



我的儀表板 使用手冊

目錄

內容	頁數
關於我的儀表板	3-4
如何查看我的儀表板	5-30



關於我的儀表板

我的儀表板介紹

透過賣家中心「我的儀表板」，您可以直接查看賣場的最新銷售表現，還能透過顧客分析、商品排名等資訊輕鬆掌握賣場銷售表現，協助您更有效的做出經營決策。

※請注意：目前我的儀表板僅數據總覽頁面為所有賣家皆可查看，而商品數據、銷售額、行銷活動頁面僅供特定賣家查看

※提醒您，若您的賣場在您選擇的時間區間內沒有任何瀏覽或銷售，我的儀表板將不會顯示數據。
若對於各項數據有問題的話，可以點選右上角的灰色 ⓘ 符號，查看定義和計算方式



如何查看我的儀表板

快速導覽

步驟 一

登入蝦皮
賣家中心

步驟 二

賣家中心>
我的儀表板

步驟 三

點選數據總覽
查看關鍵指標

步驟 四

即時看板查看即
時業績表現

步驟 五

符合資格特定賣
家可查看商品及
銷售額數據



賣家幫助中心

如何查看我的儀表板

1. 登入蝦皮賣家中心



在賣家中心頁面
登入您的使用者帳號和密碼



2. 進入賣家中心>點選 我的儀表板

Shopee 賣家中心 回到舊版賣家中心 >

【重要通知】：備貨天數調整通知！即日起，非超長備貨天數將由2天調整為3天，請您有更充足的時間安排出貨！點入查看如何大量修改備貨天數！

賣家專屬！環保寄件袋限量送！

待辦事項清單

您的待處理事項

0 待付款訂單	0 待出貨訂單	0 已出貨訂單	0 待退貨/退款訂單
0 待取消訂單	0 已開賣商品	0 已賣完商品	

我的儀表板

(顯示資料至 16:00)
今日賣場數據總覽 (全部訂單)

已售出 \$ 0.00	不重複訪客 3 和昨天比 +∞	頁面瀏覽數 3 和昨天比 +∞
	訂單 0 和昨天比 0.00%—	下單轉接率 0.00% 和昨天比 0.00%—

我的行銷活動

更多 >

蝦皮公告

更多 >

- 問答小幫手新功能上線！**
蝦買版聊新機能，可以設置回答小幫手自動回答！進入蝦買版聊點選「聊聊設定」>「問答小幫手」即可使用
新通知：今天 09:36
- 動態功能貼文準則**
當您發佈的動態被偵測到違規時，我們會撤下您的貼文，並且發送推播訊息通知您，立即點入查看動態功能貼文準則說明！
新通知：2019年11月16日
- 全家調整配送作業天數通知**
親愛的賣家您好，因應雙十一活動全家訂單量增加，全家調整配送作業天數，由11/11-11/25配送天數為寄件日2-7天配達，造成不便敬請見諒。
新通知：2019年11月15日
- 蝦皮大學開課囉！**
蝦皮大學開課囉！立即點我查看11月課表
新通知：2019年11月14日
- 關鍵字廣告與關聯廣告！**
幫助你商品曝光的小工具，立即點入查看更多說明！
新通知：2019年11月13日

意見回饋 >

點選左側「我的儀表板」
或點選「更多」進入我的
儀表板頁面查看數據



賣家幫助中心

如何查看我的儀表板

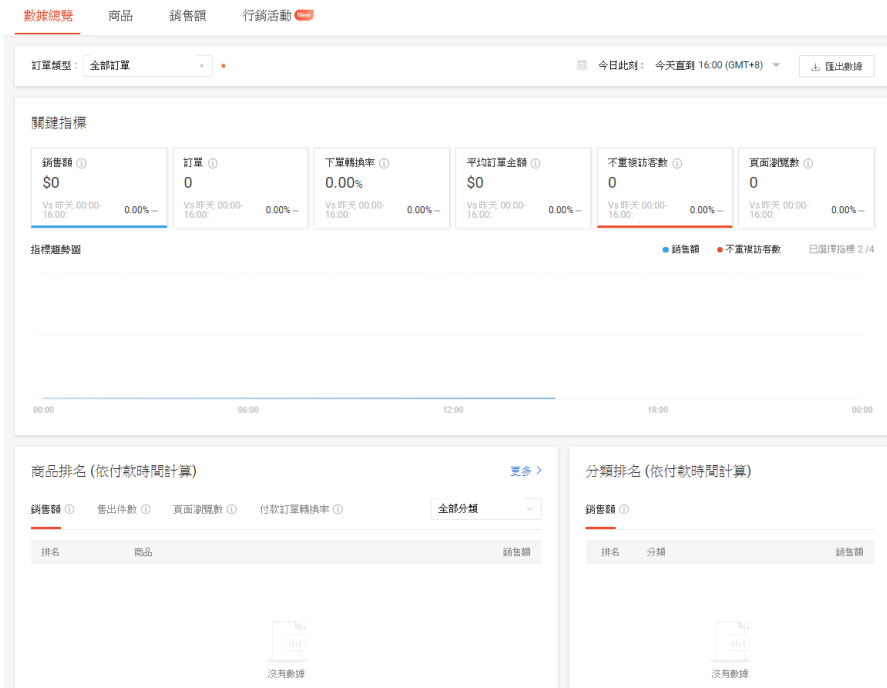
3.數據總覽-使用者教學(所有賣家皆可查看)



進入數據總覽頁面時，會跳出使用者教學，您可以由此查看如何使用數據總覽頁面。



3.數據總覽(所有賣家皆可查看)



進入我的儀表板後，您可以在數據總覽頁面查看特定時間內賣場的銷售額、訪客數、瀏覽數、訂單數和轉換率等資訊



3.1 數據總覽-關鍵指標



關鍵指標的各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標，點選指標右側的①即可查看每一項指標的定義



賣家幫助中心

如何查看我的儀表板

3.2 數據總覽-買家分析



您可以由此查看既有買家、新買家及潛在買家的比例，可以幫助賣家評估要吸引新買家或維護現有買家，也能針對不同買家訂定不同的銷售策略。

點選指標右側的 ⓘ 即可查看每一項指標的定義



3.3 數據總覽-商品排名及分類排名

商品排名 (依付款時間計算)				更多 >
銷售額 ①	售出件數 ①	頁面瀏覽數 ①	付款訂單轉換率 ①	全部分類
排名	商品	銷售額		
1	 紅白條紋襯衫 \$ 300	\$ 300		
2	 三期三期三期三期三期三期三期三期三期三期 \$ 100	\$ 160		

分類排名 (依付款時間計算)		
銷售額 ①		
排名	分類	銷售額
1	女生衣著 上衣類	\$ 300
2	安妮第一層 安妮第二層	\$ 160

- 商品排名

您可以在商品牌行區塊查看賣場中各個分類 銷售額、售出件數、頁面瀏覽數、轉換率前5名的商品

- 分類排名

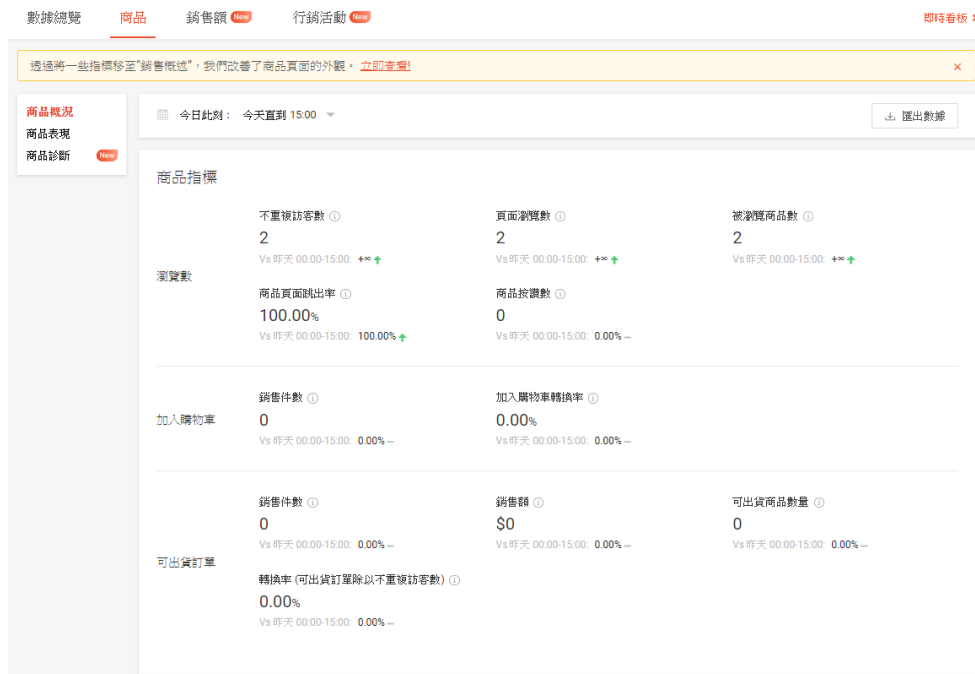
銷售總額排名前5名的商品分類將會顯示在分類排名頁面中



促銷活動期間可以點擊即時看板查看即時銷售狀況、訂單、商品數量、商品頁面瀏覽數及轉換率即時掌握銷售狀況來做調整



5.1 商品數據總覽 - 商品概況 - 商品指標(僅供特定賣家查看)



商品指標分成**瀏覽數**、**加入購物車**和**可出貨訂單**三個區塊呈現整個買家的購物流程從瀏覽數到加入購物車最後按下確認購買按鈕

賣家可以提升任何一個環節的轉換率，例如：加入購物車的銷售件數突然減少可以去修改商品文字或者是圖片進而去提升轉換率



5.2 商品數據總覽 - 商品概況 - 趨勢分析(僅供特定賣家查看)

趨勢分析

瀏覽數：	☒ 不重複訪客數 ⓘ	☒ 頁面瀏覽數 ⓘ	☐ 被瀏覽商品數 ⓘ	☐ 商品頁面跳出率 ⓘ
	☐ 商品按讚數 ⓘ			
加入購物車：	☐ 不重複訪客數 ⓘ	☒ 銷售件數 ⓘ	☐ 購物車轉換率 ⓘ	
可出貨訂單：	☐ 確認項目 ⓘ	☒ 銷售件數 ⓘ	☐ 轉換率 (可出貨訂單數除上訪問數) ⓘ	☐ 銷售額 ⓘ

已選擇指標: 4 / 4 您最多可以選擇4個指標



趨勢分析中商品指標共有12項，一次最多可以同時勾選 4 個指標

點選右側的灰色 ⓘ 符號便能查看各項指標的定義



5.3 商品數據總覽 - 商品概況 - 商品排名

商品排名 (Top 10) [更多 >](#)

不重複訪客 ① 頁面瀏覽數 ① 銷售額 (已付款訂單) ① 售出件數 (全部訂單) ① 轉換率 (全部訂單) ① 售出件數 (加入購物車) ①

排名	商品	不重複訪客數	賣場占比 ①	增減 ①
1	 商品ID: 1550097	1	50.00%	+∞ ↑
2	 商品ID: 100006443	1	50.00%	+∞ ↑
3	 商品ID: 100006524	1	50.00%	+∞ ↑

-在特定時間區間內的前十名商品不重複訪客、頁面瀏覽數、銷售額、售出件數、轉換率及商品的賣場占比

-點選更多會到商品表現數據頁面



5.4 商品數據總覽 - 商品表現(僅供特定賣家查看)

1. 選擇時間區間

2. 選擇指標

3. 商品數據表

商品	商品頁面瀏覽數	加入購物車(件數)	訂單商品件數(可出貨 訂單)	訂單金額(可出貨 單)
商品ID: 1550097	5	4	5	\$ 620
商品ID: 1538895	0	0	1	\$ 300
商品ID: 100006443	1	1	1	\$ 590

1.您可以選擇不同的時間區間，例如；今日、此刻、依週、依月

2.商品指標共有20項，點選右側的灰色①符號便能查看各項指標的定義，一次最多可以同時勾選10項指標

時間區間及指標選擇完成後，指標欄位下方即會顯示商品詳細表現資料

若商品數量較多，您可以利用左上方的搜尋列尋找特定商品

3.您所選擇的指標將會標示在最上方，可以根據需求自訂排序方式
系統將會自動合計該區間內，所有商品的表現總數



5.5 商品數據總覽 - 商品診斷(僅供特定賣家查看)

首頁 / 我的儀表板

數據總覽 商品 銷售額 New 行銷活動 New 即時看板

商品概況 2019-10-15 匯出數據

商品表現

商品診斷 New

1 銷售額下降 (17) 差評 (0) 高退貨率 (2) 延遲出貨率過高 (0) 訂單取消率過高 (0) 轉換率下降 (85)

2 商品詳情頁瀏覽數下降 (9)

定義: 過去7天銷售額和在此前的7天相比較下降超過30%
小撇步: ① 透過加入蝦皮促銷活動或提供折扣促銷以宣傳商品; ② 改善商品質量 (例如商品名稱、描述、圖片)。

3

商品細節	銷售額 (10/02 - 10/08)	銷售額 (10/09 - 10/15)	動作
 蝦小編小物 商品ID: 2888269467	\$ 15,518	\$ 980 ↓ 93.68%	編輯
 蝦小編的鞋子 商品ID: 2547746830	\$ 3,195	\$ 639 ↓ 80.00%	編輯
 蝦小編的洋裝 商品ID: 289654624	\$ 3,141	\$ 657 ↓ 79.08%	編輯
 蝦小編的手機殼 商品ID: 1898820440	\$ 5,660	\$ 1,190 ↓ 78.98%	編輯

1.診斷類型:選擇不同的診斷類型以查看哪些商品屬於哪種診斷類型

2.定義和小撇步:解釋商品診斷意思並提供解決問題的小撇步

3.商品細節:列出所有被診斷為此問題的商品，並可直接點選編輯



6.1 銷售額-交易概況(僅供特定賣家查看)

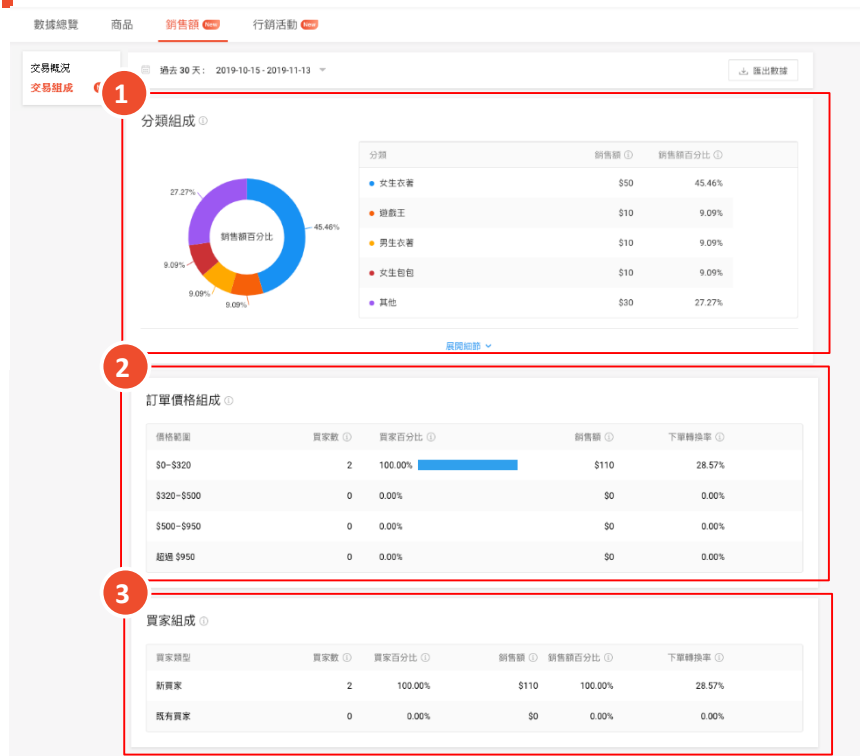


1.銷售額總覽呈現賣場在特定時間內的銷售狀況，包括瀏覽數、全部訂單和可出貨訂單，可以清楚了解賣場實際銷售狀況以利賣家來做策略調整，例如賣家可以評估銷售額是否達標可以來下廣告刺激買氣。

2.趨勢分析可以點選四個指標來觀察各個指標的相關性，例如：瀏覽數中的不重複訪客數是否和可出貨訂單的銷售額有正相關，觀察使用者行為來做商品折扣的調整。



6.2 銷售額-交易組成(僅供特定賣家查看)



1.分類組成：賣家可以於此查看每個類別的商品銷售狀況，可以幫助賣家了解賣場最熱賣 / 不熱賣的商品類別。

2.訂單價格組成：將商品價格分為不同區間，能查看買家於每個價格區間的購買數量、銷售額、轉換率，可以幫助賣家了解大多數買家願意購買的價格，進而有效調整商品售價及訂定優惠促銷。

3.買家組成：會顯示現有買家及新買家的比例、銷售額、轉換率，可以幫助賣家評估要吸引新買家或維護現有買家，也能針對兩種買家訂定不同的銷售策略。



7.1 行銷活動-我的折扣活動(僅供特定賣家查看)



1.關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標

2.折扣促銷使用總覽：您可以查看折扣券的銷售表現(銷售件數、買家數、銷售額等)，也能自行篩選進行中及已過期的折扣券活動或者直接輸入折扣名稱以查看

3.查看詳情：
您可以由此查看該折扣活動的銷售細節清單

您可以點選指標右側的①即可查看每一項指標的定義



7.1 行銷活動-折扣促銷-查看詳情(僅供特定賣家查看)

首頁 / 我的儀表板 / 行銷活動 / 折扣促銷 / 查看詳情



於查看詳情頁面，可以看到該促銷活動的訂單商品詳情



7.2 行銷活動-促銷組合(僅供特定賣家查看)



1.關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標

2.促銷組合總覽：您可以查看促銷組合的銷售表現(銷售件數、買家數、銷售額、等)，也能自行篩選進行中及已過期的促銷組合活動或者直接輸入促銷組合名稱以查看

3.查看詳情：
您可以由此查看該促銷組合的銷售細節清單

您可以點選指標右側的①即可查看每一項指標的定義



7.2 行銷活動-促銷組合-查看詳情(僅供特定賣家查看)

- 於查看詳情頁面，可以看到該促銷組合詳細的銷售指標數據
- 點選查看促銷組合細節，可以查看該促銷組合資訊(狀態、時間、類型、商品等)

Bundle Promotion [查看促銷組合細節 >](#) [匯出數據](#)

狀態: 已過期
促銷組合種類: 買 2 件 20% 折
促銷組合時間區間: 2020-02-14 11:00 - 2020-02-14 12:00 (GMT+8)
購買限制: 買家最多可購買此促銷組合 1 次

關鍵指標 (資料期間: GMT+8 2020-02-14 11:00 - 2020-02-17 13:00)

銷售額 ①	訂單 ①	促銷組合訂單 ①	已售出件數 ①	買家數 ①	客單價 ②
\$1,660	1	1	2	1	\$1,660

細節清單

日期	銷售額	訂單	促銷組合訂單	已售出件數	買家數	客單價
2020-02-17	\$0	0	0	0	0	\$0
2020-02-16	\$0	0	0	0	0	\$0
2020-02-15	\$0	0	0	0	0	\$0
2020-02-14	\$1,660	1	1	2	1	\$1,660

Bundle Promotion

促銷狀態: 已結束
促銷類型: 買 2 件 8 折
促銷期間: 2020-02-14 11:00 ~ 2020-02-14 12:00
購買限制: 買家最多可購買此促銷組合 1 次

選擇商品
請避免在啟用商品後更新物流選項，否則買家將無法購買促銷組合商品

商品名稱(品) 搜尋商品

總共 1 個商品

商品ID	商品詳情	價格	庫存	配送選項	停用/啟用	刪除
100088087	 Product A	\$1,000	18	全象 (FM), 7-11, Hi-Life, ...	☒	X



賣家幫助中心

如何查看我的儀表板

7.3 行銷活動-關注禮(僅供特定賣家查看)



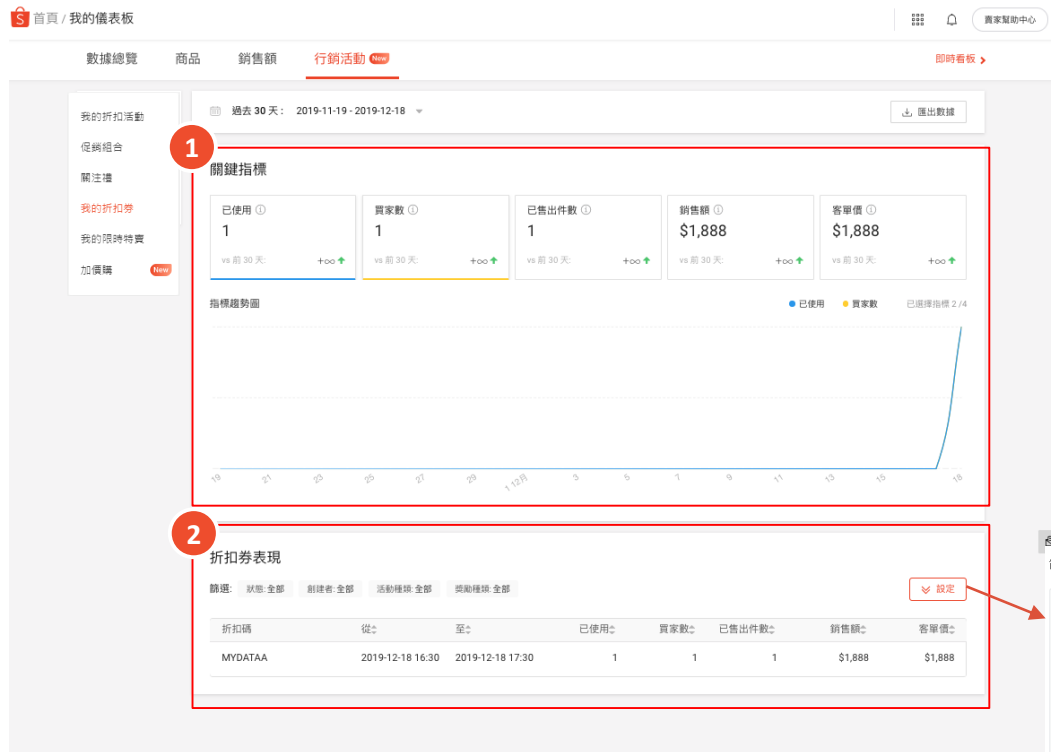
1.關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標

2.關注禮總覽：您可以查看關注禮的銷售表現(新的關注者、買家數、銷售額等)

您可以點選指標右側的①即可查看每一項指標的定義



7.4 行銷活動-我的折扣券(僅供特定賣家查看)



1.關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標

2.折扣券表現：您可以查看折扣券的銷售表現(已使用、買家數、銷售額等)點選設定，可以篩選要查看的折扣券類型及狀態

您可以點選指標右側的①即可查看每一項指標的定義

篩選: 狀態: 全部 創建者: 全部 活動種類: 全部 獎勵種類: 全部

↕ 設定

狀態:	☒ 全部	☐ 進行中	☐ 已過期
創建者:	☒ 全部	☐ 賣家創建	☐ 蝦皮創建
活動種類:	☒ 全部	☐ 關注權	☐ 一統活動
獎勵種類:	☒ 全部	☐ 蝦幣返現	☐ 折扣



7.5 行銷活動-我的限時特賣(僅供特定賣家查看)



1.關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標

2.我的限時特賣概覽：您可以查看限時特賣的銷售表現(商品曝光次數、點擊數、銷售額等)

3.查看詳情：您可以由此查看該限時特賣的銷售細節清單

您可以點選指標右側的*①*即可查看每一項指標的定義



7.5 行銷活動-我的限時特賣-查看詳情(僅供特定賣家查看)

我的限時特賣詳情 [查看我的限時特賣詳情 >](#)

狀態: 已過期 活動編輯期間: 2020-03-03 14:49 - 2020-03-03 15:00 (GMT+8) 正式活動期間: 2020-03-03 15:00 - 2020-03-03 15:30 (GMT+8)

關鍵指標

設置提醒我的點擊數 ①	商品曝光次數 ①	商品點擊數 ①	商品點擊率 ①	銷售額 ①	訂單 ①	買家數 ① >
0	18	8	44.44%	\$0	0	0

商品排名 (依付款時間計算)

排名	商品	規格	活動存貨	折扣價格	銷售額 ↕	訂單 ↕	銷售件數 ↕	設置提醒
1	 Product A		80	\$500	\$0	0	0	
2	 Product A	整體	-	-	\$0	0	0	
		白色	500	\$250	\$0	0	0	

- 於詳情頁面，可以看到該限時特賣詳細的指標數據，銷售狀況及商品排名



7.6 行銷活動-加價購 (僅供特定賣家查看)



1.關鍵指標：各項指標都會依照您選擇的計算區間顯示數據，最多可同時選擇四個不同的指標

2.加價購概覽：您可以查看每一檔加價購的銷售表現(銷售額、已售出件數、訂單、買家數等)

您可以點選指標右側的ⓘ即可查看每一項指標的定義





謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>