



HƯỚNG DẪN ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM

SHOPEE UNI

NỘI DUNG

MỤC LỤC

Cách đăng sản phẩm mới

Các trường hợp vi phạm đăng bán sản phẩm

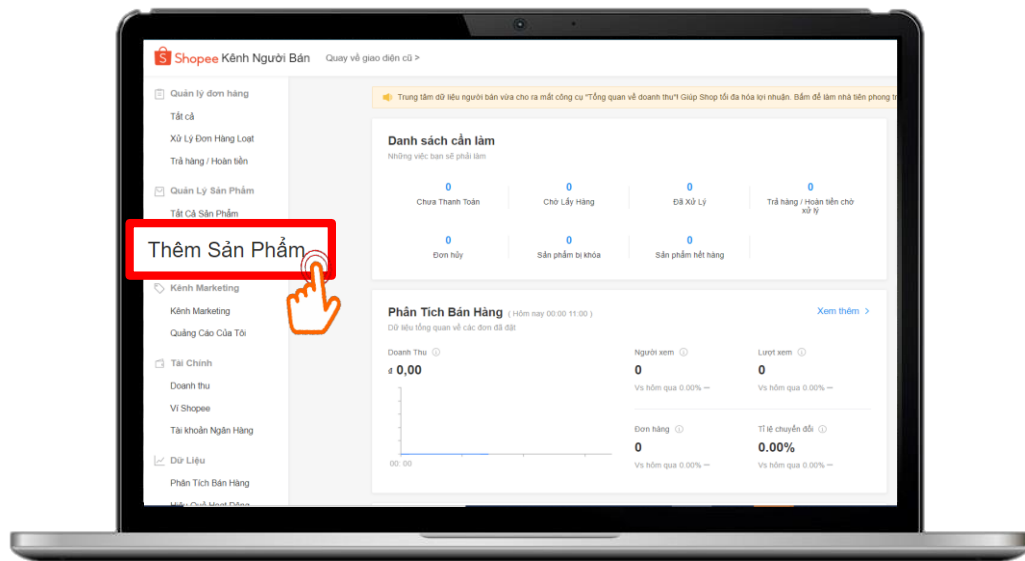
Giới hạn khi đăng bán sản phẩm vi phạm

Cách kiểm tra sản phẩm vi phạm quy định

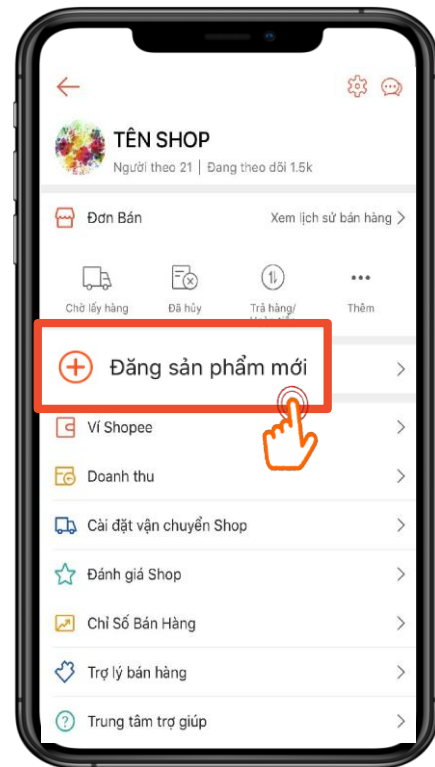
CÁCH ĐĂNG SẢN PHẨM MỚI

Giao diện đăng sản phẩm

Giao diện Web



Giao diện Điện thoại



Quy trình đăng sản phẩm

- Người bán đọc kỹ các thông tin cần thiết khi đăng bán sản phẩm bên dưới:



Đăng hình ảnh

Tối đa 9 hình ảnh
Tối đa 2.0 MB mỗi ảnh
Định dạng: JPG, JPEG,
PNG



Thông tin sản phẩm

Tên
Mô tả
Danh mục
Thương hiệu



Giá và kho hàng

Giá sản phẩm
Tồn kho



Đơn vị vận chuyển

Điền thông tin sau
đóng gói:

- Cân nặng
- Kích thước gói
hàng



Hoàn thành

5 bước đăng sản phẩm thu hút khách hàng



Công thức đặt tên sản phẩm

1

2

3

4

5

Tên sản phẩm = Loại sản phẩm + Thương hiệu + Model + Thông số kỹ thuật + Kích thước/Dung tích

1 Loại sản phẩm

2 Thương hiệu

3 Model (Mã sản phẩm)

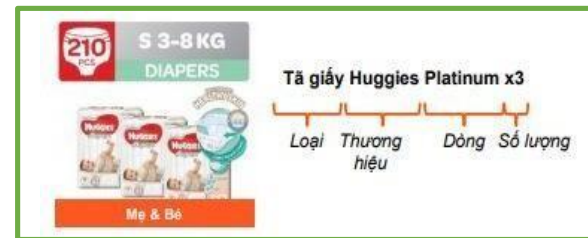
Điện thoại Samsung Galaxy J3 Pro Điện thoại Samsung Galaxy J3 Pro Điện thoại Samsung Galaxy J3 Pro

4 Thông số kỹ thuật

5 Kích thước/Dung tích

Sạc dự phòng Anker PowerCore 20100mAh

Nước xịt khoáng dưỡng da Vichy 50ml



Lưu ý khi đăng sản phẩm

MỸ PHẨM



- Đầy đủ giấy tờ chứng minh nguồn gốc xuất xứ
- Hình ảnh sản phẩm rõ ràng
- Mô tả sản phẩm đầy đủ nguồn gốc xuất xứ

Xem thêm tại [Đây](#)

ĐỒNG HỒ



Mô tả sản phẩm phải có:

- Kích thước mặt
- Kích thước dây
- Tính năng chống nước
- Chính sách bảo hành

NHÀ CỬA ĐỜI SỐNG THỰC PHẨM



Mô tả sản phẩm phải có Nguồn gốc xuất xứ/Hạn sử dụng

THỰC PHẨM CHỨC NĂNG VOUCHER & DỊCH VỤ NHÀ SÁCH ONLINE



Cung cấp giấy tờ chứng minh Shop có quyền kinh doanh các sản phẩm này
Xem thêm tại [Đây](#)

Xem đầy đủ quy định đăng bán sản phẩm tại: [QUY ĐỊNH VỀ ĐĂNG BÁN SẢN PHẨM TRÊN SHOPEE](#)

Lưu ý Thiết lập kích thước/ khối lượng

Nên

- ✓ Nhập đúng khối lượng và kích thước của đơn hàng **SAU ĐÓNG GÓI**
- ✓ Xem thêm “**Giới hạn kích thước hàng hóa của các đơn vị vận chuyển**” tại [Đây](#)

Không nên

- ✗ Thiết lập khối lượng và kích thước **thấp** hơn thực tế
⇒ Đơn vị vận chuyển sẽ từ chối nhận hàng hoặc gói hàng sẽ bị trả về Shop
- ✗ Thiết lập khối lượng và kích thước **cao** hơn thực tế
⇒ Phí Ship sẽ tăng cao, Shop sẽ mất khách

Tính năng Hàng đặt trước

Tính năng Hàng đặt trước sẽ dành cho những loại sản phẩm không có sẵn tại Shop và cần thời gian để nhập hàng về. Shop có thể nhập thời gian Chuẩn bị hàng tối thiểu là 7 ngày.

Hàng Đặt Trước Không Đồng ý

Tôi cần ngày để chuẩn bị hàng (tối thiểu: 7 ngày - tối đa: 30 ngày)

** Nếu Shop có tỉ lệ hàng đặt trước cao hơn mức quy định cũng sẽ bị giới hạn số lượng sản phẩm có thể đăng bán trên Shopee. Quy định này không áp dụng cho Shop Yêu Thích & Shopee Mall*

CÁC TRƯỜNG HỢP VI PHẠM ĐĂNG BÁN

3 nhóm lý do vi phạm



Danh sách sản phẩm cấm



Ma túy



Rượu, đồ uống
chứa cồn



Động vật/chế phẩm
từ động vật



Súng, vũ khí



Dịch vụ

VÍ DỤ VỀ CÁC SẢN PHẨM BỊ CẤM BÁN TRÊN SHOPEE



Thuốc lá/ thuốc lá điện tử/
tinh dầu điện tử



Thuốc chữa bệnh



Mã chứng khoán



Hàng trộm cắp



Thực phẩm cấm

Người dùng có thể tra cứu chính sách cấm/hạn chế sản phẩm tại: <https://shopee.vn/docs/3604>

Tin quảng cáo

Các sản phẩm đăng bán mang tính chất quảng cáo trên Shopee bị hoàn toàn nghiêm cấm. Dưới đây là 1 số ví dụ về tin quảng cáo **không được phép** đăng bán trên Shopee.



Quảng cáo dịch vụ/quảng cáo cho doanh nghiệp



Tin cần mua/tin khuyến mãi/tin tuyển dụng

Thông tin gian lận

Người bán sử dụng phần mô tả hoặc hình ảnh sản phẩm để **kêu gọi Người mua** liên hệ với mình qua các kênh trao đổi thứ ba với ý định **giao dịch bên ngoài Shopee**.

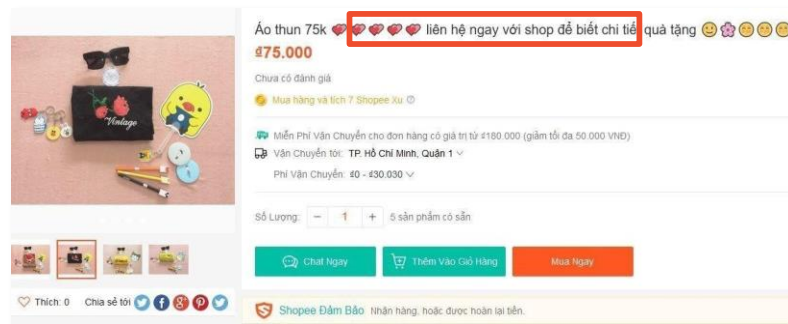
.....

Nhận order: Chuyển khoản trước 50% qua STK 03810005

Cú pháp: Tên shopee của bạn_ mẫu hàng _ số tiền đặt cọc

Liên hệ: 0988.175. để được tư vấn

Địa chỉ shop, Đường Hai Bà Trưng, quận 1, TPHCM



Sản phẩm bị thay đổi nội dung

Là trường hợp Sản phẩm đăng bán ban đầu được **chỉnh sửa thành một sản phẩm khác**, khiến Người mua nhầm lẫn đánh giá, bình luận của sản phẩm cũ là dành cho sản phẩm mới.



Sản phẩm A là tay cầm đồ chơi



Sản phẩm A bị thay đổi nội dung thành camera

Giá bán tăng bất hợp lý trước khuyến mãi

	Cách tránh vi phạm	Ví dụ
Giá bán tăng bất hợp lý trước khuyến mãi	Điều chỉnh giá khuyến mãi, không điều chỉnh giá gốc	Chiếc váy giá gốc 100k, khuyến mãi 10% => Giá bán 90k Nhà cung cấp tăng giá, Shop cũng cần tăng giá => Shop giảm khuyến mãi còn 5%, giữ nguyên giá gốc -> Giá bán 95k => Không vi phạm Quy định giá ảo
	Có thể tăng giá gốc sản phẩm	Nếu shop có văn bản/ chứng từ chính thức thông báo tăng giá sản phẩm từ nhà cung cấp, shop cần gửi cho Shopee
	Chỉ bán giá gốc, không tham gia CTKM	Chiếc váy giá gốc 100k và đang không tham gia bất cứ CTKM nào. Nhà cung cấp tăng giá, Shop cũng cần tăng giá => Shop tăng lên 150k nhưng không tham gia CTKM sau đó => Không vi phạm Quy định giá ảo
	Điều chỉnh giá GỐC ít nhất trước 7 ngày (>= 7 ngày)	Shop tăng giá gốc và sau 7 ngày mới tham gia CTKM => Không vi phạm Quy định giá ảo

Giá bán tăng bất hợp lý trước khuyến mãi

Khi tạo Chương trình khuyến mãi, Shop sẽ nhận được Cảnh báo từ Shopee nếu có hành vi vi phạm Quy định Giá Áo

Trang chủ > Kênh Marketing > Chương Trình Của Tôi > Thông Tin Khuyến Mãi

sale off 90%

Sắp diễn ra ● Bắt đầu sau 18 phút 17 giây tới

Loại Khuyến Mãi

Thời gian diễn ra sự kiện 15:30 14-08-2019 - 16:30 15-08-2019 Sửa khuyến mãi

Tên sản phẩm 0 sản phẩm tham gia chương trình giảm giá này

Tìm kiếm sản phẩm + Thêm sản phẩm ✓ Hoàn tất

Thiết lập hàng loạt

Giá Khuyến Mãi % GIẢM, Số Sản phẩm mỗi K/H mua (tối đa) Cập nhật tất cả sản phẩm Cập nhật các sản phẩm được chọn

3 phân loại hàng đã tăng giá gốc trong 7 ngày qua. Việc điều chỉnh giá gốc trước khuyến mãi có thể vi phạm Quy định Giá Áo

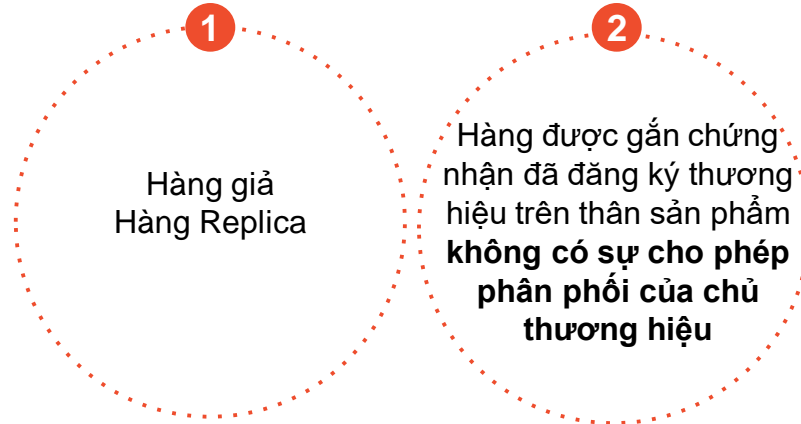
Tên sản phẩm	Loại hàng	Giới hạn đặt hàng	Giá gốc	Giá sau giảm	Giảm giá	Thao tác
<input type="checkbox"/>	SỮA RỬA MẶT NIVEA MEN GIÚP KIỂM S...		110.000	110000	0 % GIẢM	<input type="checkbox"/>

NHẤP ĐỂ XEM THÊM QUY ĐỊNH

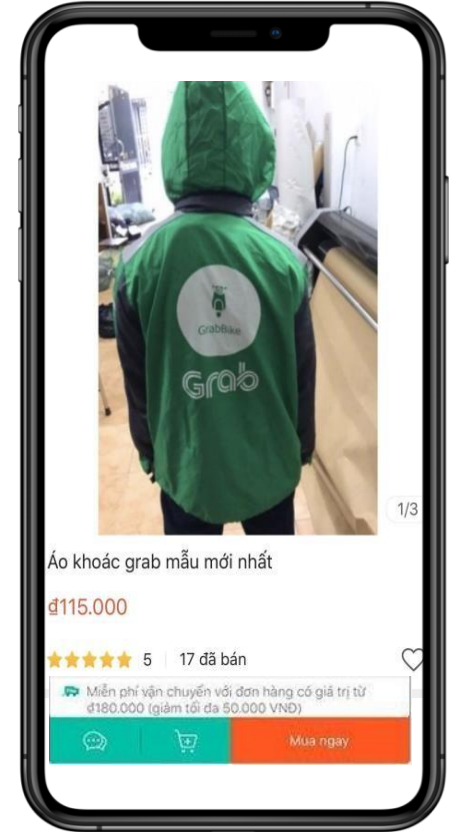


Sản phẩm Giả/Nhái

Sản phẩm giả/nhái là các sản phẩm sao chép một phần hoặc hoàn toàn chính xác một thương hiệu nào đó, nhằm mục đích lừa đảo



CÁC TRƯỜNG HỢP VI PHẠM ĐĂNG BÁN



Sản phẩm kinh doanh có điều kiện

Đối với một số sản phẩm thuộc ngành hàng kinh doanh có điều kiện, Người bán phải **cung cấp chứng từ liên quan đến nguồn gốc xuất xứ hoặc quyền phân phối** để có thể được phép đăng bán.

1

**Thẻ cào
điện thoại**



2

Xe máy



3

Tour du lịch



4

Sách



5

**Thực phẩm
chức năng**



NHẤP ĐỂ XEM THÊM THÔNG TIN



Sản phẩm trùng lặp

Đăng sản phẩm trùng lặp là việc đăng các sản phẩm có thông tin giống nhau hoặc khác biệt nhưng không rõ rệt.

1

Sử dụng nhiều tài khoản khác nhau để đăng bán một sản phẩm giống nhau

2

Đăng bán một sản phẩm nhiều lần trên nhiều danh mục ngành hàng khác nhau

3

Tạo nhiều đăng bán cho các phân loại hàng của cùng một sản phẩm

Sản phẩm trùng lặp

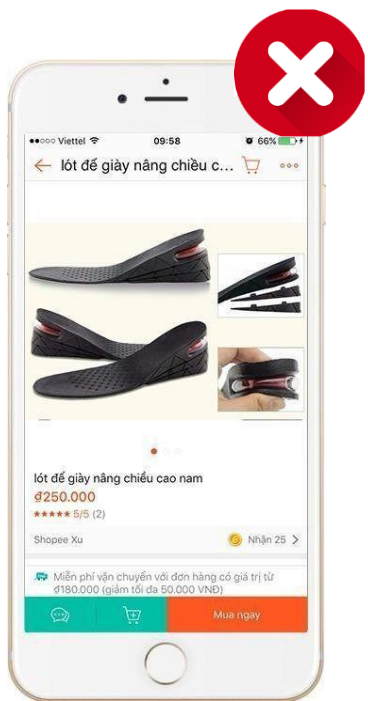
Sử dụng nhiều tài khoản để đăng bán cùng một sản phẩm giống nhau



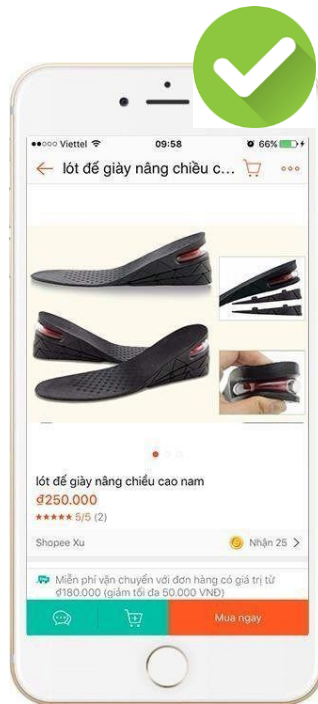
Tạo 2 Shop A & B để đăng cùng một sản phẩm “Kệ gia vị chữ H”

Sản phẩm trùng lặp

Đăng bán một sản phẩm nhiều lần trên nhiều danh mục ngành hàng khác nhau



Thời Trang Nam



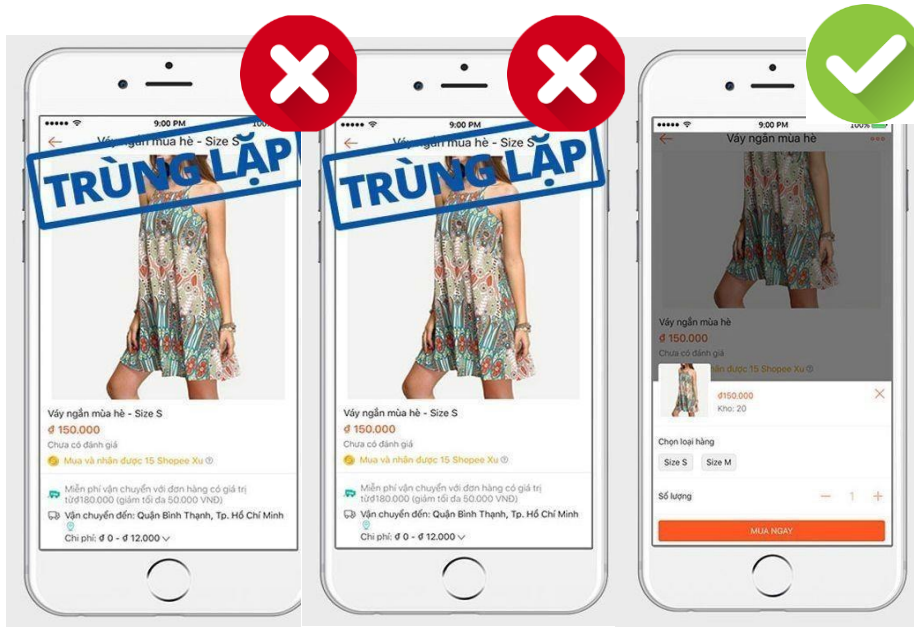
Giày Dép Nam

Ví dụ: Người bán không được đăng sản phẩm “Lót đế giày nâng chiều cao” trong cả 2 danh mục: “Giày Dép Nam” và “Thời Trang Nam”.

Người bán chỉ nên chọn đăng một sản phẩm tại một danh mục, là danh mục **phổ biến/ phù hợp nhất** cho sản phẩm này.

Sản phẩm trùng lặp

Tạo nhiều đăng bán cho các phân loại hàng của cùng một sản phẩm



Các sản phẩm có cùng thiết kế (model) nhưng khác nhau về phân loại phải được đăng bán thành một sản phẩm duy nhất.

Ví dụ: Sản phẩm “Váy ngắn mùa hè” có 2 phân loại kích thước là “Size S” và “Size M”

=> Đăng một sản phẩm có 2 phân loại hàng

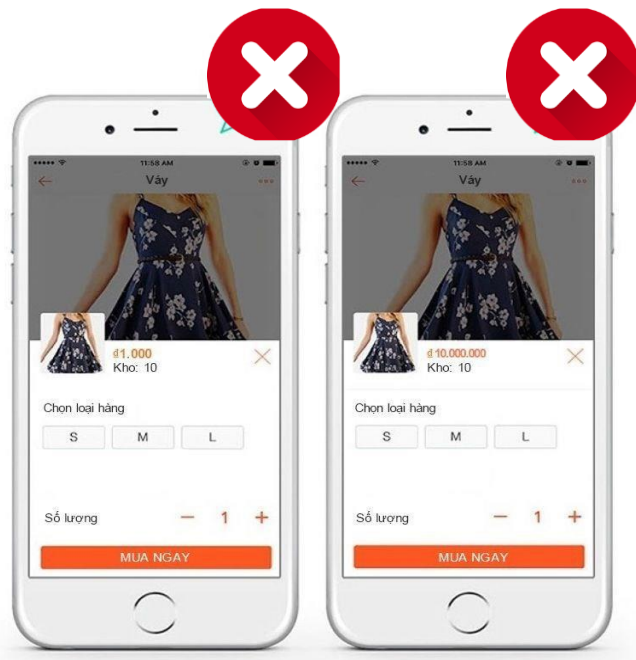
Sử dụng từ khóa gây nhiễu thông tin

Sử dụng từ khóa gây nhiễu thông tin là việc sử dụng những cụm từ khóa không liên quan trong tên sản phẩm.



Giá ảo

Hành vi thiết lập giá ảo là việc Người bán để ra mức giá quá cao hoặc quá thấp cho một sản phẩm nào đó, nhằm thu hút lượt xem sản phẩm nhưng không muốn bán sản phẩm với giá đó.



KHI SHOP VI PHẠM QUY ĐỊNH ĐĂNG BÁN

Hệ thống Sao Quả Tạ

Người bán vi phạm quy định đăng bán trên Shopee sẽ nhận được thông báo về việc yêu cầu chỉnh sửa sản phẩm hoặc tự xóa những sản phẩm vi phạm quy định đăng bán. Nếu không tuân thủ, sản phẩm có thể sẽ bị xóa bởi Shopee và Người bán sẽ bị tính điểm phạt trên Hệ Thống Sao Quả Tạ, chi tiết như bên dưới:

Vi phạm quy định đăng bán



- 1 - 2 điểm phạt** Đăng bán sản phẩm cấm/quảng cáo (trong 7 ngày qua)
- 1 - 2 điểm phạt** Đăng bán hàng giả/nhái (trong 7 ngày qua)
- 1 - 2 điểm phạt** Đăng sản phẩm trùng lặp hoặc sử dụng từ khóa gây nhiễu thông tin (trong 7 ngày qua)

Lưu ý



Nếu Shop có số lượng sản phẩm vi phạm đăng bán quá nhiều cho 1 lý do thì có thể bị tính 2 điểm phạt thay vì 1 điểm phạt

Giới hạn sản phẩm đăng bán do Sao Quả Tạ

Số lượng sản phẩm hiển thị sẽ tạm thời bị giới hạn trong **28 ngày** đối với người bán có số điểm phạt cao tính riêng do lỗi **Vi phạm về đăng bán sản phẩm**.

Tiêu chí	Số lượng sản phẩm tối đa được đăng bán
Người bán đã tích lũy Điểm phạt do vi phạm niêm yết 3 điểm	200 sản phẩm
Người bán đã tích lũy Điểm phạt do vi phạm niêm yết 6 điểm	50 sản phẩm

Ví dụ: Người bán có 1.000 mã sản phẩm đang đăng bán. Người bán đã tích lũy 3 điểm phạt cho các vi phạm niêm yết và giới hạn niêm yết của anh ta sẽ bị giảm xuống còn 200 mã sản phẩm. 800 mã sản phẩm trong số các danh sách cũ nhất của anh ta với số lượng bán thấp nhất sẽ bị Ẩn. Sau 28 ngày, người bán có thể hiển thị lại 800 mã sản phẩm này.

5 cấp độ Người bán

Mỗi thứ ba, Shopee sẽ phân loại Người bán dựa trên hồ sơ của Shop. Dựa trên Cấp Người bán, Người bán sẽ có hạn ngạch số lượng sản phẩm đăng bán tối đa như sau:

Cấp người bán	Tiêu chí	Số lượng
Shop mới	Người bán đã tham gia Shopee dưới 30 ngày HOẶC có ít hơn 5 đơn hàng đã hoàn thành	1,000
Shop bình thường	Người bán đã tham gia Shopee ít nhất 30 ngày VÀ có từ 5 đến 100 đơn hàng đã hoàn thành	3,000
Shop bán chạy	Người bán đã tham gia Shopee ít nhất 30 ngày VÀ có hơn 100 đơn hàng đã hoàn thành	5,000
Shop Yêu thích	Người bán được trao trạng thái Người bán ưa thích do hiệu suất hoạt động mạnh mẽ	10,000
Shop Mall	Cửa hàng được ủy quyền phân phối những sản phẩm chính hãng	20,000

Giới hạn sản phẩm do Hàng đặt trước

Shop có Tỷ lệ Hàng đặt trước **vượt mức 10%** sẽ bị giới hạn số lượng sản phẩm được đăng bán **tối đa còn 500 sản phẩm**. Người bán thuộc Shopee Mall và Shop Yêu Thích có nguy cơ bị gỡ nhãn Shopee Mall/Shop yêu thích.

Người bán	Mức vượt chỉ tiêu	Giới hạn số lượng sản phẩm đăng bán tối đa 500	Bị gỡ nhãn Shopee Mall/Shop yêu thích
Shopee Mall	>10%	X	X
Shop yêu thích	>10%	X	
	>30%	X	X
Shop thường	>10%	X	

CÁCH KIỂM TRA SẢN PHẨM BỊ KHÓA

Kiểm tra sản phẩm bị khóa

- 1 Vào **Kênh Người Bán** >> mục **Quản lý sản phẩm** >> nhấp vào **Sản Phẩm Vi Phạm**
- 2 Kiểm tra loại vi phạm và lí do vi phạm. Tìm hiểu thêm thông tin ở mục **Gợi ý**

Trang chủ / Sản phẩm

Quản Lý Đơn Hàng

- Tất cả
- Xử Lý Đơn Hàng Loạt
- Trả hàng / Hoàn tiền

Quản Lý Sản Phẩm

- Tất Cả Sản Phẩm
- Sản Phẩm Vi Phạm**

Kênh Marketing

- Kênh Marketing
- Quảng Cáo Của Tôi

Tất cả Còn hàng Hết hàng **Đã bị khóa** Đã ẩn

0 Sản Phẩm

Yêu cầu thao tác Lịch sử

Tên sản phẩm Nhập vào **Tìm** Nhập Lại

<input type="checkbox"/>	Tên sản phẩm	Thời gian cập n	Hạn sửa lỗi	Loại vi phạm	Lý do vi phạm	Gợi ý	Thao tác
--------------------------	--------------	-----------------	-------------	--------------	---------------	-------	----------

Kiểm tra điểm phạt Sao Quả Tạ

Vào Kênh Người Bán – tại mục **Dữ liệu**, chọn **Sao Quả Tạ**

SHOP

- Hồ sơ Shop
- Trang Trí Shop
- Cài đặt vận chuyển Shop
- Địa chỉ
- Đánh giá Shop
- Hiệu Quả Hoạt Động
- Sao Quả Tạ**
- Báo cáo của tôi

📅 Điểm Phạt

2019-04-01 Đến 2019-06-30

▼

Tất cả các vi phạm

▼

11

Điểm phạt

Ngày	Số tham chiếu	Loại vi phạm	Giải thích	Điểm Phạt
13 Th05	5270367	Quản lý đơn hàng - Tỷ lệ đơn hàng không thành công cao	Bạn có tỉ lệ đơn hàng bị hủy hoặc trả hàng cao. Cải thiện tỉ lệ đơn hàng không thành công bằng cách cập nhật kho hàng thường xuyên, giao hàng đúng hạn và đóng gói hàng hóa cẩn thận.	+1 Chi tiết
6 Th05	5104867	Quản lý đơn hàng - Tỷ lệ đơn hàng không thành công cao	Bạn có tỉ lệ đơn hàng bị hủy hoặc trả hàng cao. Cải thiện tỉ lệ đơn hàng không thành công bằng cách cập nhật kho hàng thường xuyên, giao hàng đúng hạn và đóng gói hàng hóa cẩn thận.	+1 Chi tiết
29 Th04	4965343	Đăng bán - Đăng bán hàng giả/nhái	Bạn đã vi phạm đăng bán hàng giả/nhái. Xem hướng dẫn của Shopee để tránh các vi phạm về đăng bán sản phẩm.	+2 Chi tiết

Cách kiến nghị khi bị khóa



Nếu sau khi đọc kỹ hướng dẫn, Người bán vẫn có thắc mắc về Sản phẩm bị Khóa/Xóa, vui lòng gửi email đến địa chỉ cskh@hotro.shopee.vn

Shopee sẽ xem xét thắc mắc của Người bán, sản phẩm sẽ được duyệt nếu kiến nghị phù hợp



Cảm ơn

Xem thêm hướng dẫn bán hàng trên Shopee:



SHOPEE UNI - TRUNG TÂM TRỢ GIÚP NGƯỜI BÁN



SHOPEE UNI VIETNAM

