



關注禮 功能 使用手冊

目錄

內容	頁碼
關於關注禮	3-5
如何設定關注禮	6-18
常見問題	19-21



關於關注禮

什麼是關注禮？

想要將您的買家變成您賣場的“粉絲”，以便他們可以輕鬆地再次向您購買並獲取最新優惠的最新消息？

現在，您可以透過設定“**關注禮**”的功能，吸引買家並按下“關注”按鈕！

關注禮功能可以由您自由設定回饋內容，買家可以獲得該折扣券作為關注您賣場的回饋。

馬上按照下面的說明，立即新增您自己的賣場**關注禮**吧！



哪些買家資格可以獲取 關注禮?



關注禮活動開始前並未關注賣場

買家必須在關注禮活動開始前
為未關注的狀態



買家從未在您的賣場獲得過關注禮

買家只能有一次
從您的賣場獲取關注禮的機會!



買家在關注禮活動期間進入賣場

買家必須在您賣場關注禮活動開始期間
透過APP進入您的賣場並關注賣場



關於設定關注禮

簡易設定步驟說明



Step1:登入至 賣家中心

使用賣場帳號、密碼登入至 [賣家中心](#)

蝦皮賣家中心

蝦皮購物 新功能 f 📷

讓專業的來！

使用蝦皮賣家中心，讓你管理賣場超有效率！

蝦皮賣家中心

@ email/ 手機號碼/ 使用者名稱

密碼

記住我 忘記密碼?

登入



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step2: 進入我的行銷活動 > 關注禮

Shopee 賣家中心

物流中心

訂單管理

商品管理

我的行銷活動

我的行銷活動

我的廣告 **New**

點擊
左側工作列中的
「我的行銷活動」

蝦皮活動



我的主題活動
官方活動



蝦皮限時特賣
官方活動

行銷工具

全部 廣告 轉換率 流量



我的廣告
增加商品曝光率



我的折扣活動
增加轉換率



我的折扣券
增加轉換率



我的限時特賣
增加轉換率



店長推薦
為熱門商品帶來更多流量



促銷組合
增加平均訂單金額



關注禮
增加粉絲數量



運費折扣
增加轉換率

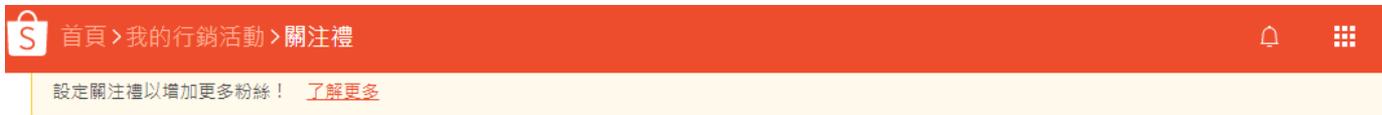
進入「我的行銷活動」後點選「關注禮」



賣家幫助中心

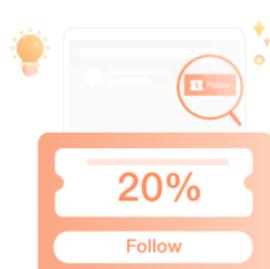
如何設定關注禮

Step3: 點選新增關注禮



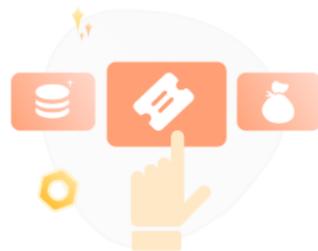
設置活動區間

活動區間需要大於一天



新增關注禮活動

請選擇折扣類型



在賣場首頁顯示

關注禮將會依排定時間顯示在您的賣場

點擊

新增關注禮設定

關注禮



新增關注禮活動 >>>



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮:

基本資訊

1 關注禮名稱

此名稱是非公開的，僅作為賣家參考使用
(字元限制20字)

2 關注禮領取期限(開始/結束時間)

結束時間必須大於開始時間，且活動區間必須
大於1天!
(可設定最大區間: 90天)

基本資訊

1 關注禮名稱 0/20

2 關注禮領取期限 —
結束時間必須大於開始時間，且活動區間必須大於1天

使用期限 從收到折扣券+7天



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮：

關注禮設定

3 獎勵類型

目前僅提供折扣券給關注您賣場的買家

4 獎勵類型

您可以設定折扣或是蝦幣回饋

關注禮設定

3

獎勵類型 折扣券

折扣碼將會自動生成

4

獎勵類型 折扣 蝦幣回饋

折扣類型 | 折扣額度限制

折扣金額

\$

透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

最低消費金額

\$

折扣券數量

可領取折扣券總數



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮：

關注禮設定

5 折扣類型 | 折扣額度限制

您可以設置金額或是折數，建議要比賣場內的折扣券更吸引人，以吸引更多關注！

※若您設定的折扣金額/折數過於優惠時，將會顯示黃字提醒訊息，以降低您的設定錯誤，此提醒不會影響您的實際設定，僅為提醒用

6 最高可折抵金額

如果您選擇折數回饋，將可以設定最高回饋金額

關注禮設定

獎勵類型 折扣券
折扣碼將會自動生成

獎勵類型 折扣 蝦幣回饋

5

折扣類型 | 折扣額度限制

折扣折數

6

折

⚠ 折扣價格低於原價的 70 %
透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

6

最高可折抵金額

額度設定 無限制

\$ | 最高可折抵金額

最低消費金額

\$ |

折扣券數量

可領取折扣券總數



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮：

關注禮設定

7 最低消費金額

使用折扣券的最低消費金額

8 折扣券數量

折扣券可被「領取」的總數量 (故您設定的數量不代表實際被買家使用的張數)

關注禮設定

獎勵類型 折扣券
折扣碼將會自動生成

獎勵類型 折扣 蝦幣回饋

折扣類型 | 折扣額度限制

折扣折數

6

折

! 折扣價格低於原價的 70 %
透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

最高可折抵金額 額度設定 無限制

\$ | 最高可折抵金額

7

最低消費金額

\$ |

8

折扣券數量

可領取折扣券總數



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

關注禮折扣券設定是適用於您賣場中所有商品



使用期限

從買家收到折扣券+7天

取消

儲存並使用

點擊'儲存並使用'完成關注禮設定



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step5: 管理您的關注禮 | 查看/編輯相關細節

在關注禮列表頁，點擊右上角**新增關注禮活動**以建立活動

關注禮

設定關注禮以增加更多粉絲！ [了解更多](#)

1

狀態	關注禮名稱	可領取總數	新粉絲/已領取	活動區間	操作
進行中	0729	10	0	2020-07-29 至 2020-07-30	操作
即將開始	0801	10	0	2020-08-01 至 2020-08-02	編輯 停止 複製

< 1 > 10 / 每頁 Go

+ 建立活動

2

在關注禮列表頁中，您可以查看所有由您建立的關注禮活動以及新建活動

1 狀態

活動有以下幾種狀態：

進行中- 已開始的關注禮

即將開始- 預定中的關注禮

已到期- 關注禮已結束

2 操作

編輯：編輯部分活動資訊

停止：結束活動

複製：點選“複製”後會轉跳到新的關注禮設定頁，並自動帶入原本的各项設定，賣家可以針對任何欄位重新調整



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step5: 管理您的關注禮 | 查看/編輯相關細節

您的**關注禮折扣券**也可以在您的「**我的折扣券**」中查看

我的折扣券

[基礎教學](#)

[+ 建立新的折扣券](#)

折扣券代碼 (單) 折扣券名稱	折扣類型	折扣額度(折)	數量	使用上限	已領取	已使用	狀態 期間	操作
% 關注禮 SFP-145183 0801(全部商品)	實場折扣券	8折	10	-	0	0	即將開始 2020-08-01 至 2020-08-09	操作

基本資訊 [+ 詳細](#)

折扣券名稱: 0801	折扣類型: 折扣	最低消費金額: \$599
折扣額度(折): 8折	回饋上限: 無限制	折扣券領取期間: 2020-08-01 00:00 至 2020-08-09 23:59
折扣券代碼 (單): SFP-145183	折扣類型: 實場折扣券	折扣商品: 全部商品
折扣券顯示設定: 已獲取關注禮	數量: 10	已領取: 0
已使用: 0	狀態: 即將開始	

[收合折扣券資訊](#)

1 折扣券類型標籤

您可以輕易透過標籤查看關注禮的折扣券

2 關注禮活動細節

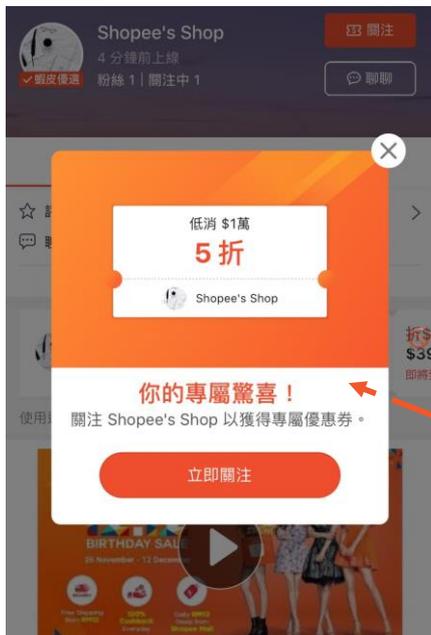
您可以直接透過「我的折扣券」查看部分關注禮的活動內容



賣家幫助中心

如何設定關注禮

您的賣場頁面將如何呈現給買家



提示視窗將會自動顯示給符合關注禮資格的買家
當買家進入您的賣場且關注禮活動正在進行中



當關注禮活動**進行中**，**關注**按鈕樣式將會呈現如左圖所示

沒有透過提示視窗關注的買家，**仍可以透過自行點擊關注按鈕獲取關注禮**。

點擊關注後，折扣券將自動存入帳號，買家可以立即使用！



常見問題

常見問題

Q: 我可以選擇賣場的某些商品才適用關注禮?

A: 無法指定商品；關注禮折扣券適用您賣場的全部商品

Q: 我的關注禮活動可以設定一天內就結束嗎?

A: 不行，關注禮活動結束時間必須大於活動開始一天和小於90天。

Q: 同時間可以有幾個關注禮活動進行?

A: 關注禮活動在同一時間只能有一個活動。

Q: 我無法確定關注禮活動時間，我之後還能修改嗎?

A: 可以，您可以在關注禮活動列表中選擇‘編輯’調整‘即將開始’的活動；如果是‘進行中’的活動，您只能縮短活動區間，無法延長活動。

Q: 當關注禮活動結束，賣場已領取關注禮的粉絲仍可以使用折扣券嗎?

A: 可以，折扣券使用期限為買家領到折扣券+7天(例如:買家於8/19領取折扣券，最晚要於8/26 23:59前使用)



常見問題

Q: 為什麼我的賣場中有一部分買家看不到我的關注禮?

A: 買家必須符合某些條件才能獲得關注禮的資格，詳情請參閱 “[哪些買家資格可以獲取關注禮?](#)” 。

Q: 如果我的一位粉絲在活動期間取消關注並再次關注我的商店，他們會收到優惠券嗎?

A: 不會，對於在活動開始之前成為追隨者的買家，在活動期間取消關注賣場並再次關注將不會得到關注禮。

Q: '已領取'和'已使用'有什麼差別呢?

A: '已領取' 代表買家已經關注賣場且已領取關注禮，'已使用' 代表買家已經使用過賣場的折扣券。

Q: 買家需要自行存取關注禮的折扣券嗎?

A: 不需要，當買家點擊'關注'後關注禮折扣券會立即自行存入買家的帳號

Q: 透過賣家中心建立關注禮的成本如何計算?

A: 基本上提供給買家的關注禮皆由賣家自行吸收





謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>