



# 我的賣場廣告使用指南

蝦皮優選及商城賣家專屬曝光管道

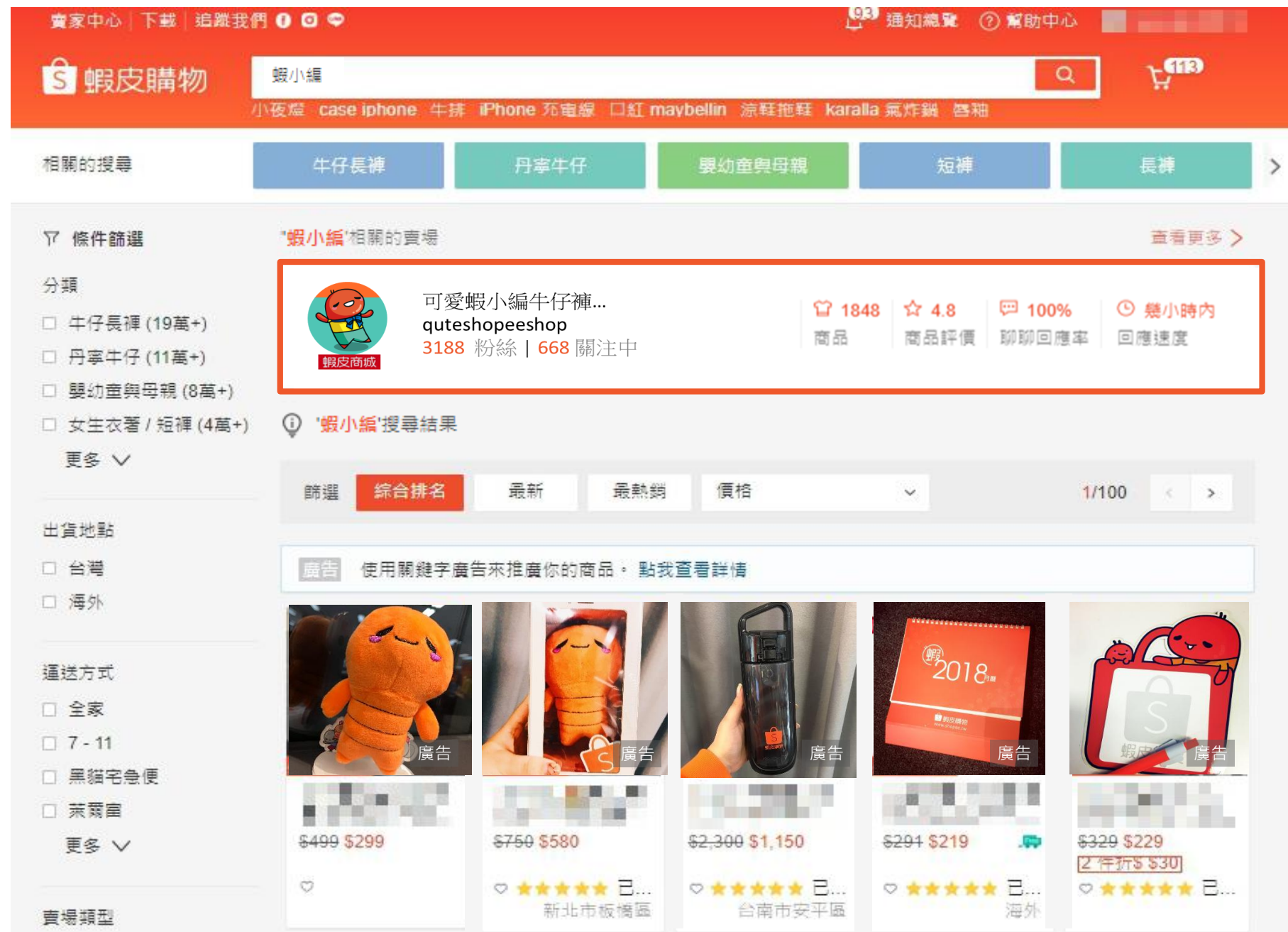


內容	頁碼
什麼是賣場廣告？	3
如何設定賣場廣告	4-10
如何檢視廣告成效	11-13
如何查看廣告交易明細	14-15
如何購買我的廣告	16-19
常見問與答	21

# 什麼是賣場廣告？



賣場廣告能夠讓你的商店優先曝光在搜尋結果最上方的「相關賣場」中



讓更多潛在消費者一眼就能看到你的商店，快速提升流量！

※ 此功能僅開放蝦皮優選賣家及商城賣家使用





## 廣告設定

開始設定賣場廣告，設定你要宣傳的商店以及你願意支付的每次點擊出價，讓你的商店優先露出在搜尋結果最上方。

## 廣告報表

透過廣告報表查看你的廣告成效。

## 交易明細

從交易明細查看你的廣告花費記錄。記得！你的廣告只會在被點擊後才會收費。

## 購買服務

儲值「我的廣告」帳戶以確保帳戶內有足夠的預算可以執行廣告。



# 如何設定賣場廣告



## A 登入賣家中心後 進入我的行銷活動

蝦皮賣家中心 | 回到新的賣家中心>

歡迎使用蝦皮賣家中心

管理賣場超簡單！替你量身打造，可以輕鬆編輯商品、追蹤訂單、管理顧客、銷售業績，就是一次搞定啦！

一起來使用網頁版聊聊功能吧！查看詳細說明 >

我的商品 我的賣場分類 我的銷售 **A** 我的行銷活動 我的進帳 我的錢包 我的儀表板 賣場設定

需要協助嗎？立即前往 [賣家幫助中心](#) 吧！

## B 點選我的廣告

蝦小編

### 我的行銷活動

幫自己的商品報名蝦皮推出的主題活動，增加商品曝光機會，提高銷量！

**B** 新功能

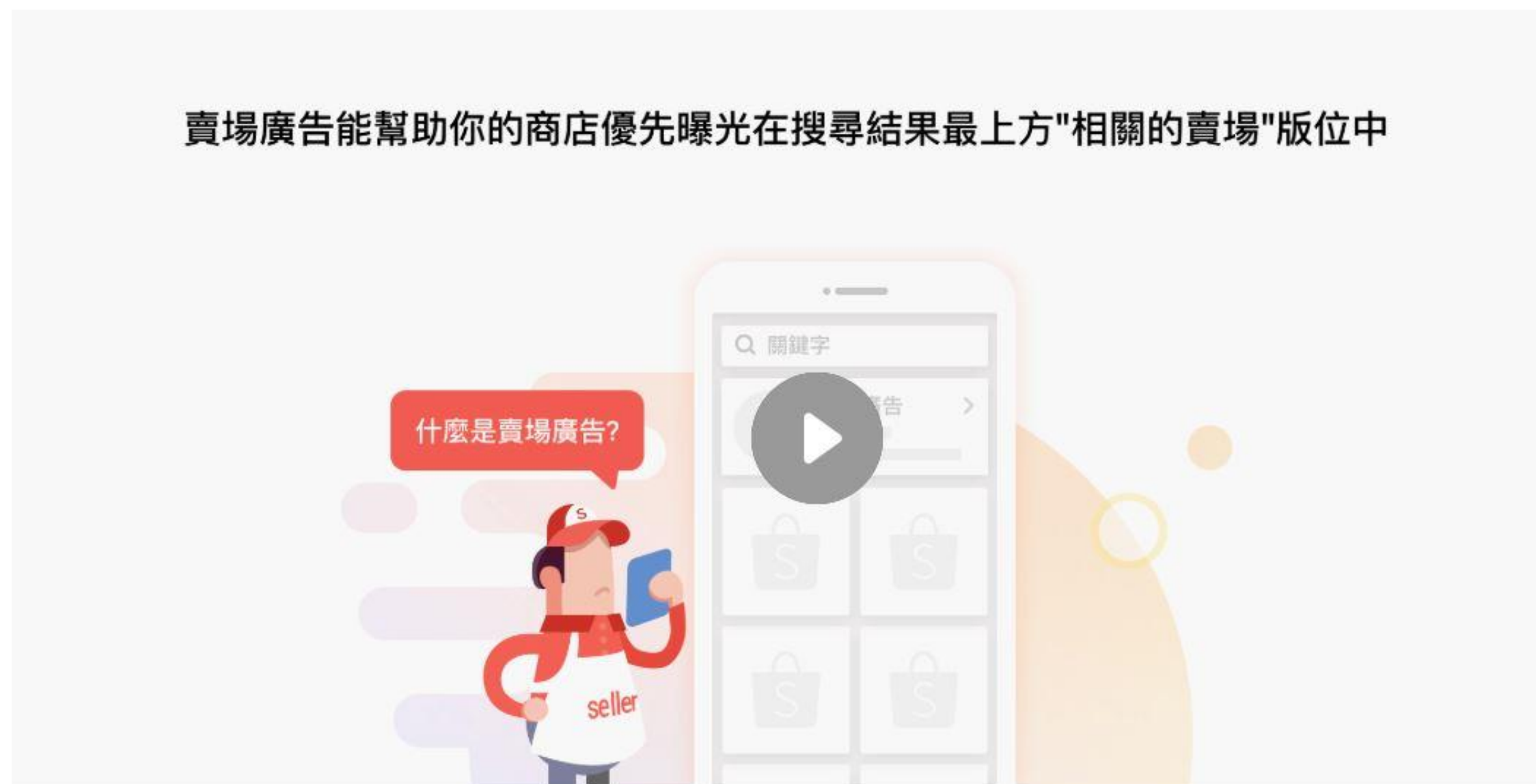
- 我的廣告**  
使用我的廣告，來增加商品的曝光與強化搜尋排序！ [了解更多](#)
- 我的折扣活動  
自訂商品折扣，用優惠的價格吸引更多客戶，給客戶最棒的購物享受！
- 我的主題活動  
幫自己的商品報名蝦皮推出的主題活動，增加商品曝光機會，提高銷量！
- 我的折扣券  
自訂商品折扣券，給予自己賣場的客戶最棒的購物體驗！
- 運費折扣  
通過設定運費折扣，你的賣場可以吸引更多買家哦！
- 促銷組合  
建立促銷組合優惠活動，增加銷售讓客戶買更多！

# 如何設定賣場廣告



C 點擊左方「賣場廣告」

D 點擊下方「新增賣場廣告」，進入設定頁面



# 如何設定賣場廣告



## E 設定預算

預算金額代表你願意支付的最高廣告花費。當花費金額達到預算設定值時，你的廣告將停止出現在廣告版位上。

每日預算：廣告每天的花費上限。

總預算：廣告期間的花費上限。

### 小訣竅：

- 若希望獲得足量的曝光，預算設定為「無限制」。
- 若想管理廣告花費，設定「每日預算」以及「總預算」。

## F 設定廣告期間

廣告期間代表你的廣告在線的時間，若廣告期間結束，你的廣告將停止出現在廣告版位上。

### 小訣竅：

- 如果你希望廣告持續曝光，請設定「無限制」。
- 如果你只想再一年中的某些天曝光商店，請設定日期時間表。

< 返回 什麼是賣場廣告?

### 新增賣場廣告

預算 餘額: \$2,000.00

**E**  無限制  自行設定

若無限制預算，約可為你的商品帶來0次點擊（此點擊數是根據目前帳戶餘額計算）

廣告期間

**F**  不限時  自行設定

已選定關鍵字

+ 點我新增關鍵字

確認發佈 取消發佈

# 如何設定賣場廣告



## G 點擊「+新增關鍵字」

系統會根據商店資訊、及販售的商品內容等資訊，推薦與你的商店相關的關鍵字。

也可以新增適合你商店的關鍵字，當買家搜尋你所設定的關鍵字，你的「賣場廣告」將會優先曝光在搜尋結果中。

[返回](#) [什麼是賣場廣告?](#)

### 新增賣場廣告

預算 餘額: \$2,000.00

無限制  自行設定

若無限制預算，約可為你的商品帶來0次點擊（此點擊數是根據目前帳戶餘額計算）

廣告期間

不限時  自行設定

已選定關鍵字

**G** + 點我新增關鍵字



# 如何設定賣場廣告



## H 品質分數及搜尋量

品質分數取決於：

1. 賣場與你所選關鍵字之關聯性
2. 廣告點擊率
  - 點擊率是指買家在查看廣告後，會去點擊廣告的比率
  - 對於具有吸引力的賣場、高相關性的標題和良好的賣場評價點擊率會更高。

搜尋量取決於該關鍵字在蝦皮平台過去30天的搜尋量。

## I 選擇比對模式

預設的比對模式為「廣泛比對」- 只要買家搜尋的字詞包含你設定的關鍵字內容，你的賣場廣告就會出現在搜尋結果中。

若為「精準比對」- 買家搜尋的字詞需要完全與你的關鍵字符合，才會出現在搜尋結果中。

## J 推薦出價及點擊出價

賣場廣告是以“點擊計價”，你可以設定每次被點擊時願意支付的最高金額。

若參考系統給予的推薦價格，廣告將會有較好的曝光位置。

新增賣場廣告

預算 餘額: \$2,000.00

無限制  自行設定

若無限制預算，約可為你的商品帶來1282次點擊（此點擊數是根據目前帳戶餘額計算）

廣告期間

不限時  自行設定

已選定關鍵字

+ 新增關鍵字 大量編輯點擊出價 大量比對模式 大量刪除

關鍵字	品質分數	搜尋量	比對模式	推薦出價	點擊出價	
shopee	1.56	0	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
蝦皮購物	1.56	0	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️
蝦小編	1.56	0	廣泛比對	\$ 1.56	\$ 1.56	🗑️

確認發佈 取消發佈

# 如何設定賣場廣告



## H 點選 + 新增關鍵字

可在視窗中新增更多合適的關鍵字來曝光你的賣場廣告。

### 新增關鍵字

在這裡輸入你想要新增的關鍵字

為你推薦 新增全部 >

關鍵字	品質分數	搜尋量	推薦出價	操作
推車 <span style="color: red;">熱門</span>	■	80167	\$1.30	已新增 >
airpods 硬殼 <span style="color: red;">熱門</span>	■	3225	\$1.30	新增 >
購物推車 <span style="color: red;">熱門</span>	■	2621	\$1.30	新增 >
airpods 耳套 <span style="color: red;">熱門</span>	■	1325	\$1.30	新增 >
airpods防丟繩 <span style="color: red;">熱門</span>	■	1311	\$1.30	新增 >
airpods 耳塞 <span style="color: red;">熱門</span>	■	984	\$1.30	新增 >
滑鼠桌墊 <span style="color: red;">熱門</span>	■	690	\$3.80	已新增 >
airpods 耳掛 <span style="color: red;">熱門</span>	■	428	\$1.30	新增 >
apple airpods 保護 <span style="color: red;">熱門</span>	■	318	\$1.30	新增 >
airpods保護套皮 <span style="color: red;">熱門</span>	■	164	\$1.30	新增 >
airpods 入耳式 <span style="color: red;">熱門</span>	■	164	\$1.30	新增 >
airpods矽膠套 <span style="color: red;">熱門</span>	■	159	\$1.30	新增 >
airpods收納 <span style="color: red;">熱門</span>	■	157	\$1.30	新增 >

已新增關鍵字(1)

1 推車 \$ 1.56

大量編輯比對模式 廣泛比對

取消 確認

## H 受限制的關鍵字

當你欲新增的關鍵字已被其他賣家保留時，你將無法新增該組關鍵字。

### 新增關鍵字

在這裡輸入你想要新增的關鍵字

屈臣氏

屈臣氏 此關鍵字受到限制，無法新增此關鍵字。

關鍵字	品質分數	搜尋量	推薦出價	操作
屈臣氏 行李箱 <span style="color: red;">熱門</span>	■	1983	\$1.30	新增 >
屈臣氏行李箱 <span style="color: red;">熱門</span>	■	766	\$1.30	新增 >
索尼 充電線 iphone <span style="color: red;">熱門</span>	■	403	\$1.30	新增 >
屈臣氏衛生紙 <span style="color: red;">熱門</span>	■	380	\$1.30	新增 >
絨毯噲噲米 <span style="color: red;">熱門</span>	■	287	\$1.30	新增 >
屈臣氏 衛生紙 <span style="color: red;">熱門</span>	■	268	\$1.30	新增 >
行李箱 屈臣氏 <span style="color: red;">熱門</span>	■	222	\$1.30	新增 >
屈臣氏 杯子 <span style="color: red;">熱門</span>	■	219	\$1.30	新增 >
屈臣氏 杯 <span style="color: red;">熱門</span>	■	219	\$1.30	新增 >
iphone mfi 充電線 <span style="color: red;">熱門</span>	■	217	\$1.30	新增 >
索尼mfi <span style="color: red;">熱門</span>	■	175	\$1.30	新增 >
屈臣氏 杯子 <span style="color: red;">熱門</span>	■	165	\$1.30	新增 >
按鍵貼iphone <span style="color: red;">熱門</span>	■	97	\$1.30	新增 >

大量編輯比對模式 廣泛比對

取消 確認





## 廣告設定

開始設定賣場廣告，設定你要宣傳的商店以及你願意支付的每次點擊出價，讓你的商店優先露出在搜尋結果最上方。

## 廣告報表

透過廣告報表查看你的廣告成效。

## 交易明細

從交易明細查看你的廣告花費記錄。記得！你的廣告只會在被點擊後才會收費。

## 購買服務

儲值「我的廣告」帳戶以確保帳戶內有足夠的預算可以執行廣告。

# 如何檢視廣告成效



## A 「賣場廣告」整體成效

- 瀏覽數：廣告服務期間，賣場廣告曝光的次數總和。
- 點擊數：當買家透過賣場廣告點擊進入商店的次數總和。
- 點擊率：瀏覽的買家中轉換為點擊的比率。
- 訂單數：透過賣場廣告進入商店，並在商店中下訂單的總和。
- 銷售數：訂單數中的商品數量總和。
- 銷售金額：透過賣場廣告帶來的銷售額。
- 花費：每次被點擊時產生的廣告花費總和。

### 小訣竅：

- 你可以透過右上方下拉式選單來調整區間，查看指定期間內的廣告成效
- 匯出數據可下載該頁面中的所有廣告數據，以便紀錄你的廣告成效

我的廣告  
關鍵字廣告  
關聯廣告 BETA  
賣場廣告 BETA

餘額  
\$ 18,714.85

購買服務  
交易明細

幫助中心 >  
功能建議 >

### 賣場廣告

可愛蝦小編的店 進行中  
預算 \$50.00 每日預算 廣告期間 2019-09-27 / 2019-10-06  
暫停 停止

廣告成效 更新時間 2019-10-01 11:47 昨天 匯出數據

瀏覽數	點擊數	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	花費
2.2k	35	1.62%	0	0	\$0.00	\$99.24

Line chart showing performance over time from 00:00 to 21:00. The y-axis ranges from 0 to 204. The chart shows a peak around 15:00.

+ 新增關鍵字 大量編輯點擊出價 大量編輯比對模式 大量刪除

關鍵字	比對模式	單次點擊	瀏覽數	點擊數	點擊率	商
蝦小編	廣泛比對	\$1.56	-	-	-	
		推薦價格 \$1.56				

# 如何檢視廣告成效



## B 「賣場廣告」關鍵字成效

**瀏覽數**：廣告服務期間，該關鍵字曝光的次數總和。

**點擊數**：當買家透過該關鍵字點擊進入商店的次數總和。

**點擊率**：瀏覽的買家中轉換為點擊的比率。

**商品瀏覽數**：點擊你的賣場廣告後，七日內瀏覽你賣場商品的次數總和。

**商品點擊數**：點擊你的賣場廣告後，七日內在賣場內點擊進入商品的次數總和。

**商品點擊率**：點擊你的賣場廣告後，瀏覽賣場中的商品轉換為點擊的比率。

**訂單數**：透過該關鍵字進入商店，並在下訂單的總和。

**銷售數**：訂單數中的商品數量總和。

**銷售金額**：透過該關鍵字帶來的銷售額。

**花費**：該關鍵字每次被點擊時產生的廣告花費總和。

**投資產出比**：可用來判斷花費一塊錢的廣告費用，帶進多少收入。

**成本收入比率**：廣告花費在廣告收入中的佔比。



關鍵字	比對模式	單次點擊	瀏覽數	點擊數	點擊率	商品瀏覽數	商品點擊數	商品點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	花費	投資產出比	成本收入比率
蝦小編	廣泛比對	\$1.56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-







## 廣告設定

開始設定賣場廣告，設定你要宣傳的商店以及你願意支付的每次點擊出價，讓你的商店優先露出在搜尋結果最上方。

## 廣告報表

透過廣告報表查看你的廣告成效。

## 交易明細

從交易明細查看你的廣告花費記錄。記得！你的廣告只會在被點擊後才會收費。

## 購買服務

儲值「我的廣告」帳戶以確保帳戶內有足夠的預算可以執行廣告。

# 如何查看廣告交易明細



**A** 點選「交易明細」  
查看我的廣告所有儲值及花費紀錄

**B** 「交易明細」內容  
可篩選需查看的明細紀錄

**B** 匯出數據  
將所有交易明細匯出，方便記錄及查看期間內的所有明細

我的廣告  
關鍵字廣告  
關聯廣告 BETA  
賣場廣告 BETA

餘額  
\$18,714.85

購買服務

交易明細

幫助中心 >  
功能建議 >

賣場廣告 [什麼是賣場廣告?](#)

可愛蝦小編的店 進行中  
預算 \$50.00 每日預算 / 廣告期間 2019-09-27 / 2019-10-06 / 暫停 / 停止

廣告成效 更新時間 2019-10-01 11:47 昨天 ▾ 匯出數據

瀏覽數 2.2k 點擊數 35 點擊率 1.62% 訂單數 0 銷售數 0 銷售金額 \$0.00 花費 \$99.24

204  
153  
102  
51  
0  
00:00 03:00 06:00 09:00 12:00 15:00 18:00 21:00

< 返回

交易明細

一週 ▾ 全部

匯出數據 ▾

日期	總額
2019-09-27	\$100.00
2019-09-28	\$99.24
2019-09-28	\$30.91
2019-09-29	\$99.12
2019-09-29	\$34.64
2019-09-29	\$99.24
2019-09-29	\$29.45





## 廣告設定

開始設定賣場廣告，設定你要宣傳的商店以及你願意支付的每次點擊出價，讓你的商店優先露出在搜尋結果最上方。

## 廣告報表

透過廣告報表查看你的廣告成效。

## 交易明細

從交易明細查看你的廣告花費記錄。記得！你的廣告只會在被點擊後才會收費。

## 購買服務

儲值「我的廣告」帳戶以確保帳戶內有足夠的預算可以執行廣告。

# 如何購買我的廣告



**A** 餘額部分顯示剩餘預算金額

**B** 如需要儲值廣告預算，請點擊「購買服務」

你需要先「購買服務」完成預算儲值後，才可以使用該筆預算執行廣告。

我的廣告  
關鍵字廣告  
關聯廣告 BETA  
賣場廣告 BETA

餘額  
\$18,714.85

購買服務  
交易明細

帮助中心 >  
功能建議 >

### 賣場廣告

可愛蝦小編的店 進行中  
預算 \$50.00 每日預算 廣告期間 2019-09-27 / 2019-10-06  
暫停 停止

廣告成效 更新時間 2019-10-01 11:47 昨天 匯出數據

瀏覽數	點擊數	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	花費
2.2k	35	1.62%	0	0	\$0.00	\$99.24

00:00 03:00 06:00 09:00 12:00 15:00 18:00 21:00

+ 新增關鍵字 大量編輯點擊出價 大量編輯比對模式 大量刪除

關鍵字	比對模式	單次點擊	瀏覽數	點擊數	點擊率
蝦小編	廣泛比對	\$1.56	-	-	-
		推薦價格 \$1.56			



## C 點選你欲購買的儲值金額，並下單購買

完成下單流程就完成預算儲值了！

- 購買廣告儲值金可使用信用卡、銀行轉帳、蝦皮錢包方式付款
- 購買時不可搭配此賣場以外發送的折扣碼(含蝦皮全站折扣等優惠)及蝦幣折抵
- 購買後此廣告儲值金將不回饋蝦幣

### 購買服務

 以下廣告儲值金面額將於成功付款後三十分鐘內匯入廣告帳戶。購買廣告服務後相關退費條款請參閱 [幫助中心](#)

<b>NT\$ 500</b> 蝦皮廣告服務面額	<b>NT\$ 1,000</b> 蝦皮廣告服務面額	<b>NT\$ 5,000</b> 蝦皮廣告服務面額	<b>NT\$ 10,000</b> 蝦皮廣告服務面額	<b>NT\$ 50,000</b> 蝦皮廣告服務面額
<b>\$500</b>	<b>\$1000</b>	<b>\$5000</b>	<b>\$10000</b>	<b>\$50000</b>





## 常見問題集

### 1. 完成付款後多久廣告儲值金會進入廣告帳戶內？

廣告儲值金正常將於30分鐘內儲值進你的廣告帳戶，若無順利儲值預算請聯繫

### 2. 我該如何確認我還有多少剩餘預算？

你可以在「我的廣告」頁面查看剩餘預算，請點選 賣家中心 > 我的行銷活動 > 我的廣告。

### 3. 我該如何設定自動儲值？

你可以為你的帳戶設定自動儲值，請點我查看更多資訊。

### 4. 我可以使用哪種類型的信用卡進行付款？

目前我們僅接受本地銀行。

### 5. 廣告儲值金是否可以退款？

廣告儲值金在購買後不可以退款，請參考相關規範說明。

### 6. 這些儲值金是否可以作為電子錢包購買其他於蝦皮站上的商品？

不行，廣告儲值金僅能作為蝦皮站內廣告投放預算使用。

### 7. 我是否可以購買廣告儲值金作為禮物給他人？

不行。但你可以在蝦皮站上找到更多更適合的禮物給他！

### 8. 請問廣告儲值金是否有使用期限？

沒有，蝦皮廣告儲值金是沒有使用期限的。

# 常見問與答



## 1. 為何建議使用「賣場廣告」？

賣場廣告可以有效的協助曝光你的賣場。當消費者搜尋相關關鍵字時，可以優先在搜尋結果上方看見你的賣場廣告，同時也可以讓消費者對於你的賣場加深印象。

## 2. 我已經使用關鍵字廣告，是否還需要使用賣場廣告呢？

建議你還是可以使用賣場廣告唷！同時使用關鍵字和賣場廣告可以最大化你的賣場與商品的曝光機會。

## 3. 我該如何確認我的賣場廣告有成功曝光給消費者？

你可以直接在蝦皮搜尋你選定的關鍵字，若你的廣告有成功曝光，將在搜尋結果中看見你的賣場廣告。當一位使用者看見你的賣場廣告，系統則會於廣告後台計算為一個曝光。

## 4. 賣場廣告是否會開放給非商城與非優選賣家？

目前賣場廣告功能僅開放給商城與優選賣家，但你仍可以使用關鍵字廣告與關聯廣告曝光你的商品！

## 5. 如果我的廣告被同一個使用者重複點擊該怎麼辦？

為了保護賣家，蝦皮廣告系統會自動偵測點擊是否有效。例如：若同個使用者重複點擊廣告或使用系統自動點擊廣告，蝦皮廣告系統將判定為無效點擊，並不會跟你收取廣告費用。

## 6. 廣告的單次點擊成本是如何被計算的？

你所設定的單次點擊出價即為每次點擊願意支付的最高金額。蝦皮廣告系統會自動計算點擊扣款金額，而此金額會低於或等於你所設定的單次點擊出價。

## 7. 我最多可以加入多少關鍵字？

賣場廣告最多可以加入100個關鍵字。



現在來使用看看  
賣場廣告吧！