Shopee

OPTIMASI PROSES PEMENUHAN PESANAN

Siasati wabah COVID-19 dengan mengoptimasi proses pemenuhan pesanan akibat sumber daya yang minimum





01
PENGGUNAAN & TATA LETAK RAK
Peletakkan rak yang paling optimal, dengan contoh baik dan buruk

02
KODE LOKASI RAK
Manfaat dan cara mengimplementasikan kode lokasi rak

03
OPTIMASI PEMENUHAN PESANAN
Praktik terbaik untuk meningkatkan efisiensi proses pencetakan, pengambilan dan pengepakan barang

04
OPTIMASI PEMBALASAN CHAT
Teknik peningkatan kecepatan pembalasan chat seperti ‘Fitur Asisten FAQ’ dan ‘Penggunaan Makro’

05
OPTIMASI PEMBAGIAN KERJA
Manfaat dan cara mengimplementasikan Sistem Sub Akun

BERKURANGNYA SDM SEBAGAI AKIBAT DARI PANDEMI COVID-19



Karyawan yang enggan bekerja karena khawatir atau telah jatuh sakit



Kebijakan 'social distancing' yang mengharuskan Seller memberlakukan shifting bagi karyawan



Karyawan yang izin tidak bekerja, untuk mengurus anggota keluarganya yang sakit



Karyawan yang ingin pulang ke daerah sebelum masa ‘lock-out’

CARA SELLER MEMPERTAHANKAN PERFORMA TOKO DENGAN SDM YANG MINIM



OPTIMASI PENGGUNAAN RAK

Atur penataan gudang untuk mempercepat proses pemenuhan pesanan



OPTIMASI PEMENUHAN PESANAN

Aplikasikan teknik-teknik pemenuhan pesanan yang efektif dan efisien



OPTIMASI PEMBALASAN CHAT

Praktikkan hal-hal inovatif yang dapat mempertahankan kinerja Admin Chat



OPTIMASI PEMBAGIAN KERJA

Manfaatkan Sistem Sub Akun Shopee untuk membagi peran masing-masing pegawai guna menyiasati kebijakan Work From Home

CARA MENYIMPAN BARANG DI GUDANG AGAR PRODUK LEBIH MUDAH DIAMBIL

UNTUK MENGOPTIMALKAN PROSES PENGAMBILAN BARANG KETIKA JUMLAH PENGAMBIL BARANG YANG TERSEDIA BERKURANG



PENGGUNAAN DAN TATA LETAK RAK

PENGGUNAAN RAK

Penggunaan rak disarankan bagi Seller untuk meminimalisir hal-hal yang membuang waktu penyelesaian pesanan, seperti mengangkat tumpukan kardus untuk mengambil sebuah produk, ketika kondisi SDM yang bekerja tidak sebanyak biasanya.



TANPA RAK

Produk akan lebih sulit dijangkau. Terlalu banyak waktu terbuang hanya untuk mencari produk yang tercecer.



DENGAN RAK

Produk akan lebih mudah dijangkau dan tentunya, kemungkinan produk rusak atau hilang karena tercecer juga berkurang.

PENGGUNAAN RAK UNTUK MEMAKSIMALKAN KAPASITAS GUDANG



Gunakan rak atau palet yang tinggi untuk memaksimalkan kapasitas penyimpanan barang di gudang



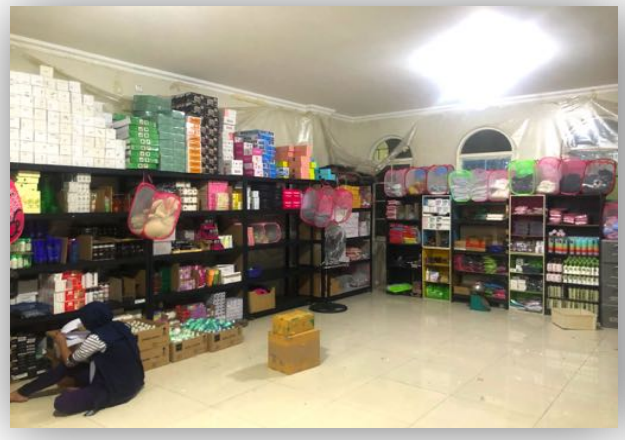
Maksimalkan ketinggian rak, agar dimensi ketinggian gudang terpakai



Gunakan keranjang untuk mengorganisir barang-barang yang terletak pada satu rak

CONTOH BURUK TATA LETAK RAK

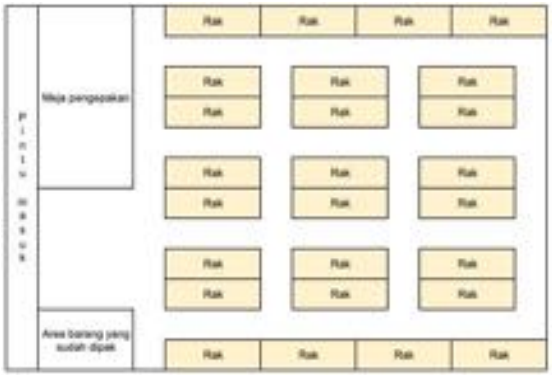




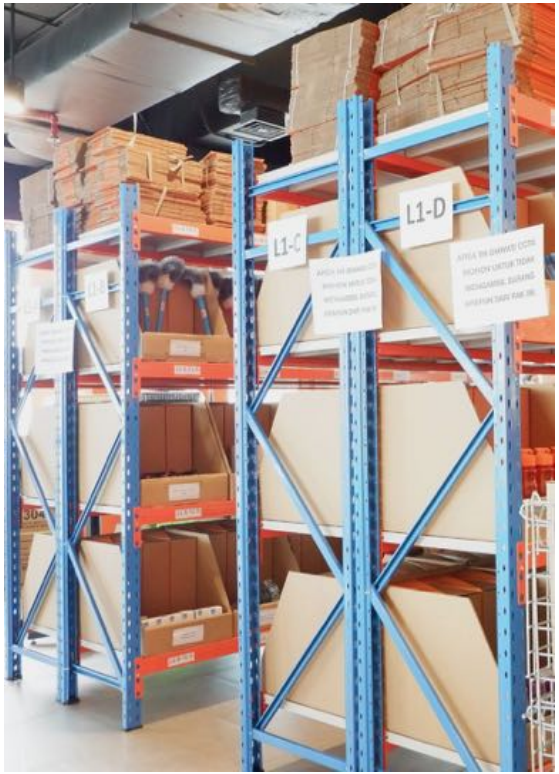


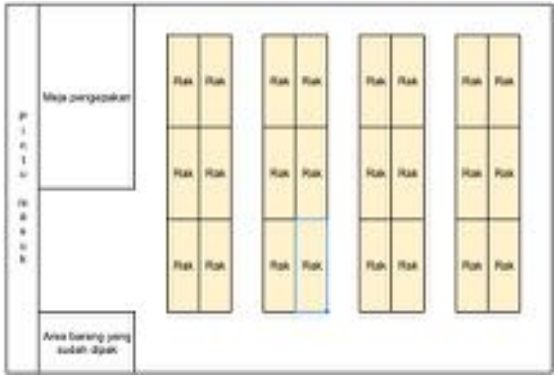
Penjual disarankan untuk **memposisikan rak di tengah ruangan** agar **bisa diakses dari dua sisi** dan sekaligus memaksimalkan keluasan gudang.

CONTOH BAIK TATA LETAK RAK











PEMBERIAN JARAK ANTAR RAK





Dengan jarak yang tidak terlalu sempit, **pengambil barang akan lebih nyaman** sehingga **lebih produktif**. Kemungkinan kecelakaan di gudang juga berkurang

CARA MEMPERMUDAH PENCARIAN PRODUK DI GUDANG

JIKA KARYAWAN KHUSUS YANG BERTUGAS MENGAMBIL PRODUK ABSEN KARENA SAKIT ATAU KEBIJAKAN SHIFTING



KODE LOKASI RAK

PENGGUNAAN KODE LOKASI RAK



Gunakan kode lokasi untuk memberi informasi jelas mengenai lokasi penyimpanan barang



Berikan label kode lokasi pada rak untuk memudahkan karyawan menemukan barang yang dicari

MANFAAT KODE LOKASI RAK



PENCARIAN BARANG LEBIH EFISIEN

Proses pencarian barang yang lebih efisien karena peletakkan barang yang rapi



PENYESUAIAN LEBIH CEPAT

Penyesuaian lebih cepat untuk pekerja baru, karena tidak perlu mengingat lokasi barang

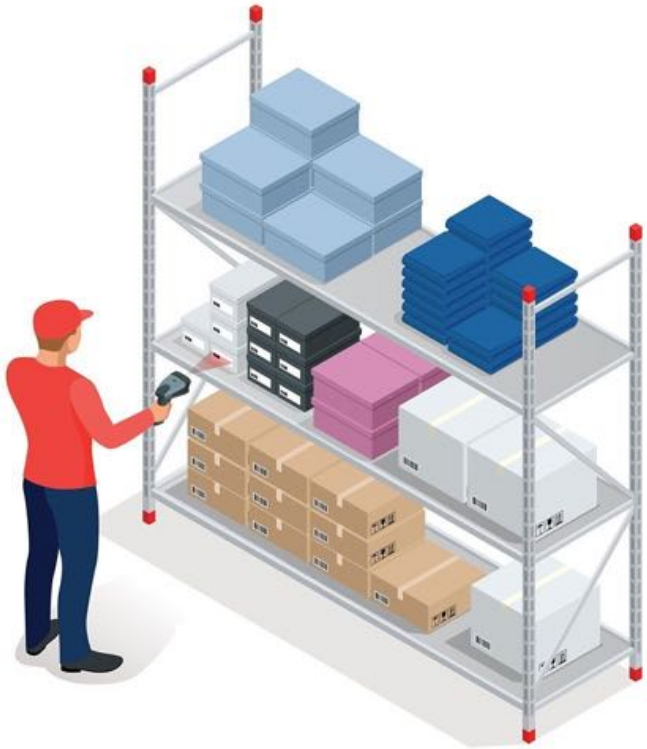


MEMUDAHKAN PROSES PICKING

Memudahkan proses pengambilan yang kompleks, seperti *Batch Picking*

CONTOH

PENAMAAN KODE LOKASI



CONTOH KODE LOKASI BAIK (1)

Kode Lokasi:

L2-4-3-2

- Lantai 2.
- Baris rak ke-4.
- Rak urutan ke-3.
- Level rak ke-2.

PENGAMBILAN BARANG MENGGUNAKAN KODE LOKASI





Kode lokasi barang bisa diinput ke Seller Center dalam bagian nomor SKU

- Jika produk Seller mempunyai variasi, masukkan kode lokasi ke SKU Variasi
- Jika produk Seller tidak mempunyai variasi, masukkan kode lokasi ke SKU Induk
- Jika produk Seller sudah mempunyai kode SKU, bisa menambahkan kode lokasi di depan/belakang SKU yang sudah ada

Kode lokasi barang akan muncul pada label pengiriman, yang akan mempermudah karyawan mengambil barang

OPTIMASI PEMENUHAN PESANAN

PROSES PEMENUHAN PESANAN



CARA MENGHEMAT WAKTU DAN SUMBER DAYA UNTUK MENCETAK LABEL PENGIRIMAN

AGAR PROSES PEMENUHAN PESANAN TETAP OPTIMAL KETIKA SHOPEE SELLER DIHARUSKAN UNTUK MENGURANGI JUMLAH KARYAWAN



OPTIMASI PROSES PENCETAKAN

PENGGUNAAN THERMAL PRINTER

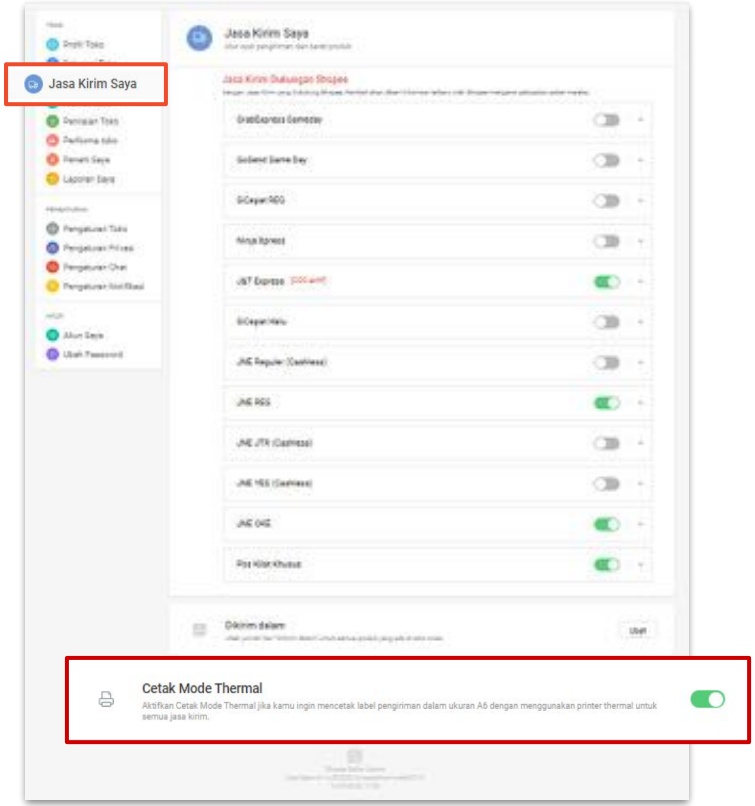


Gunakan thermal printer yang memiliki kecepatan lebih tinggi



Penggunaan kertas stiker membuat proses penempelan label lebih mudah

CARA PENGAKTIFAN THERMAL PRINTER



Cara mengaktifkan fitur Thermal Printer:

Masuk ke ***Seller Center*** > ***Pengaturan Toko*** > ***Jasa Kirim Saya*** > scroll ke paling bawah > ***Cetak Mode Thermal - Aktifkan***

PERBANDINGAN PRINTER



VS



THERMAL PRINTER	PRINTER BIASA
HEMAT WAKTU	BUANG WAKTU
TIDAK PERLU TINTA	PEMBELIAN TINTA BERULANG
TIDAK MUDAH RUSAK	MUDAH RUSAK
LANGSUNG TEMPEL	HARUS POTONG KERTAS
HARGA LEBIH MAHAL (INVESTASI)	MURAH
1 AWB DALAM SATU LABEL	4 AWB DALAM SATU KERTAS

REKOMENDASI PRINTER



GC420T

THERMAL TRANSFER DESKTOP PRINTER

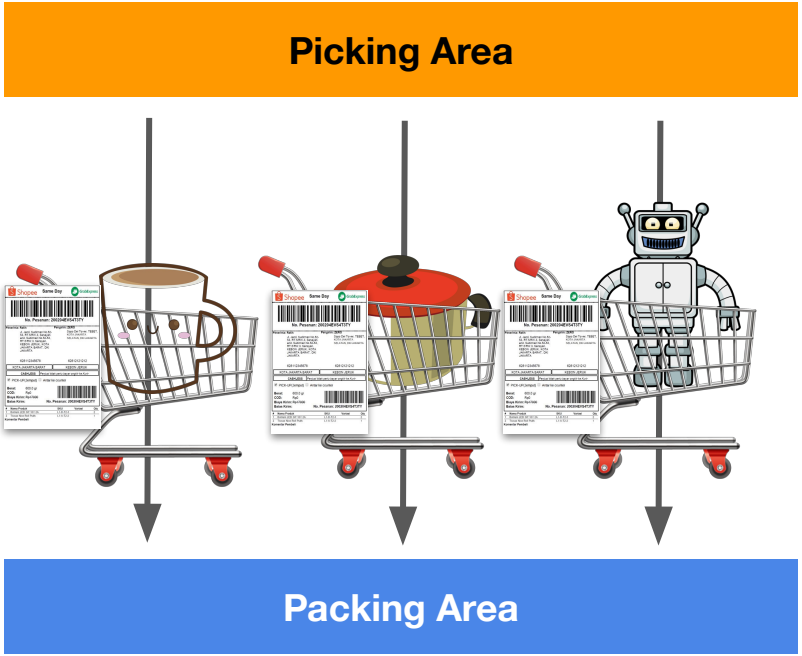
CARA PENGAMBILAN BARANG YANG EFEKTIF DAN EFISIEN

AGAR PROSES PEMENUHAN PESANAN BISA TETAP OPTIMAL KETIKA SUMBER DAYA YANG TERSEDIA MINIM



OPTIMASI PROSES PENGAMBILAN BARANG

PENGAMBILAN TUNGGAL – SINGLE PICKING



Pengambilan barang untuk 1 resi dalam sekali jalan.

Cocok untuk:

- Barang barang berukuran besar
- Barang yang banyak variasi
- Barang yang sulit disortir

Contoh: popok, koper, bed cover, baju dll.

PRIORITAS PENGAMBILAN PESANAN TERCEPAT - SINGLE PICKING

Shopee Seller bisa membuat prioritas berdasarkan tipe pesanan yang lebih mudah diambil lebih dulu, sehingga pengepak barang tidak perlu menunggu terlalu lama atas barang yang akan dikemas

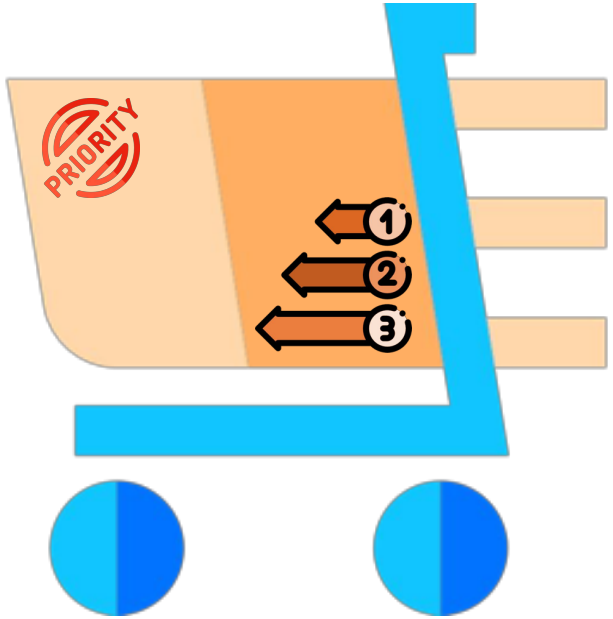
Cara Implementasi:

Kumpulkan seluruh label pengiriman yang telah dicetak dan sortir berdasarkan prioritas pesanan yang lebih mudah diambil terlebih lebih dulu.

Jenis penyortiran yang kami rekomendasikan (urut dari atas sampai bawah):

1. 1 (satu) produk/variasi dengan kuantitas =1
2. 1 (satu) produk/variasi dengan kuantitas >1
3. Beragam produk/variasi dengan kuantitas =1
4. Beragam produk/variasi dengan kuantitas >1

Manfaat: Produk akan terus masuk ke area pengemasan dan waktu produktivitas pemenuhan pesanan akan meningkat



PENGAMBILAN MASSAL – BATCH PICKING

Picking Area



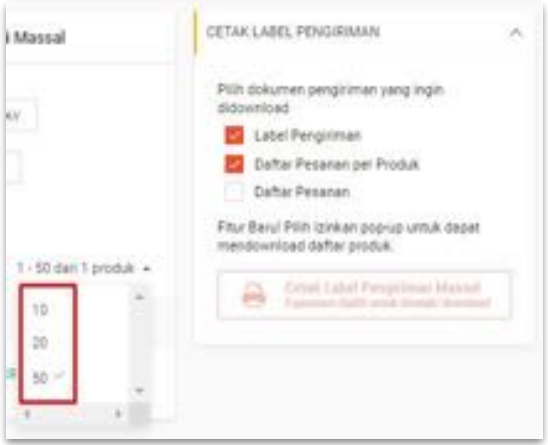
Packing Area

Beberapa pesanan yang digabungkan untuk diambil pada waktu yang sama.

Cocok untuk:

- Barang barang berukuran lebih kecil
- Jumlah barang dalam satu keranjang lebih kecil
- Barang yang gampang disortir

PENGAMBILAN MASSAL – BATCH PICKING







1. Cetak **Label Pengiriman** dan **Daftar Pesanan per Produk** melalui fitur Pengiriman Massal di Seller Center. Penjual dapat memilih setiap 10/20/50 pesanan

2. Daftar barang yang diambil akan ditotalkan per produk sehingga setiap produk hanya perlu diambil 1x untuk beberapa pesanan sekaligus

3. Gunakan troli/keranjang untuk melakukan pengambilan barang berdasarkan **Daftar Pesanan per Produk**. Pisahkan barang dari troli/keranjang sesuai dengan **Label Pengiriman** per pembeli

PENGAMBILAN BARANG MENGGUNAKAN KODE LOKASI





Kode lokasi barang bisa diinput ke Seller Center dalam bagian nomor SKU

- Jika produk Seller mempunyai variasi, masukkan kode lokasi ke SKU Variasi
- Jika produk Seller tidak mempunyai variasi, masukkan kode lokasi ke SKU Induk
- Jika produk Seller sudah mempunyai kode SKU, bisa menambahkan kode lokasi di depan/belakang SKU yang sudah ada

Kode lokasi barang akan muncul pada label pengiriman, yang akan mempermudah karyawan mengambil barang

OPTIMASI PROSES PENGEPAKAN BARANG

CARA MENINGKATKAN KONSENTRASI DAN PRODUKTIVITAS PENGEPAK BARANG

UNTUK MEMPERKECIL KEMUNGKINAN PENYEBARAN COVID-19 DI GUDANG SHOPEE SELLER



PENGATURAN TATA LETAK PENGEMASAN



Lakukan pengemasan sambil berdiri sejajar dengan meja agar lebih cepat dan efisien



Bubble wrap dan kantong plastik digantung agar mudah dijangkau dan digunting sesuai ukuran

CARA PACKING YANG BENAR



Lapisi barang dengan 2 - 3x *bubble wrap*



Kemas aksesoris secara terpisah



Pilih kotak yang lebih besar dari barang. Isi bagian kosong dengan bahan pengisi



Rekatkan kotak dengan isolasi

Mengemas pesanan dengan tepat dapat memastikan Pembeli menerima produk dalam kondisi yang baik.

CARA MENGHEMAT WAKTU PENGEMASAN DENGAN SDM YANG MINIM

UNTUK MENYIASATI JUMLAH PACKER YANG BERKURANG PADA MASA COVID-19



PENGGUNAAN MATERI SIAP PAKAI





Plastik yang dilengkapi dengan perekat/selotip mempercepat proses pengemasan



Kunjungi Shopee Official Shop untuk membeli material pengemasan berlogo Shopee yang berkualitas dengan harga terjangkau. Dapatkan kesan yang lebih profesional dengan kemasan berkualitas ini!



Penggunaan kardus bekas memakan banyak waktu. Selain itu, pengemasan akan terlihat kurang rapi dan menurunkan kesan positif konsumen

OPTIMASI PEMBALASAN CHAT

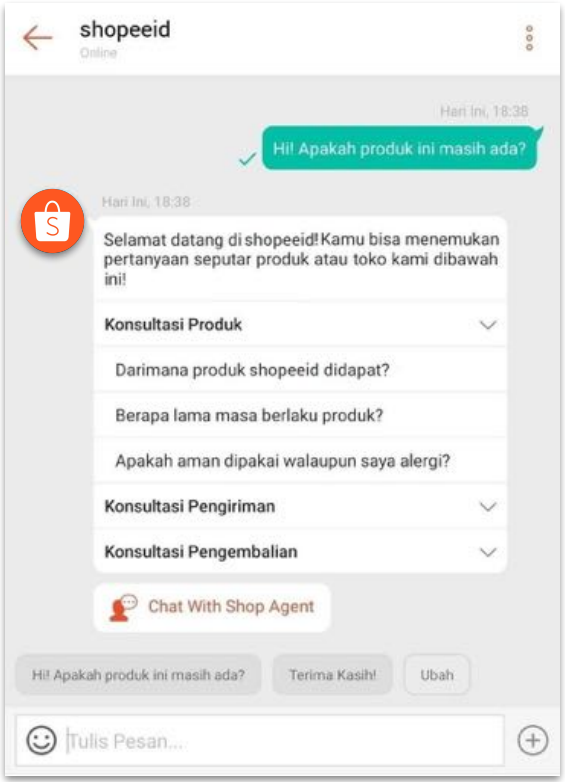
CARA MEMAKSIMALKAN KINERJA ADMIN DALAM MEMBALAS CHAT

UNTUK MEMPERTAHANKAN KUALITAS DAN KUANTITAS PEMBALASAN CHAT DI TENGAH PANDEMI COVID-19



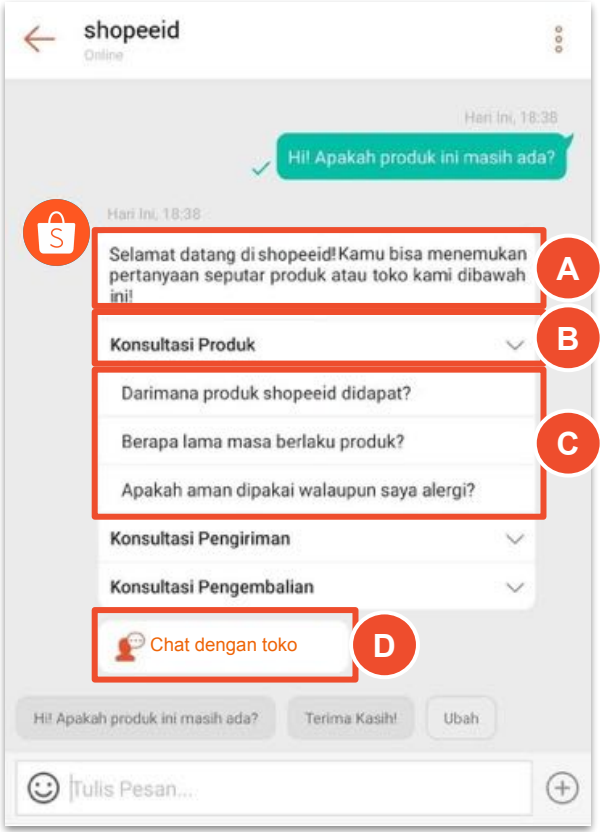
FITUR ASISTEN FAQ

FITUR ASISTEN FAQ



Fitur Asisten FAQ merupakan pesan otomatis yang berisikan daftar pertanyaan yang sering diajukan oleh Pembeli beserta jawabannya untuk mengelola chat masuk dari Pembeli dengan lebih efisien.

FITUR ASISTEN FAQ



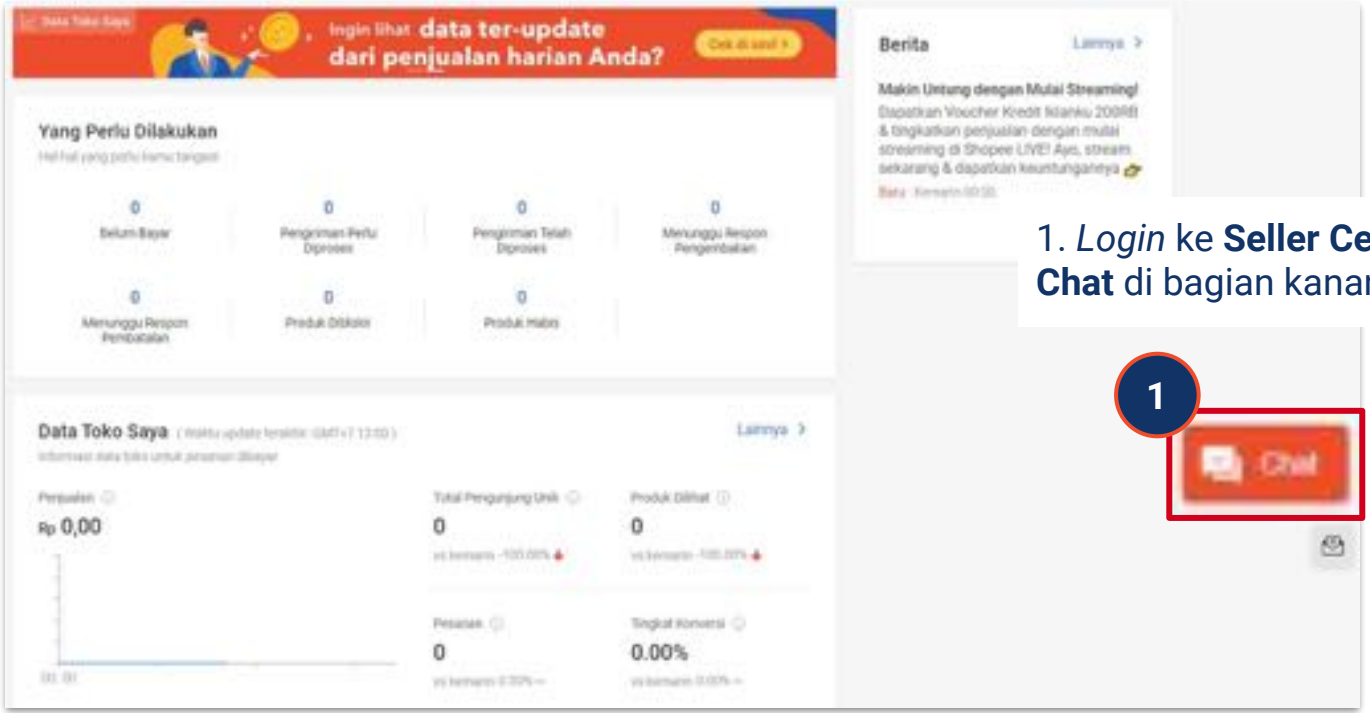
A. Kata Sambutan
Pesan sambutan yang akan muncul saat Pembeli memulai *chat*.

B. Topik Pertanyaan
Topik dari kumpulan pertanyaan yang sering ditanyakan oleh Pembeli.

C. Pertanyaan
Daftar pertanyaan yang sering ditanyakan oleh Pembeli.

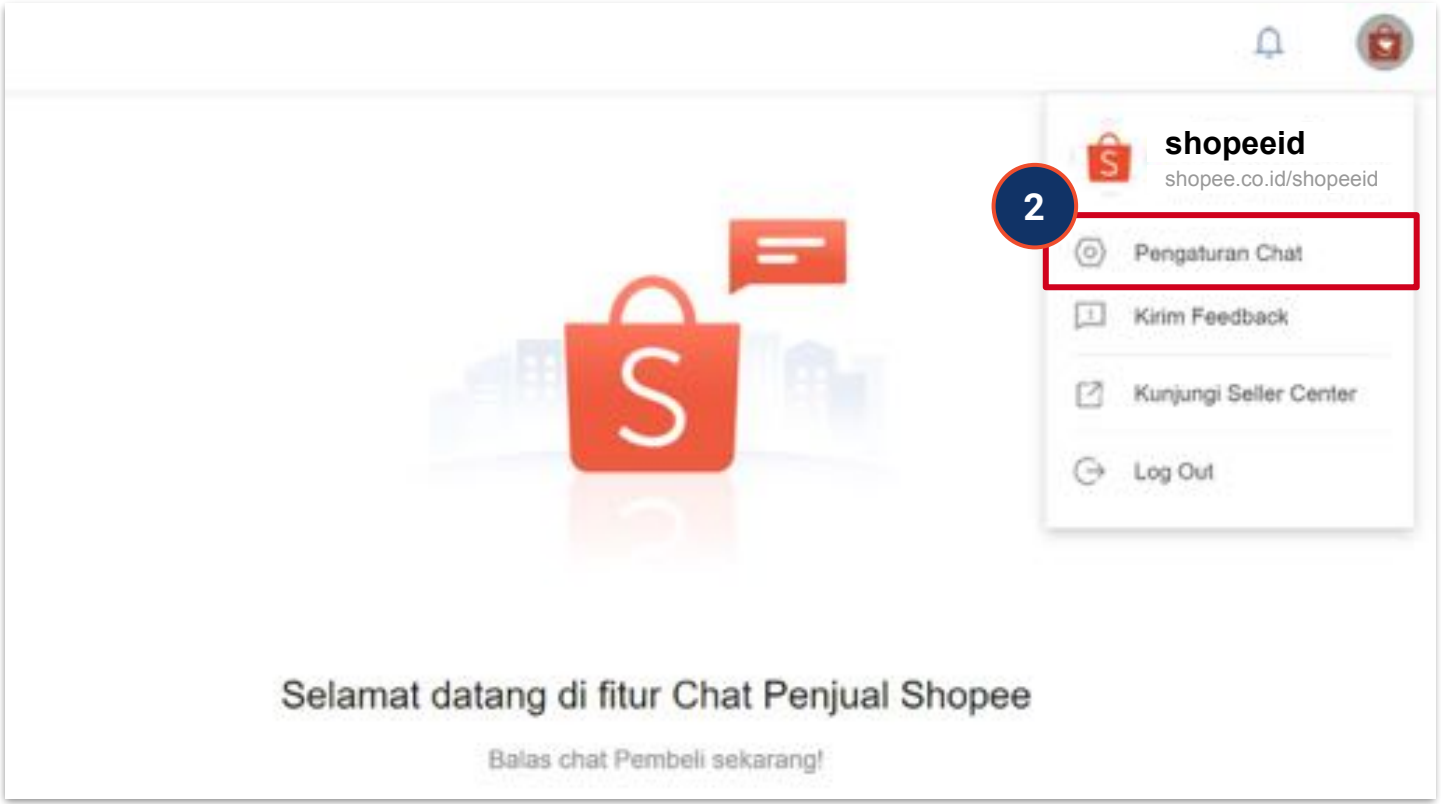
D. Chat dengan toko
Opsi untuk *chat* langsung dengan Penjual.

AKTIFKAN FITUR ASISTEN FAQ



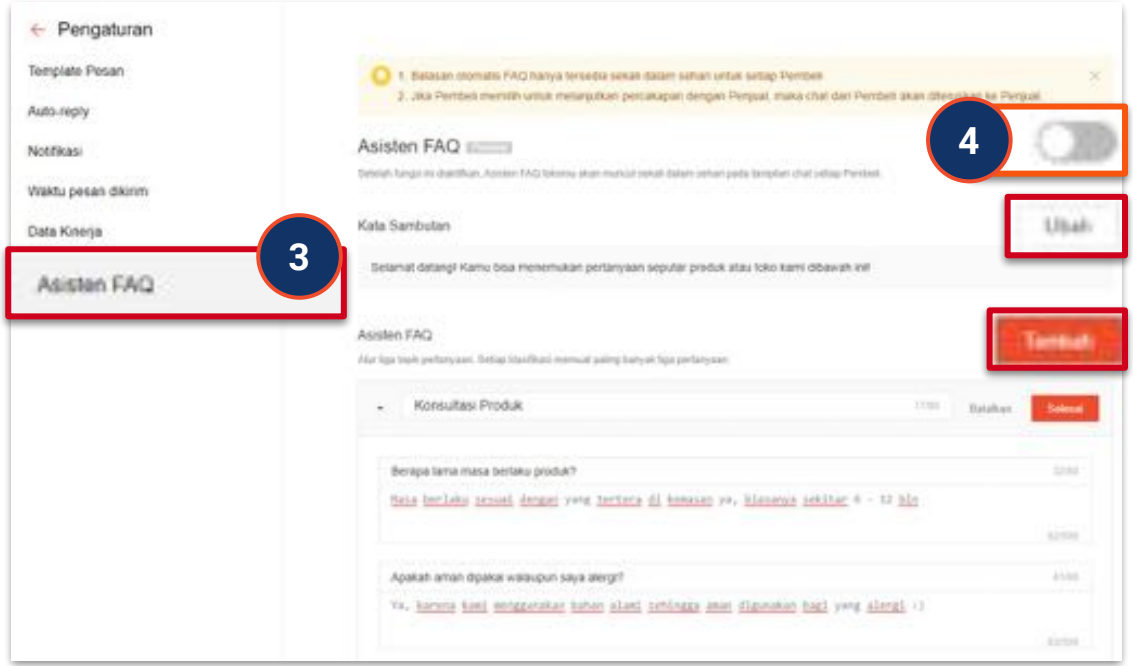
1. *Login* ke **Seller Centre** > klik kolom **Chat** di bagian kanan

AKTIFKAN FITUR ASISTEN FAQ



2. Klik **Pengaturan Chat**

AKTIFKAN FITUR ASISTEN FAQ



3. Klik Asisten FAQ, lalu klik:

- Ubah, jika Anda ingin mengubah kata sambutan yang telah diatur oleh Shopee
- Tambah untuk mengatur topik, pertanyaan & jawaban di kolom Asisten FAQ > klik Selesai untuk menyimpan

4. Klik Tombol untuk mengaktifkan fitur

Catatan: Anda hanya bisa menambahkan maks. 3 topik yang berisi maks. 3 pertanyaan

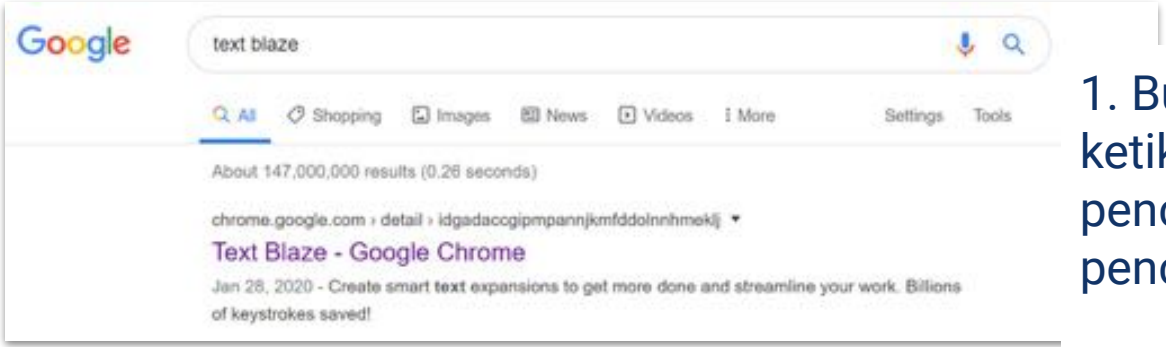
PENGGUNAAN MAKRO

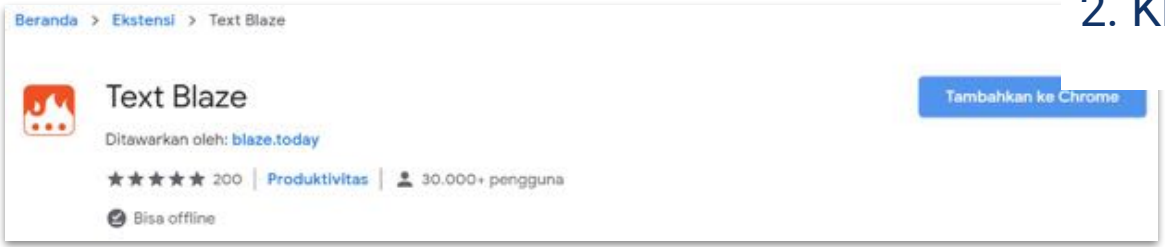
CHAT MAKRO



Shopee Seller dapat membuat ekspansi teks cerdas untuk membalas lebih banyak chat dengan cara yang efisien

CHAT MAKRO

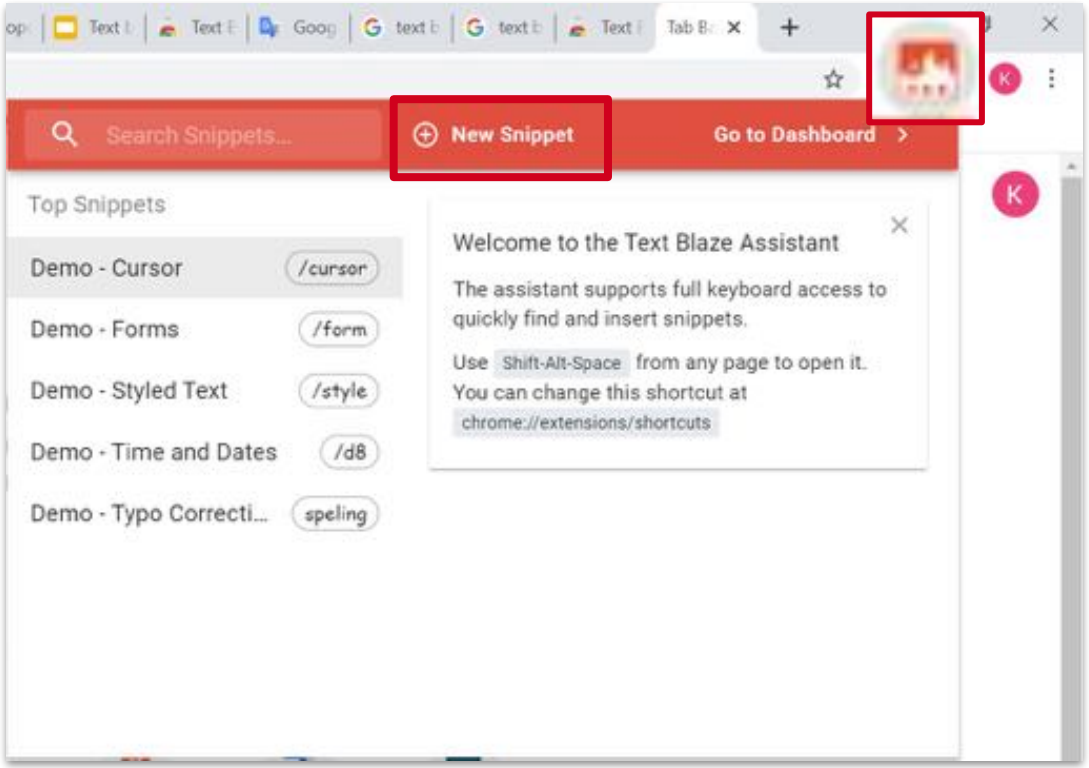




1. Buka **Google Chrome** dan ketik **‘Text Blaze’** pada kolom pencarian > klik link pada hasil pencarian

2. Klik **‘Tambahkan ke Chrome’**

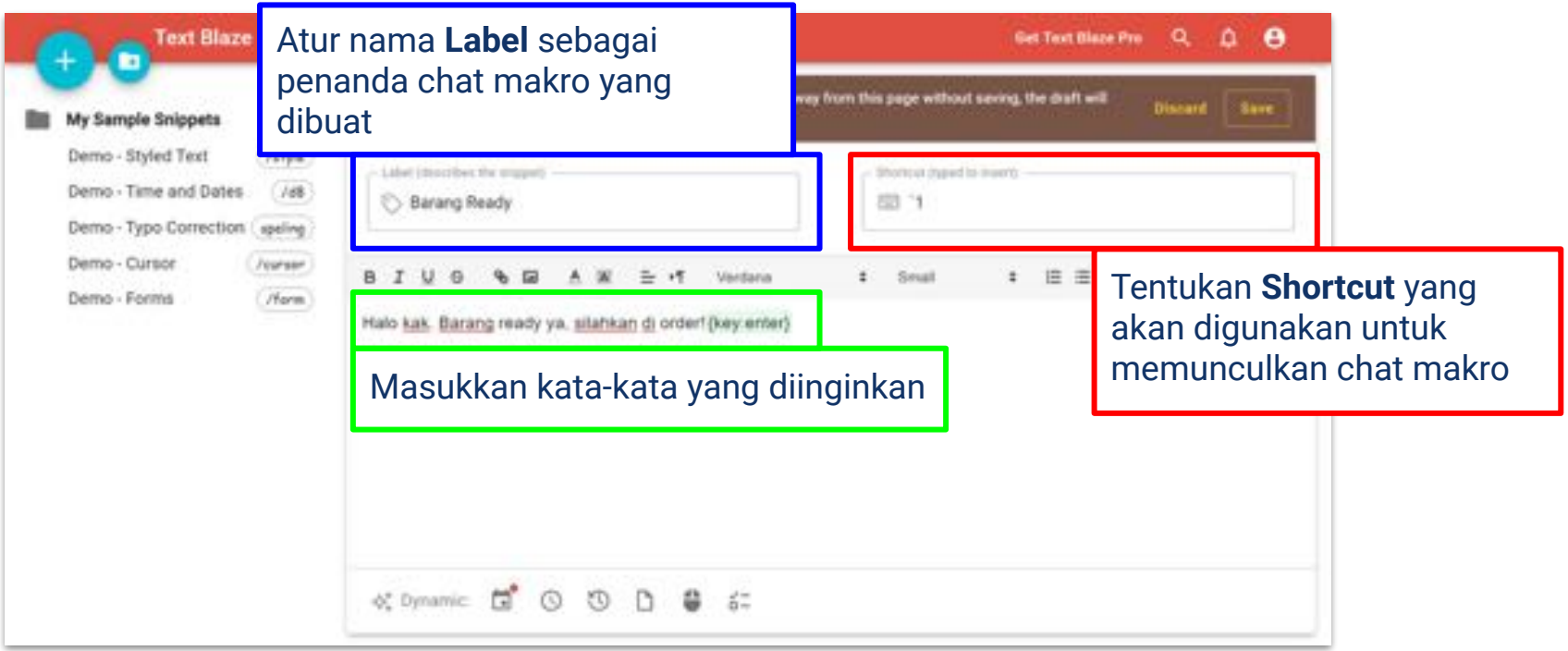
CHAT MAKRO



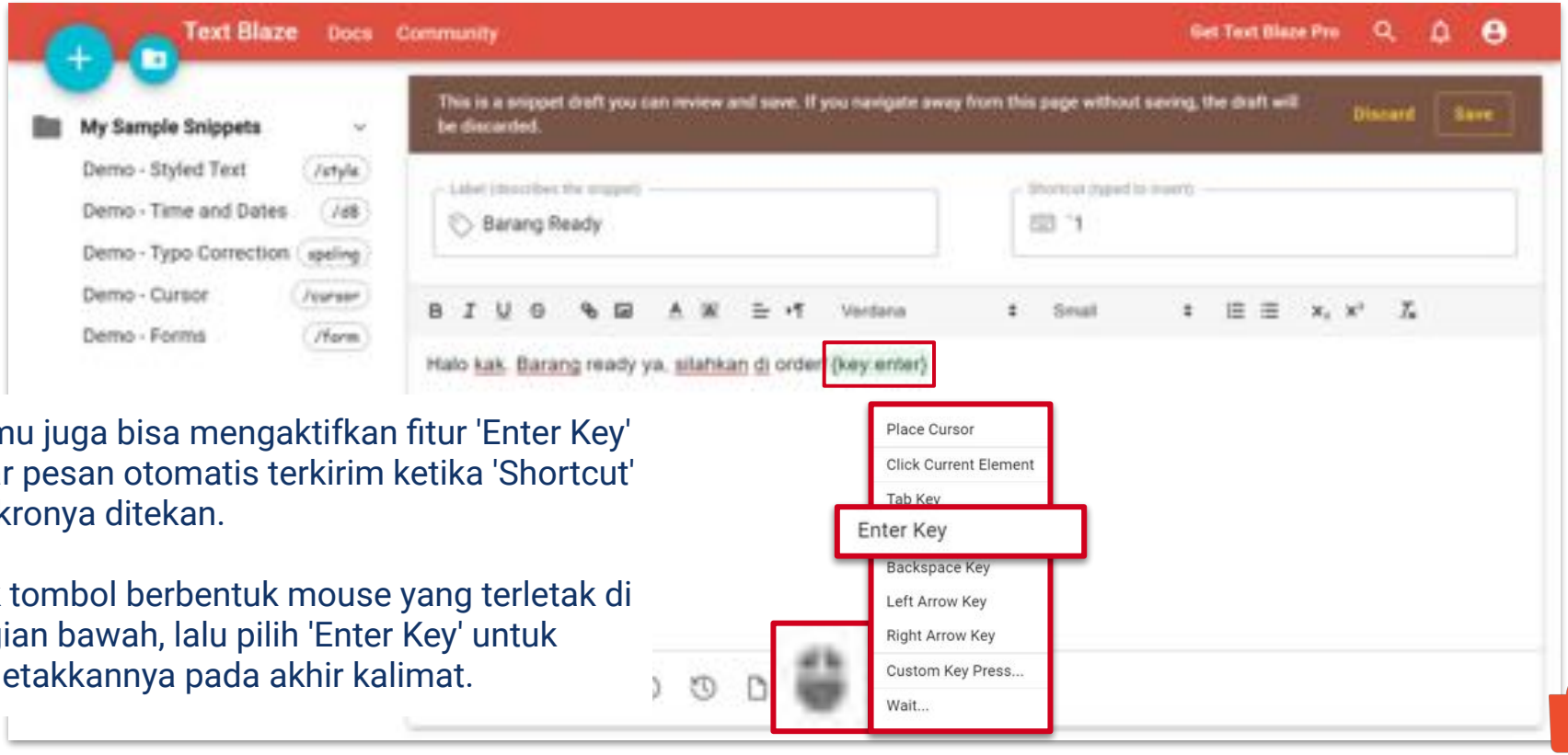
3. Klik ekstensi **'Text Blaze'** yang terletak di sisi kanan atas halaman **Google Chrome** kamu

4. Klik **'New Snippet'** untuk membuat **chat makro baru** atau **'Go to Dashboard'** untuk pergi ke **halaman utama** Text Blaze

CHAT MAKRO


Text Blaze
Get Text Blaze Pro
My Sample Snippets
Demo - Styled Text
Demo - Time and Dates
Demo - Typo Correction
Demo - Cursor
Demo - Forms
Barang Ready
Halo kak. Barang ready ya. silahkan di order! {key:enter}
Dynamic
Atur nama **Label** sebagai penanda chat makro yang dibuat
Masukkan kata-kata yang diinginkan
Tentukan **Shortcut** yang akan digunakan untuk memunculkan chat makro

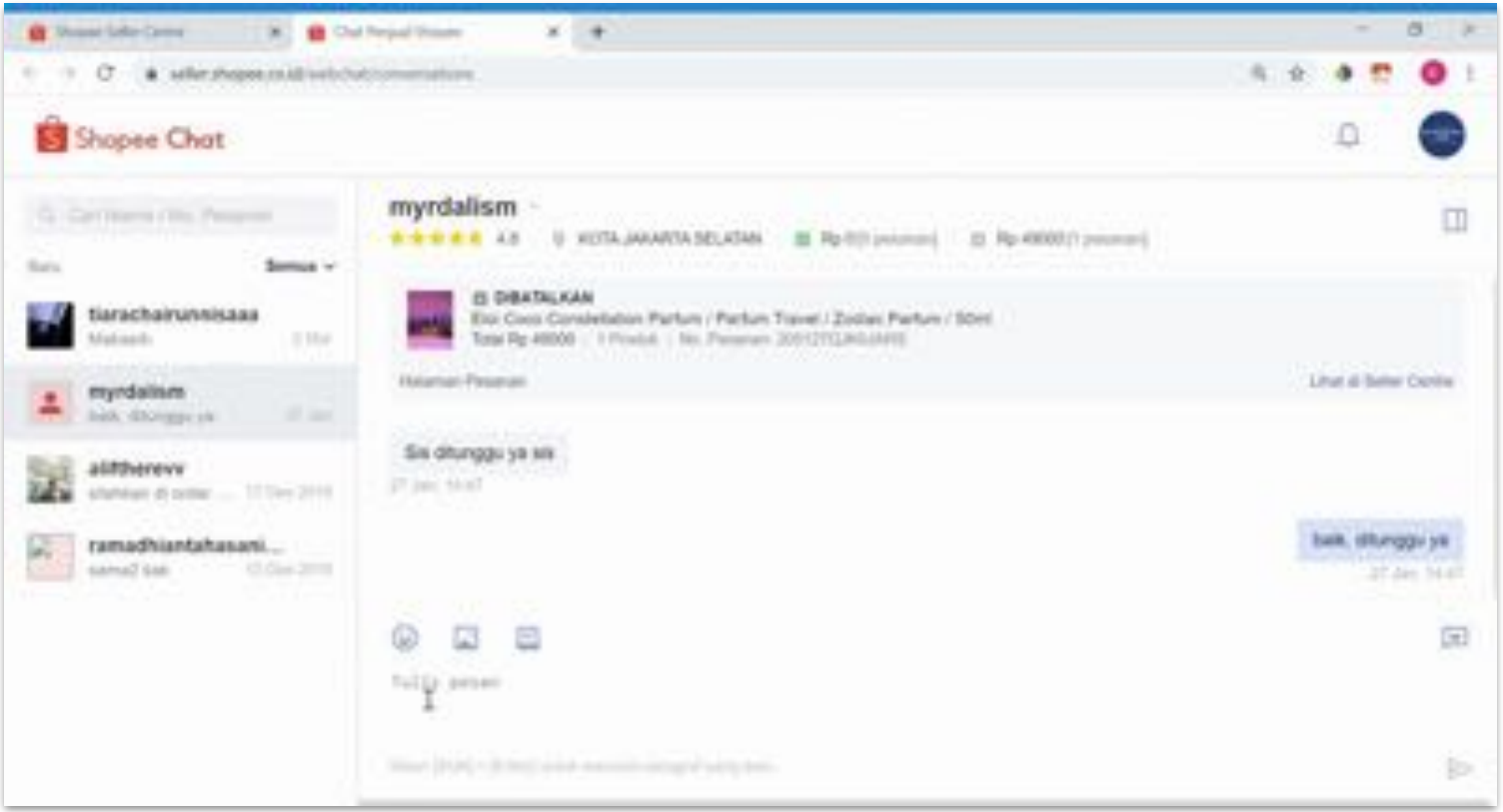
CHAT MAKRO



Kamu juga bisa mengaktifkan fitur 'Enter Key' agar pesan otomatis terkirim ketika 'Shortcut' makronya ditekan.

Klik tombol berbentuk mouse yang terletak di bagian bawah, lalu pilih 'Enter Key' untuk meletakkannya pada akhir kalimat.

CHAT MAKRO


Shopee Chat
myrdalism
tiarachairunnisaaa
myrdalism
alifherevv
ramadhiantahasani...
DIBATALKAN
Sis ditunggu ya sis
baik, ditunggu ya

OPTIMASI PEMBAGIAN KERJA

CARA MEMANTAU KINERJA ADMIN YANG MELAKUKAN ‘WORK-FROM-HOME’

UNTUK SHOPEE SELLER MEMBERLAKUKAN KEBIJAKAN ‘WORK-FROM-HOME’ SEBAGAI UPAYA MENCEGAH PENYEBARAN COVID-19



SISTEM SUB AKUN



SUB AKUN

Sub akun adalah fitur untuk memudahkan pembagian kerja bagi toko yang memiliki lebih dari 1 admin.

Fitur ini dapat mencegah penyalahgunaan akun, seperti **mengubah harga/ produk**, **mengirim pesanan** atau **mengatur diskon toko** oleh admin **tanpa sepengetahuan pemilik toko**

SISTEM SUB AKUN



Dengan satu *log in credentials*, kamu bisa akses berbagai toko yang kamu telah daftarkan melalui **Sistem Sub Akun**!

MANFAAT SISTEM SUB AKUN



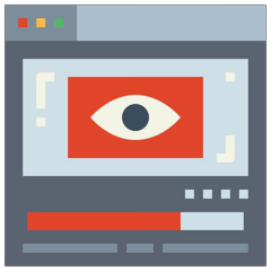
Efisiensi

Peningkatan efisiensi karena lebih dari satu akun bisa melakukan operasi untuk satu toko sekaligus



Keamanan

Mencegah penyalahgunaan yang bisa merugikan toko karena Sistem Sub Akun bisa mengatur batas akses setiap akun sesuai peran

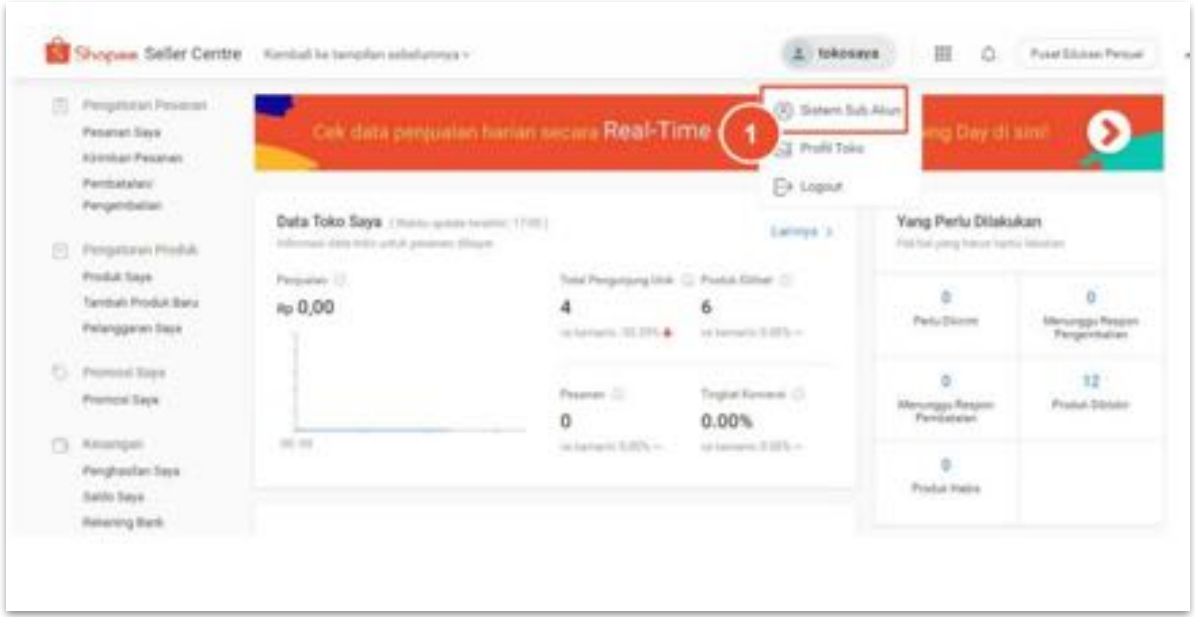


Visibilitas

Visibilitas untuk memonitor kuantitas dan kualitas performa chat admin

SISTEM SUB AKUN

CARA MEMBUAT AKUN UTAMA



1. Aktivasi Akun Utama dengan membuka
Toko Saya > **Sistem Sub Akun**

SISTEM SUB AKUN

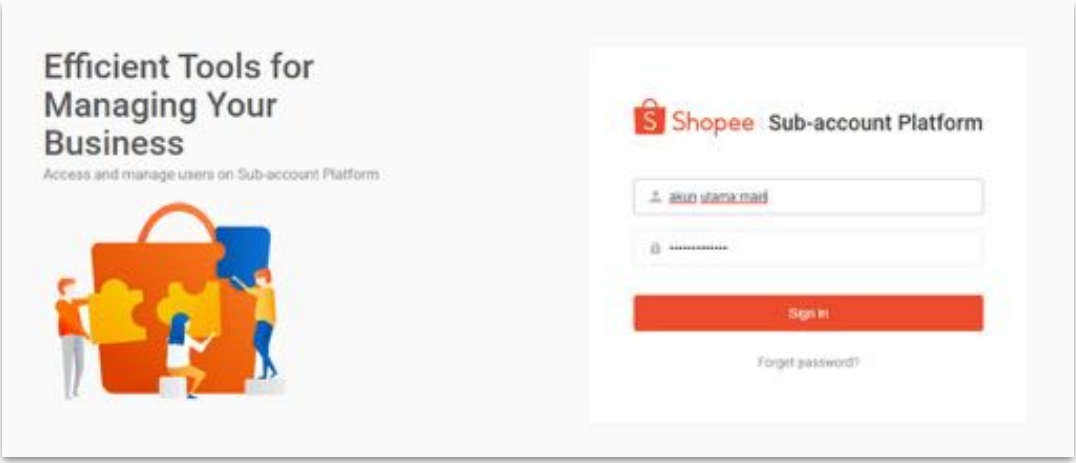
CARA MEMBUAT AKUN UTAMA



2. Daftar **Akun Utama** dengan klik menu '**Untuk mendaftar Akun Utama**' > Atur Informasi Login > Verifikasi

SISTEM SUB AKUN

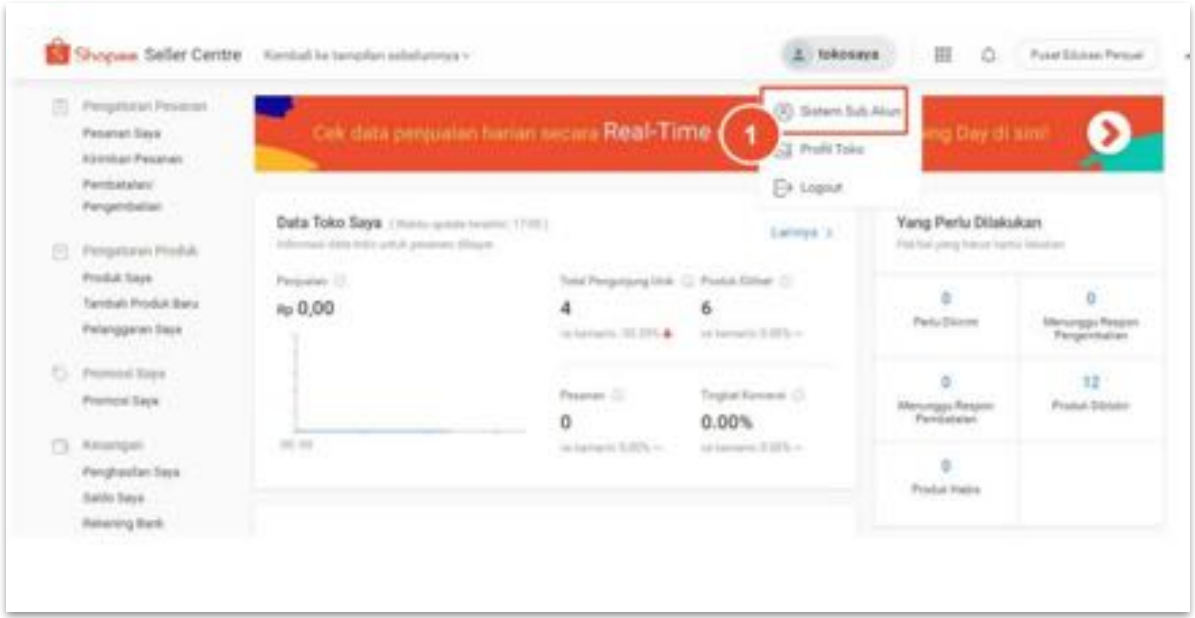
CARA MEMBUAT AKUN UTAMA



3. Dengan akun utama yang sudah dibuat, Shopee Seller bisa login ke platform Sub Akun melalui https://subaccount.shopee.com

SISTEM SUB AKUN

CARA MENGHUBUNGKAN TOKO KE AKUN UTAMA



1. Hubungkan Toko, dengan membuka **Toko Saya** > **Sistem Sub Akun**

SISTEM SUB AKUN

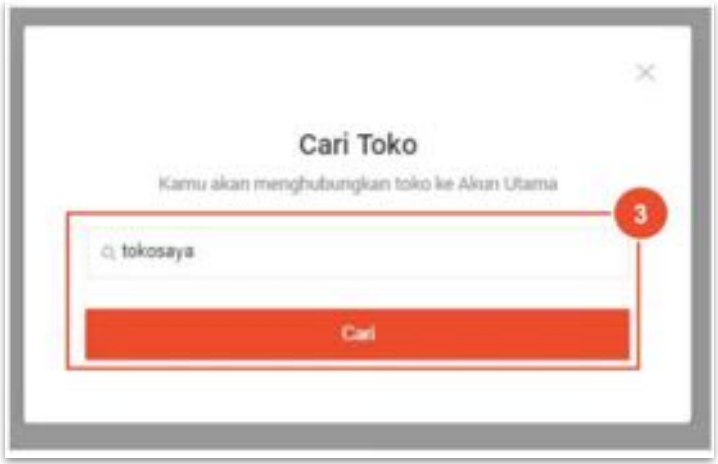
CARA MENGHUBUNGKAN TOKO KE AKUN UTAMA



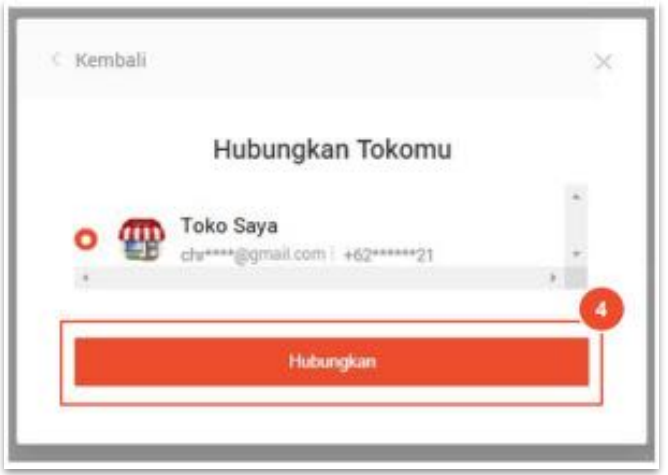
2.**Hubungkan Toko** dengan klik menu '**Untuk menghubungkan toko**' > Klik **Toko Saya** > Klik T**ambah Toko**

SISTEM SUB AKUN

CARA MENGHUBUNGKAN TOKO KE AKUN UTAMA



3. Masukkan **username** toko > klik **Cari**



4. Kemudian klik **Hubungkan**

SISTEM SUB AKUN

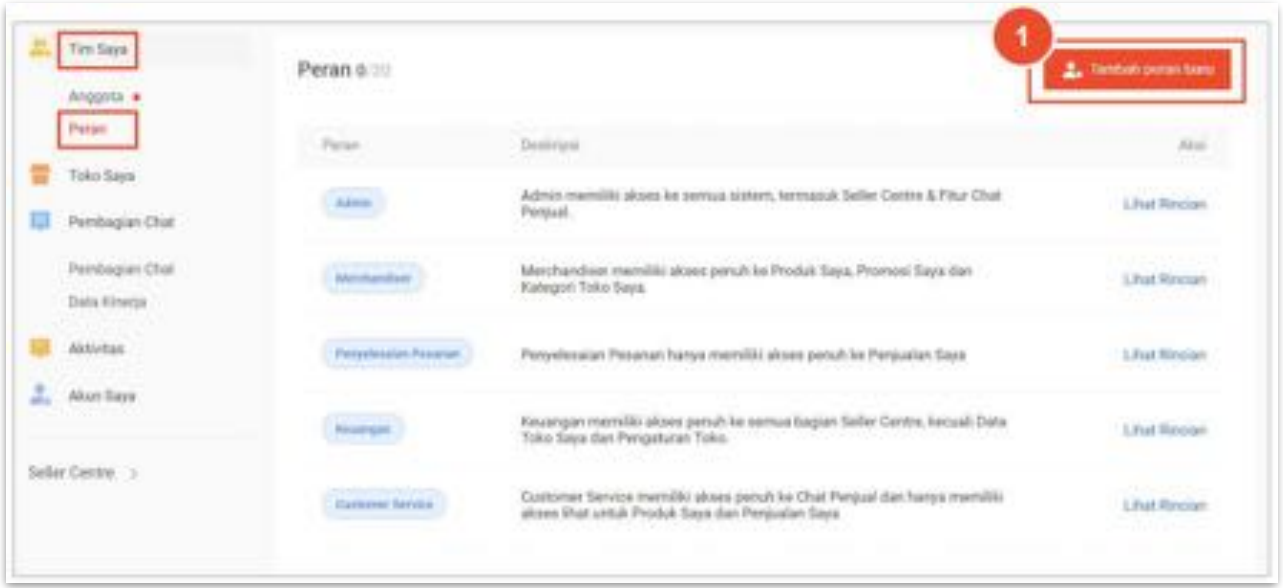
CARA MENGHUBUNGKAN TOKO KE AKUN UTAMA



5a. Pilih metode pengiriman kode verifikasi
5b. Klik **Lanjutkan**

SISTEM SUB AKUN

CARA MENAMBAHKAN PERAN DI SISTEM SUB AKUN



1. Pada halaman Sub Akun, buka menu **Tim Saya** > **Peran** > **Tambah Peran Baru**

SISTEM SUB AKUN

CARA MENAMBAHKAN PERAN DI SISTEM SUB AKUN



2. Masukkan **Nama** & **Deskripsi Peran**, pilih **Rincian Akses**
Shopee Seller bisa **menambah** anggota baru atau **mengubah** peran dari anggota yang sudah ada.

SISTEM SUB AKUN

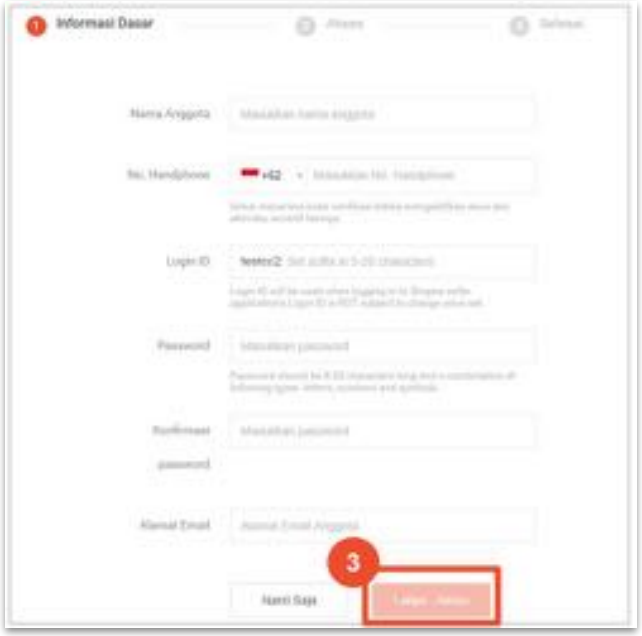
CARA MENGATUR SUB AKUN & PERAN



1. **Atur peran** anggota pada menu **Tim Saya** > Klik **Anggota**
2. Klik **Tambah Anggota**

SISTEM SUB AKUN

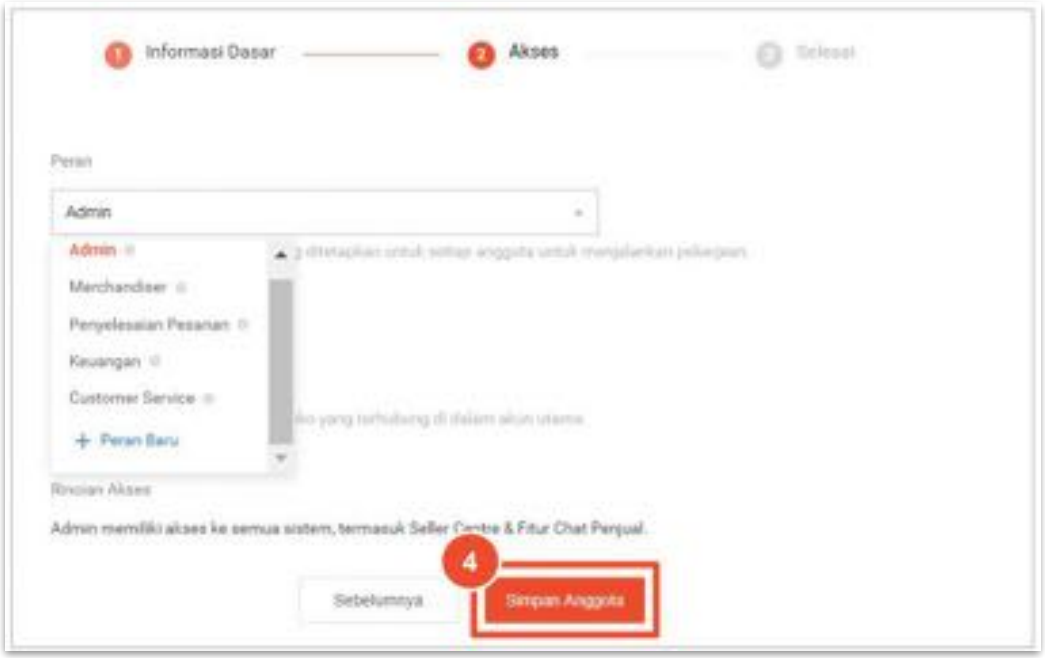
CARA MENGATUR SUB AKUN & PERAN



3. **Lengkapi informasi dasar** dan klik **Lanjut : Akses**

SISTEM SUB AKUN

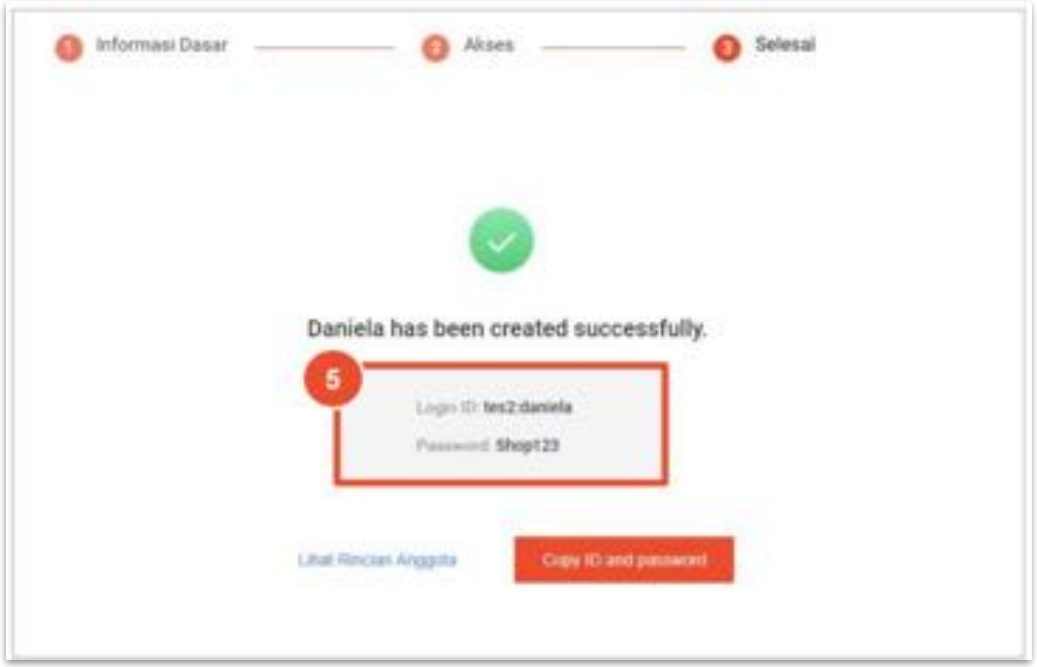
CARA MENGATUR SUB AKUN & PERAN



4. **Pilih peran** yang akan diberikan kepada anggota dan klik **Simpan Anggota**

SISTEM SUB AKUN

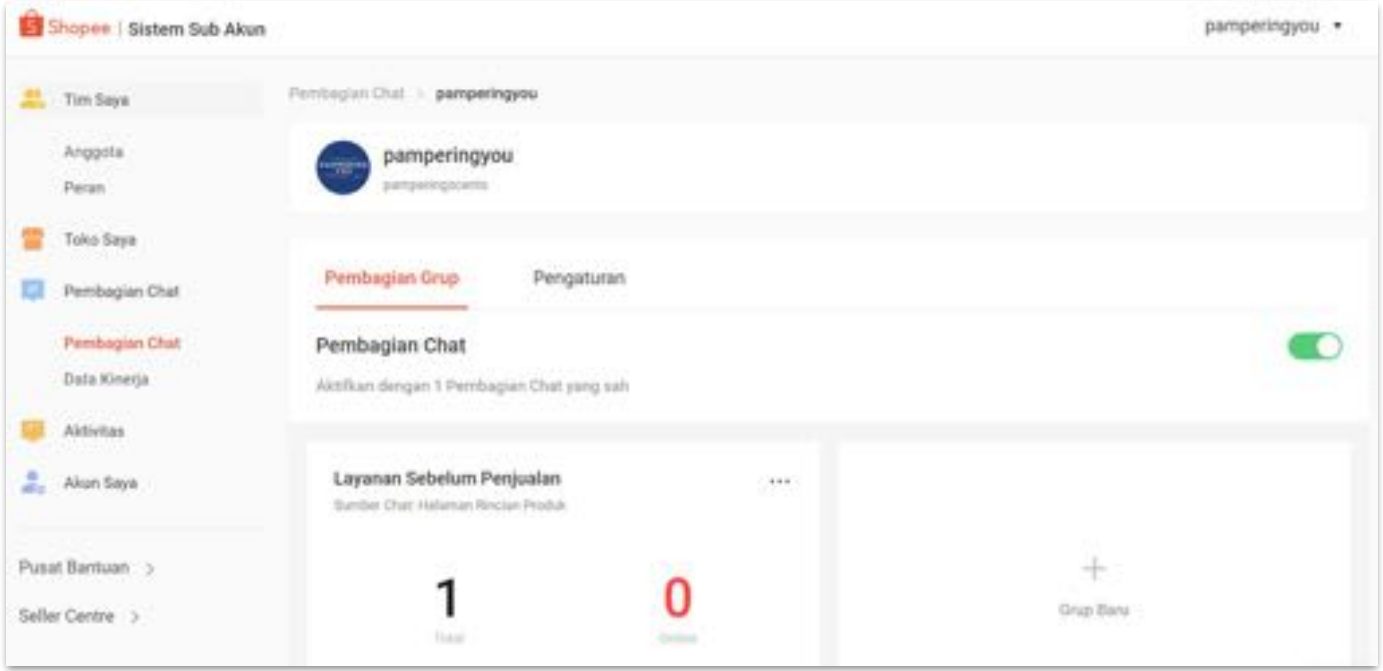
CARA MENGATUR SUB AKUN & PERAN



5. Setelah tersimpan, **Shopee Seller** sudah bisa menggunakan **Login ID & Password** untuk login ke **Platform Sub Akun**

SISTEM SUB AKUN

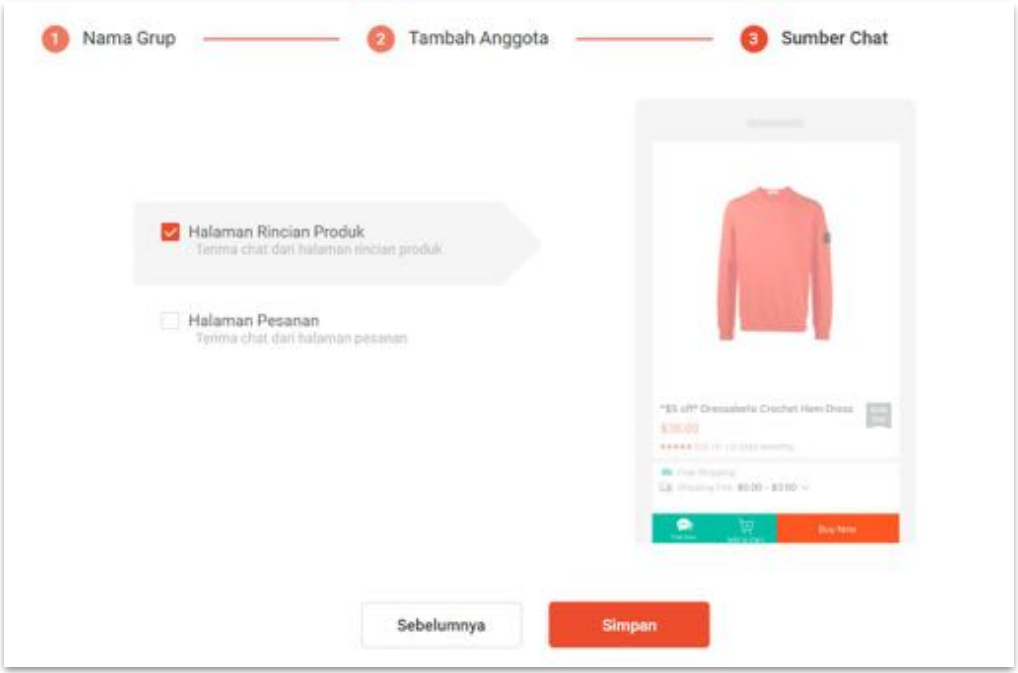
PEMBAGIAN CHAT DI SISTEM SUB AKUN



Di Sistem Sub Akun, Pergi ke '**Pembagian Chat**' > klik '**Lihat Rincian**' > Buat '**Grup Baru**'

SISTEM SUB AKUN

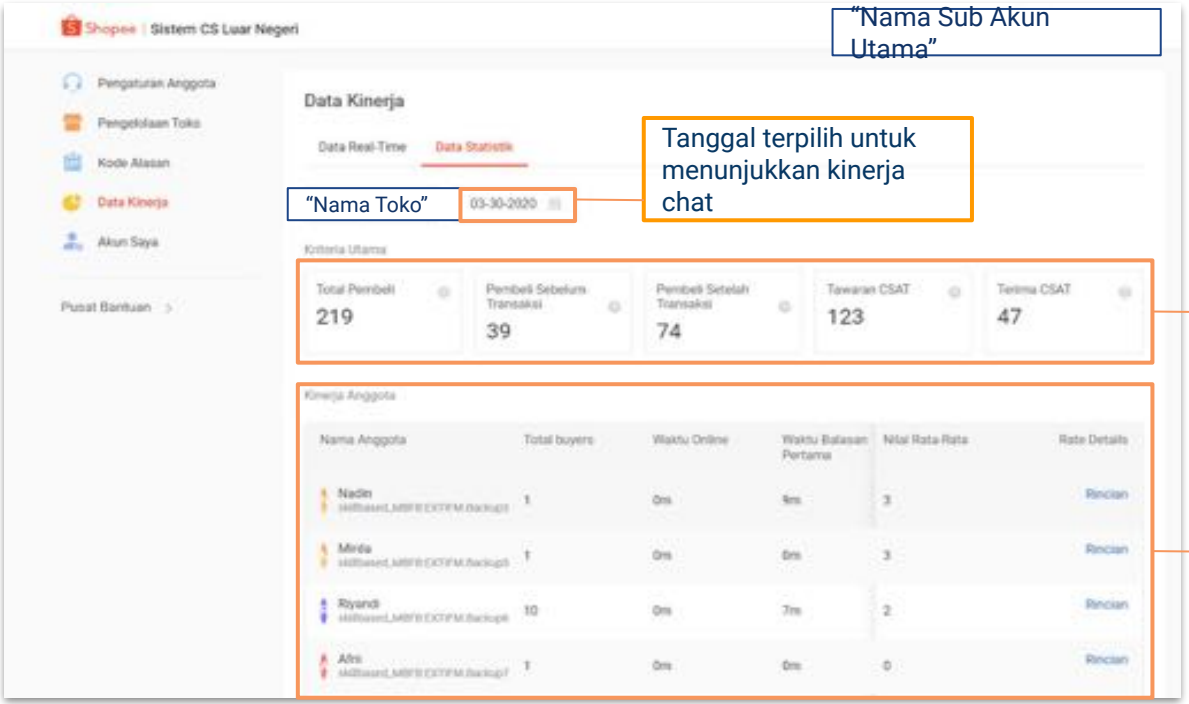
PEMBAGIAN CHAT DI SISTEM SUB AKUN



Tentukan nama group dan anggota, lalu pilih salah satu atau kedua sumber chat **(Halaman Rincian Produk dan Halaman Pesanan)** ke anggota yang dipilih

SISTEM SUB AKUN

PEMBAGIAN CHAT DI SISTEM SUB AKUN



Shopee Seller dapat akses Data Kinerja Chat melalui Sistem Sub Akun untuk monitor toko serta anggota yang ditugaskan membalas chat



TERIMA KASIH!