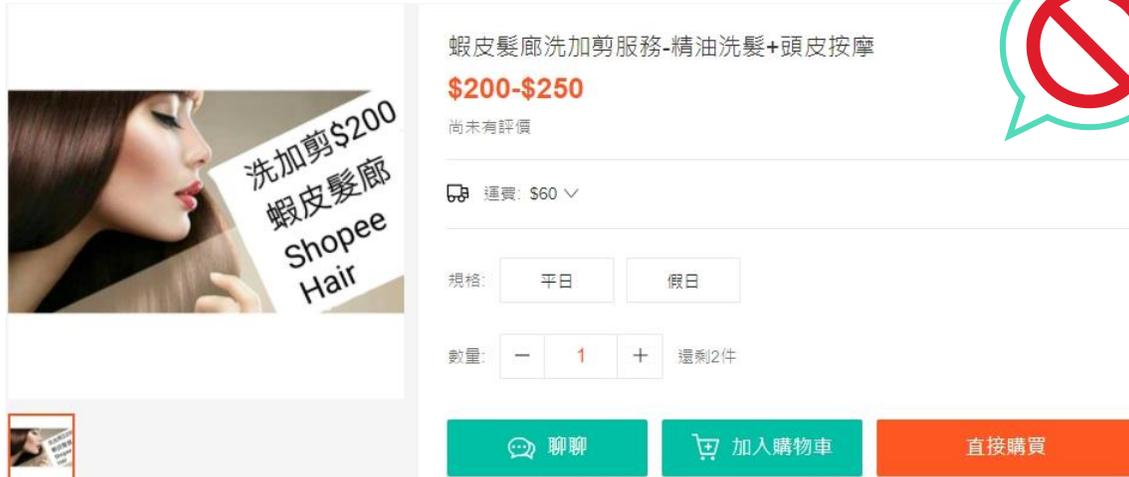
您可以在以下連結中找到蝦皮對於禁止刊登之商品的政策，並且記得定時查看喔！

<https://shopee.tw/docs/3519/>

蝦皮購物保留一切權利移除任何違反上述政策的商品，且恕不另行通知。

刊登廣告

做為一個買家與賣家之間銷售交易的平台，在蝦皮刊登廣告是被嚴格禁止的！
賣家只能透過蝦皮來刊登欲出售的商品。以下為不被允許的廣告範例：



特定服務或公司廣告。
(例如:髮廊的廣告)



徵求商品、贊助或尋找工作機會。

刊登廣告

蝦皮建議賣家使用聊聊功能與買家進行溝通。賣家不應該利用商品詳情或商品照片來引導買家透過第三方通訊軟體聯繫，例如：WhatsApp、LINE、Facebook或任何外部網站的連結，將買家導向蝦皮以外的交易平台。

※如果賣家違規刊登任何形式的廣告，蝦皮會根據賣家計分系統之標準計分。



The screenshot shows a product listing for '超便宜adidas' (Super cheap adidas) shoes. The price is listed as '\$1' with the note '尚未有評價' (No reviews yet). The shipping fee is '\$60'. The quantity is set to '1' with '還剩1件' (Only 1 left). At the bottom, there are three buttons: '聊聊' (Chat), '加入購物車' (Add to cart), and '直接購買' (Buy now). A red 'no' symbol (a circle with a diagonal line) is overlaid on the top right of the listing, indicating that external contact information is prohibited.

立馬到蝦皮小舖了解更多優惠
官網：www.shopee.com
電話：02-12345678
FB：www.facebook.com/shopee

超便宜adidas
\$1
尚未有評價

運費：\$60

數量： - 1 + 還剩1件

聊聊 加入購物車 直接購買

導外資訊。

更換商品累積不實評價

什麼是更換商品累積不實評價？

累積不實評價是指把原有並且已銷售的商品更改成另一個新的商品，而新商品的銷售量和評價就會誤導買家。

所以任何違規更改賣場原始商品的行為都是嚴格禁止的，蝦皮會請賣家在收到推播通知的4日內自行刪除商品，若超過期限未自行刪除，蝦皮即會直接刪除該商品，並根據賣家計分系統之標準計分。累犯賣家則會直接凍結帳戶。

如果您想要銷售新商品B，並且不再銷售商品A。應直接刪除商品A的商品頁，再刊登新商品B。



商品A原本是娃娃

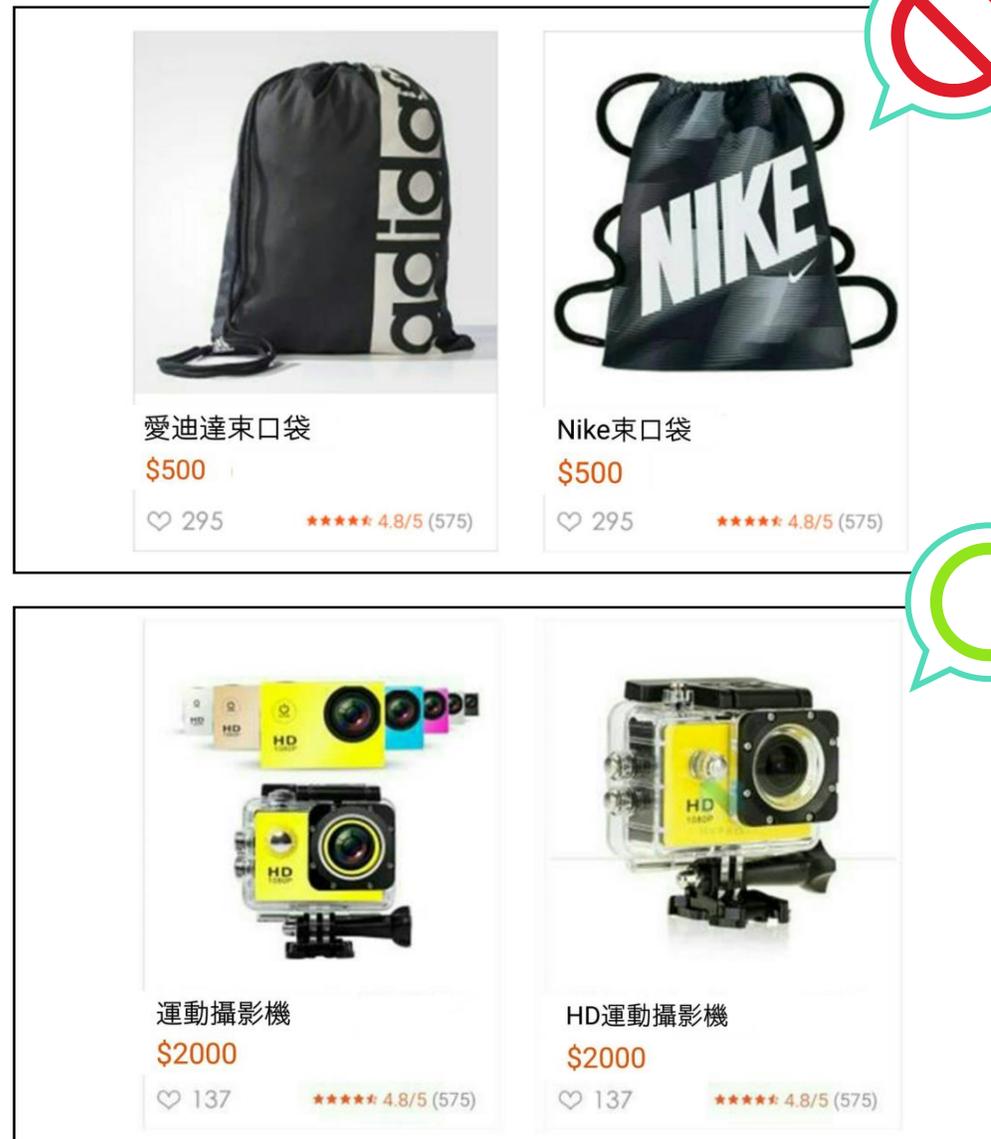
違規更改商品A為高跟鞋

把原有並且已銷售的商品更改成另一個新的商品是被禁止的，賣家不應利用原始商品的評價和銷售量誤導買家。

累積不實評價的定義

為了定義和評估賣家是否有累積不實評價的行為，蝦皮會根據以下幾點原則進行評估：

- 商品圖片
- 商品名稱
- 商品類別(包含商品販售形式不同)
- 價格
- 商品屬性
- 商品描述
- 商品品牌
- 商品材質
- 商品選項



更換商品的定義

- 更改商品販售形式
- 更換不同品牌、味道、材質商品

台灣現貨 最後現貨 仿真iPhone7蠟筆小新恐龍餅乾手機殼 iphone6/6s/6plus/7plus... \$130 \$85 4.9/5 (37) | 月銷售量 25

客製化情侶手機殼 iPhone 三星 索尼SONY HTC 華碩ASUS LG 小米 OPPO 華為 空壓... \$59 - \$270 5.0/5 (62) | 月銷售量 80

原商品為單一款式手機殼，更換後為客製化手機殼，販售形式不同即會被判定為更換商品

jo malone 英國梨與小蒼蘭 100ml \$180 5/5 (28) | 月銷售量 7

jo malone 鼠尾草與海鹽 100ml \$180 5/5 (28) | 月銷售量 7

不同味道/口味的商品會視為商品本質的不同

現貨-五月花極柔抽取式衛生紙110抽x12包x6袋 (72包/箱) \$898 尚無評價 | 月銷售量 0

舒潔頂級三層舒透竹炭萃取抽取衛生紙90抽(8包x8串/箱) \$1,329 尚無評價 | 月銷售量 0

不同品牌的商品會視為商品本質的不同

【現貨】316不鏽鋼直管 彎吸管 \$10 - \$49 \$6 - \$49 5/5 (16) | 月銷售量 8

吸管 SGS檢驗合格 玻璃吸管 直管斜口 環保吸管 \$10 - \$25 5/5 (3) | 月銷售量 3

不同材質的商品會視為商品本質的不同

更換商品累積不實評價常見問題

Q: 我可以把已售完的商品更改成別的商品嗎？例如：商品 A 手機殼售完後，編輯成為商品 B 包包

A: 不行，這樣的行為會判定為累積不實評價。蝦皮系統會將您的商品刪除，而且會根據賣家計分系統之標準計分喔！

Q: 我可以把iPhone6的商品頁面更改為iPhone7嗎？

A: 不行，因為兩個商品的型號不同，所以等於是累積不實評價喔！

Q: 如果我把T-shirt的商品頁更改成外套，兩個都是屬於女性衣著類別的話可以嗎？

A: 不行，蝦皮還是會將您的商品刪除，而且會根據賣家計分系統之標準計分喔！

Q: 我可以更改正在銷售中的商品的顏色嗎？

A: 可以，更改顏色是被允許的，只要還是原始銷售中的商品就不會違規。

Q: 如果想更換商品的模特兒是被允許的嗎？

A: 可以，更換、新增或重新編排照片是被允許的。只要還是原始銷售中的商品，就不會違規喔！

Q: 我可以更改商品價格或編輯商品名稱和描述嗎？

A: 可以，只要還是原始銷售中的商品，編輯商品價格、名稱或描述都是被允許的。

刊登侵權商品

什麼是刊登侵權商品？

在蝦皮上販賣侵權商品是被嚴格禁止並且商品將會被直接移除。
侵權商品指的是，高度模仿特定品牌並意圖欺騙或詐騙買家之商品，包含以下幾項特點：

- 特定品牌的假貨或複製品
- 特定品牌未曾製造的商品
- 商品本身、包裝或任何商品相關物上標示的商標並未獲得合法授權
- 商品具有與特定品牌非常相似的特徵(例如：複製或模仿特定品牌的logo)，但未獲得註冊商標人的授權

※如果賣家違規刊登侵權商品，蝦皮會根據賣家計分系統之標準計分。累犯賣家則會直接凍結帳戶。



使用未經合法授權的註冊商標
(例如：Nike的logo)

刊登重覆商品

什麼是刊登重覆商品?

刊登重覆商品的定義為，上架的商品之間並沒有明顯的差異。而同商品重覆刊登是被嚴格禁止的，並且會被刪除。這麼做是為了確保每個買家都能有最佳的瀏覽體驗，避免賣家不當的主導在蝦皮上搜尋的結果，以下是蝦皮嚴格禁止的重覆刊登之行為：

- 利用許多不同的使用者帳號來刊登重覆的商品
- 在不同的商品類別中刊登重覆的商品
- 同一個商品只稍微更改商品資訊，就分別刊登成多個商品 (例如：修改名稱、描述、庫存和價格等)

如何避免刊登重覆商品：

- 確保商品資訊(圖片、名稱、價格、描述、屬性等)是完全不同的
- 如刊登的商品有多種尺寸或顏色，應刊登在同一個商品頁面中
- 若您的商品圖文與其他賣家一樣，都是由同一供應商提供，且無法使用自行拍攝之商品圖：請於圖文加上客製化設計區隔，如標題加上店家名稱、商品圖押浮水印等
- 為避免版權爭議，若您的商品圖文已有其他賣家較早使用，請修改您的商品
- 若您有超過一個以上賣場，不同賣場間上架相同商品：請保留其中一品並下架其餘重覆商品
- 若商品圖包含一個以上的商品，但需要個別開設賣場上架的話，請您為於**商品圖片、標題及內文做出明確區隔**。例如：單一商品圖片中含有2項不同商品需分成2個賣場上架的話，商品圖片就需有不同標示(浮水印、標記等)、標題需明確寫出販售的為不同商品，內文也要明確寫出您欲販售的商品為2項商品中的哪一項([點我了解更多](#))
- 賣場有販售多個不同商品，但首圖皆為相同商品外包裝且圖片相同時，請於**首圖做出明顯區隔**

※如果賣家違規刊登重覆商品，蝦皮會根據賣家計分系統之標準計分。累犯賣家則會直接凍結帳戶。



賣場A



賣場B

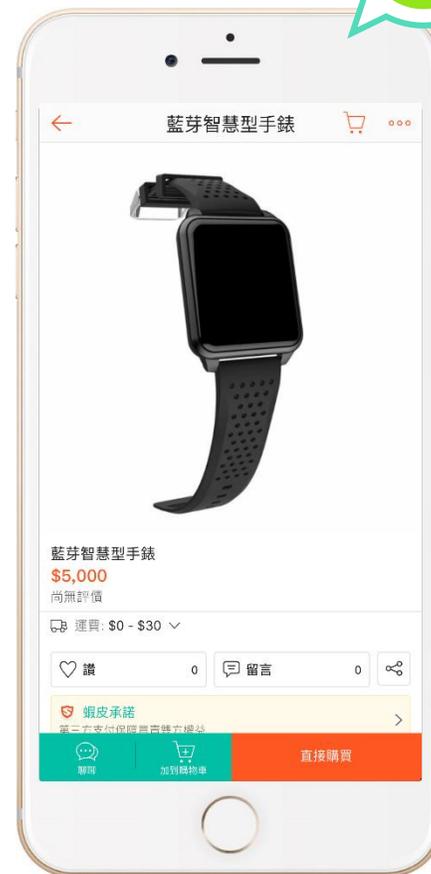
利用不同的使用者帳號刊登重覆的商品

同一賣家建立許多不同的使用者帳號來刊登重覆的商品是被嚴格禁止的。賣家應使用同一帳號來銷售商品。為了避免同一賣家有多個賣場的情況，蝦皮僅會保留銷售和評價多的賣場，並刪除其他的賣場。

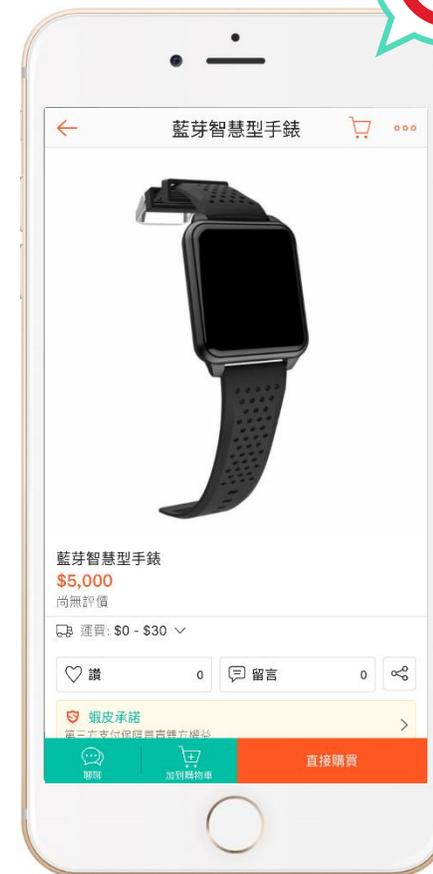
利用兩個不同的賣場刊登重覆的商品是被禁止的。

在不同的商品類別中刊登重覆的商品

重覆刊登相同的商品在不同類別是被嚴格禁止的。舉例來說，智慧型手錶「不應該」同時刊登在「3C→智慧穿戴裝置」和「男生包包與配件→手錶」的類別當中。蝦皮建議賣家將商品刊登在最具有相關性的類別當中。

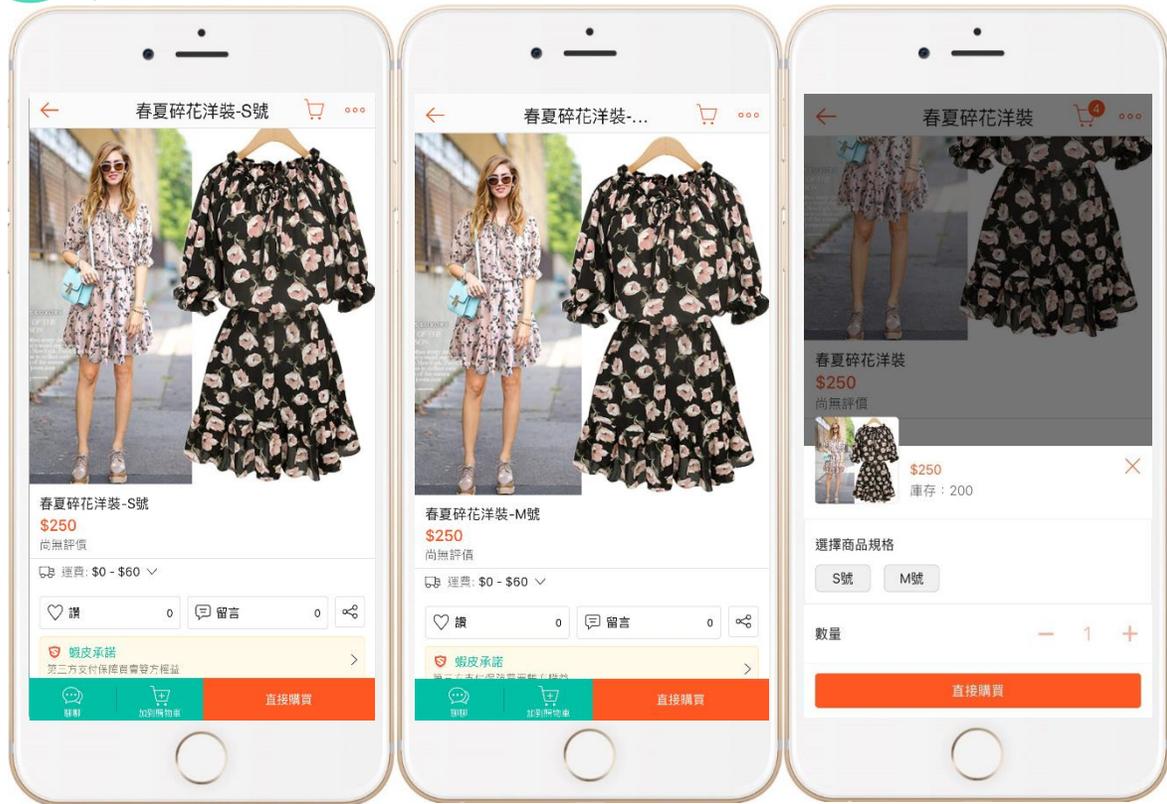


3C類別



男生包包與配件類別

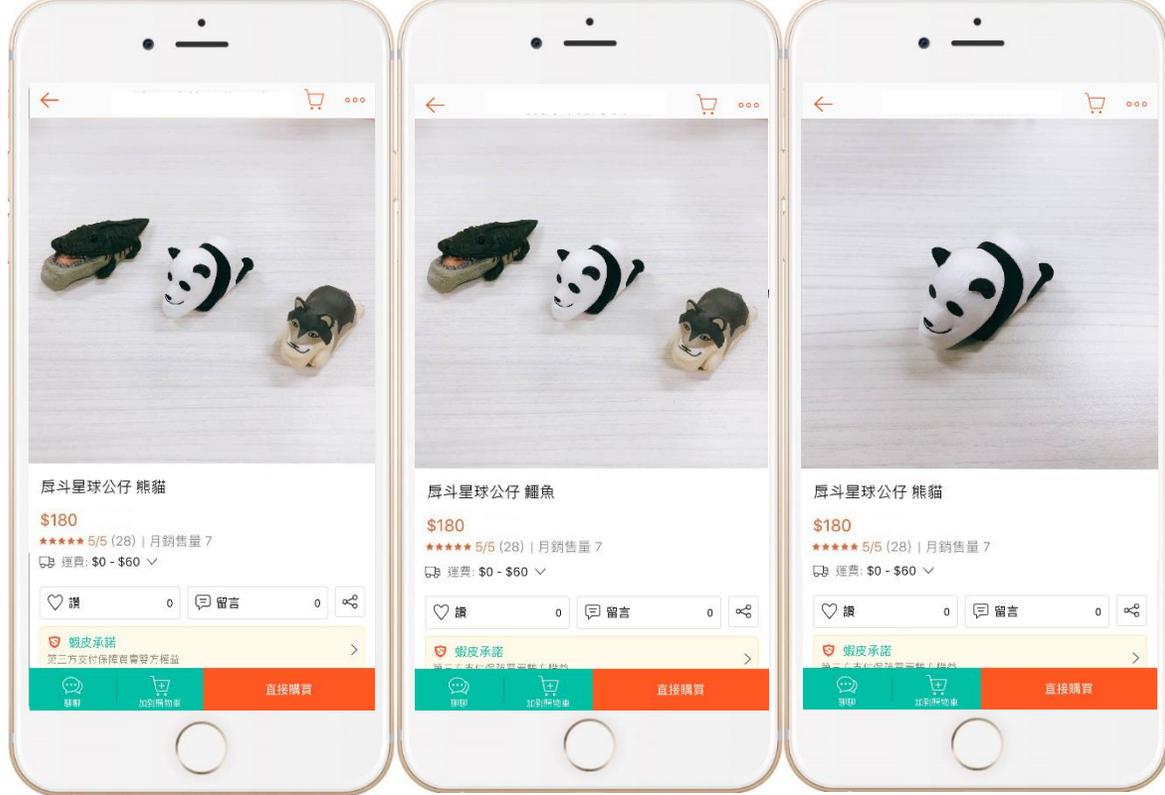
將您的商品刊登在最適當的類別。
例如，智慧型手錶應該被歸類在「3C→智慧穿戴裝置」類別。



重覆上架只有規格不同的相同商品

相同的商品不同規格是不能分別刊登的。即使同一件商品有不同的規格(例如：尺寸、顏色)，還是只能刊登在同一個商品頁之中。賣家可以利用不同的商品選項來區分不同的規格。

請勿分別刊登相同的商品。如上圖範例，同一件洋裝不同的尺寸，應該要放在同一個商品頁中，並用選項來區分尺寸。



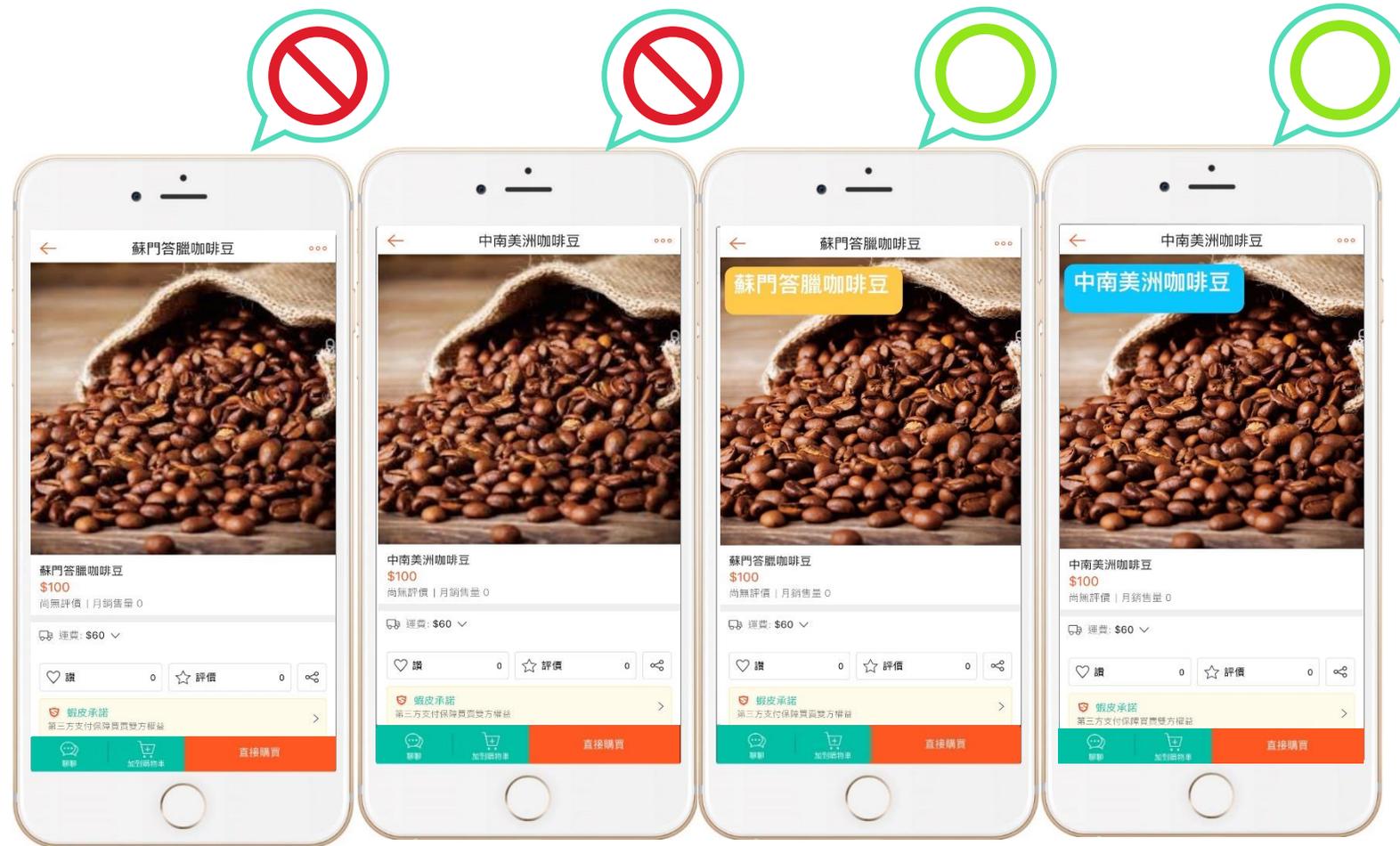
使用相同商品圖片上架不同商品

若商品圖包含一個以上的商品，但需要個別開設賣場上架的話，請您於商品圖片、標題及內文做出明確區隔。

如上圖範例，販售不同公仔，應刊登不同商品圖片以及在商品名稱做出區隔，請勿刊登相同圖片。

不同商品但是相同商品外包裝，請於首圖做出區隔

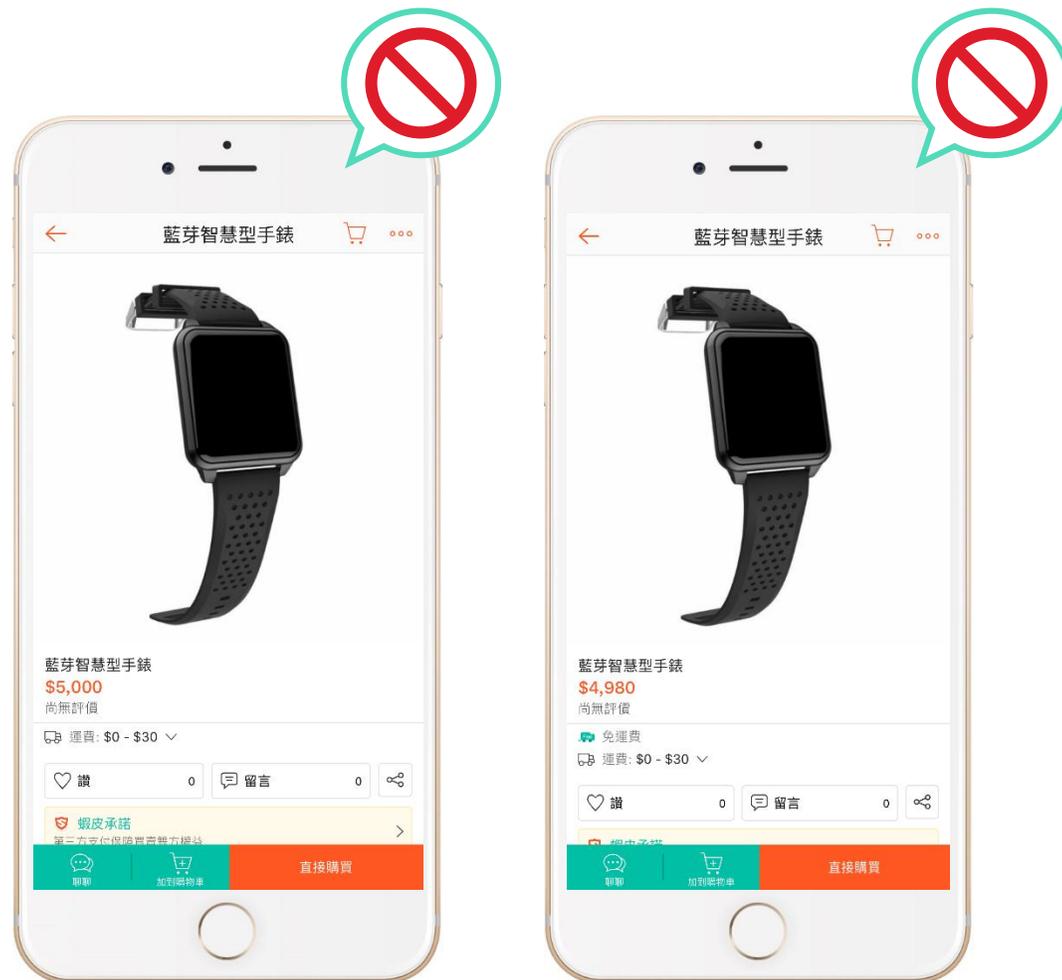
賣場有販售多個不同商品，但首圖皆為相同商品外包裝且圖片相同時，請於首圖做出明顯區隔。



如上圖範例，都是販售不同咖啡豆但為不同產地，請於首圖標示差異來做出區隔

相同的商品以不同的售價刊登 也是重覆刊登的一種喔！

相同的商品不應該分別以不同的價格重覆刊登。如果賣家想進行促銷活動，可以利用賣家中心的「我的折扣活動」來修改價格並提供折扣。



不能以不同價格分別刊登相同的商品。

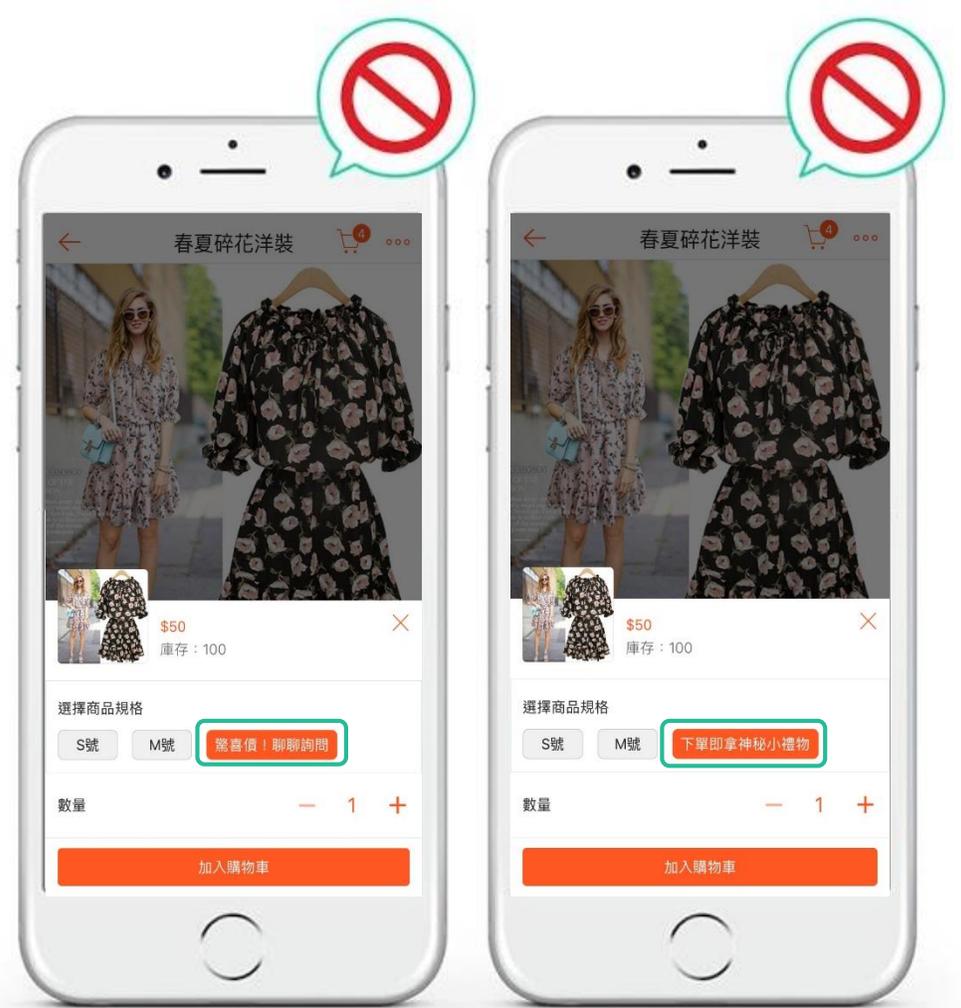
誤導與不實的標價 & 誇大不實的折扣

什麼是誤導與不實的標價？

誤導與不實的標價指的是：

利用異常高或異常低的價格來吸引點閱的行為，但實際上不是以該價格進行銷售。

假如賣家以異常低的價格(例如：1元)刊登商品，蝦皮會判定這樣的價格是否符合商品的實際價值，若不符合，會由系統暫時下架該商品，修正後重新送審即可恢復上架。



如果賣家以非常低的價格刊登商品，但實際上卻不是以該價格出售的話，是不被允許的。

附加的商品必須在同一個商品選項，避免分別刊登

1. 賣家在刊登組合型商品時，價格必須包含所有商品的售價。舉例來說，如果要刊登一個智慧型手機的商品組合，其中包含智慧型手機(\$13,000)和附加的手機殼(\$200)，就必須依照以下的形式刊登：

- 選項1：智慧型手機\$13,000
- 選項2：智慧型手機+手機殼\$13,200
(附加的手機殼不能單獨成為一個選項)

組合型商品應刊登在同一個選項，以避免價格誤導買家。
若您的商品選項間價格差距過大，系統將會在您上架商品時自動阻擋提醒。

2. 請勿開設完全無意義的下標選項
例如:下單送小禮物、請給五星好評等選項，皆非有效商品選項。若您的商品有此情況，系統會暫時下架該商品，請您盡速修正。



附加的商品不能分別刊登。

什麼是誇大不實的折扣?

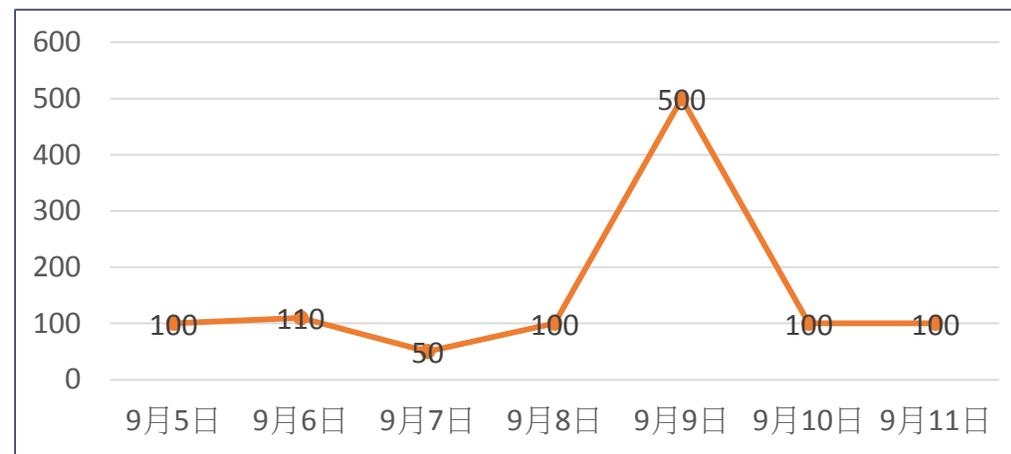
誇大不實的折扣指的是：

賣家在進行任何折扣活動前，先將商品價格提高，誇大商品折扣。而操作不實價格在蝦皮平台是被嚴格禁止的，若確認有浮報情況，將下架並刪除您的商品，且依據賣家計分系統給予計分。若您有合理情況(例：成本大幅上漲)，請務必於**2天內**來信客服信箱提供相關資訊佐證，蝦皮將酌情處理。

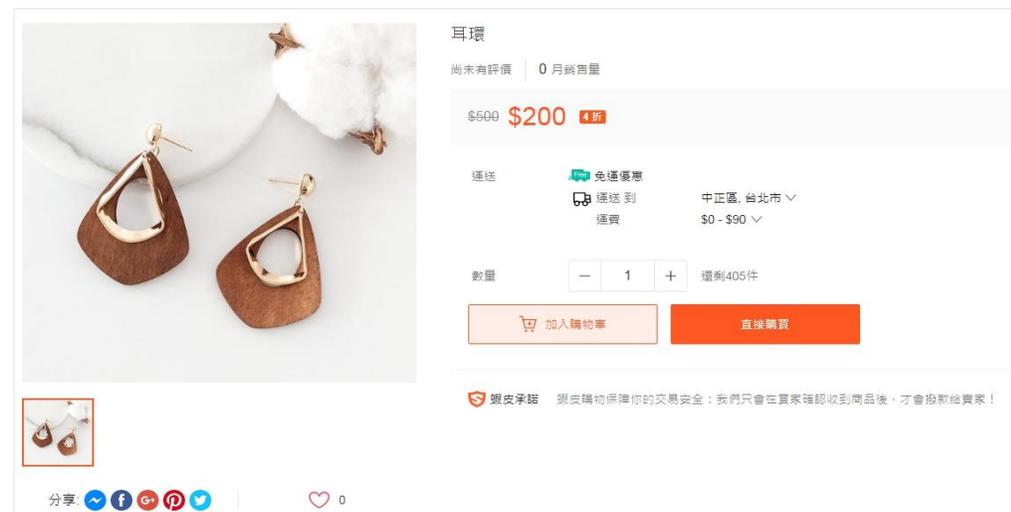
這些行為會導致買家對該商品價格有錯誤的認知，並且降低買家對於賣場或蝦皮的信任度，同時也減少訂單成交的機會。

蝦皮系統會針對以下兩個項目來判斷及評估商品是否有誇大不實的標價及折扣：

- 商品價格的歷史變化
- 商品的促銷價格/折扣



商品價格的歷史變化



商品的促銷價格/折扣

如何判斷誇大不實的折扣?

- 1.折扣開始前將原價調整到**異常高價**，即使折扣後價格低於原價，仍會被系統偵測為浮報商品價格和誇大折扣
- 2.折扣開始前將原價提高，折扣後價格**高於原價**，這樣的行為會誤導買家且降低購買意願
- 3.折扣開始前將原價提高，折扣後價格**等於原價**。您應提供低於原價的真實折扣



商品原價



調整後價格

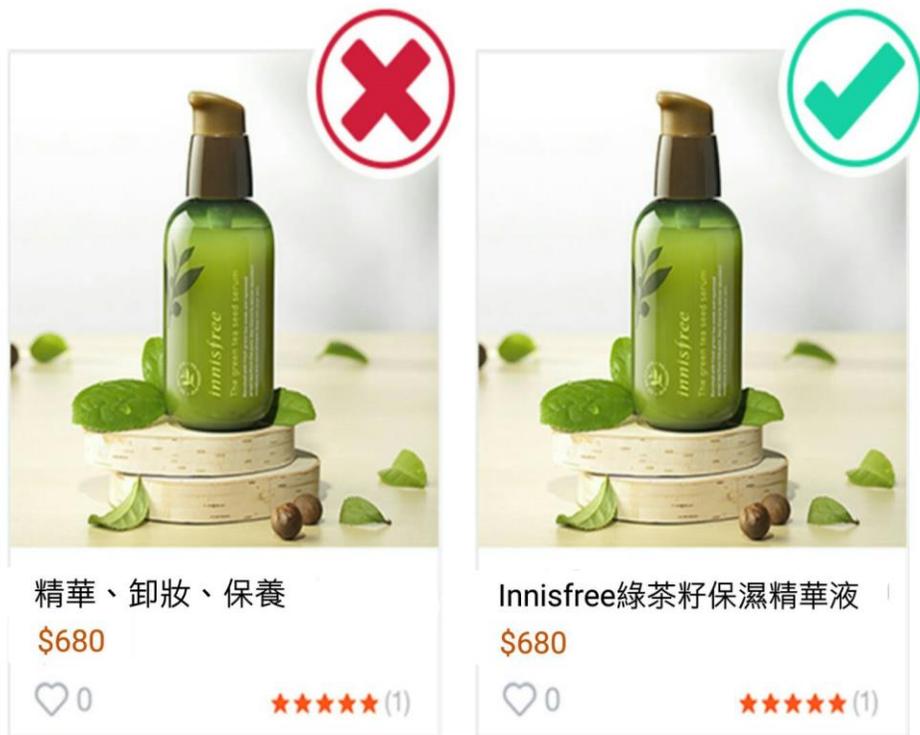


折扣價格>商品原價

若您有誇大不實折扣行為，系統會將您的商品**下架後刪除**，並根據賣家計分系統之標準給予計分

若您的商品違反上述規範，但有合理情況(例: 成本大幅上漲)，請務必於收到商品下架通知的**2天內**填寫[個案申訴表單](#)提供相關資訊佐證，蝦皮將酌情處理。

不相關的關鍵字



什麼是不相關的關鍵字?

不相關的關鍵字指的是在商品名稱中使用不相關的搜尋關鍵字。有上述情況的商品將會被刪除，以提供買家最佳的搜尋結果。

蝦皮建議賣家可參考以下商品名稱格式：

品牌名稱+商品名稱+商品型號

例如：Apple Macbook Pro 15吋(Retina)

例如：Innisfree 綠茶籽保濕精華液 (80ml)

※如果賣家違規使用不相關的關鍵字，蝦皮會根據賣家計分系統之標準計分。

避免使用不相關的關鍵字，並遵守蝦皮建議使用的商品名稱格式。



謝謝！