



關注禮 功能 使用手冊

目錄

內容	頁碼
關於關注禮	3-5
如何設定關注禮	6-18
常見問題	19-21



關於關注禮

什麼是關注禮？

想要將您的買家變成您賣場的“粉絲”，以便他們可以輕鬆地再次向您購買並獲取最新優惠的最新消息？

現在，您可以透過設定“**關注禮**”的功能，吸引買家並按下“關注”按鈕！

關注禮功能可以由您自由設定回饋內容，買家可以獲得該折扣券作為關注您賣場的回饋。

馬上按照下面的說明，立即新增您自己的賣場**關注禮**吧！



哪些買家資格可以獲取 關注禮?



關注禮活動開始前並未關注賣場

買家必須在關注禮活動開始前
為未關注的狀態



買家從未在您的賣場獲得過關注禮

買家只能有一次
從您的賣場獲取關注禮的機會!



買家在關注禮活動期間進入賣場

買家必須在您賣場關注禮活動開始期間
透過APP進入您的賣場並關注賣場



關於設定關注禮

簡易設定步驟說明



Step1:登入至 賣家中心

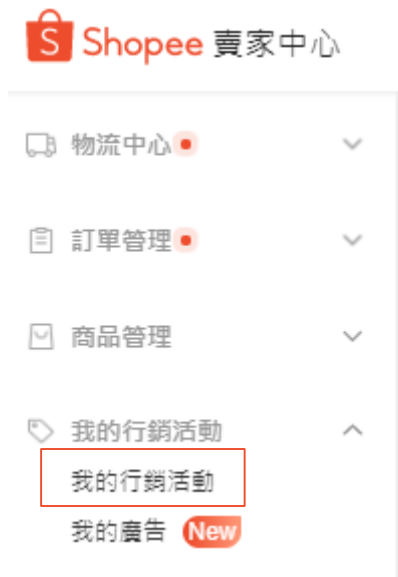
使用賣場帳號、密碼登入至[賣家中心](#)



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step2: 進入我的行銷活動 > 關注禮



點擊
左側工作列中的
「我的行銷活動」



進入「我的行銷活動」後點選「關注禮」



Step3: 點選 + 建立新活動

首頁 > 我的行銷活動 > 關注禮



賣家幫助中心

關注禮

關注禮儀表板

關注禮

設定關注禮以增加更多粉絲！[了解更多](#)

點擊

新增關注禮設定



+ 建立新活動

關注禮

關注禮名稱	可領取總數	新粉絲/已領取	狀態	活動期間	操作
關注好禮	100	0	已結束	2020-07-30 10:01 - 2020-07-31 23:59	查看詳情 複製活動



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮:

基本資訊

1 關注禮名稱

此名稱是非公開的，僅作為賣家參考使用
(字元限制20字)

2 關注禮領取期限(開始/結束時間)

結束時間必須大於開始時間，且活動區間必須
大於1天!
(可設定最大區間: 90天)

基本資訊

1 關注禮名稱 0/20

2 關注禮領取期限 —
結束時間必須大於開始時間，且活動區間必須大於1天

使用期限 從收到折扣券+7天



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮：

關注禮設定

3 獎勵類型

目前僅提供折扣券給關注您賣場的買家

4 獎勵類型

您可以設定折扣或是蝦幣回饋

關注禮設定

3

獎勵類型 折扣券

折扣碼將會自動生成

4

獎勵類型 折扣 蝦幣回饋

折扣類型 | 折扣額度限制

折扣金額

\$

透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

最低消費金額

\$

折扣券數量

可領取折扣券總數



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮：

關注禮設定

5 折扣類型 | 折扣額度限制

您可以設置金額或是折數，建議要比賣場內的折扣券更吸引人，以吸引更多關注！

※若您設定的折扣金額/折數過於優惠時，將會顯示黃字提醒訊息，以降低您的設定錯誤，此提醒不會影響您的實際設定，僅為提醒用

6 最高可折抵金額

如果您選擇折數回饋，將可以設定最高回饋金額

關注禮設定

獎勵類型 折扣券
折扣碼將會自動生成

獎勵類型 折扣 蝦幣回饋

5

折扣類型 | 折扣額度限制

折扣折數

6

折

● 折扣價格低於原價的 70 %
透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

6

最高可折抵金額

額度設定 無限制

\$ | 最高可折抵金額

最低消費金額

\$ |

折扣券數量

可領取折扣券總數



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮：

關注禮設定

7 最低消費金額

使用折扣券的最低消費金額

8 折扣券數量

折扣券可被「領取」的總數量 (故您設定的數量不代表實際被買家使用的張數)

關注禮設定

獎勵類型 折扣券
折扣碼將會自動生成

獎勵類型 折扣 蝦幣回饋

折扣類型 | 折扣額度限制

折扣折數

6

折

! 折扣價格低於原價的 70 %
透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

最高可折抵金額 額度設定 無限制

\$ | 最高可折抵金額

7

最低消費金額

\$ |

8

折扣券數量

可領取折扣券總數



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

關注禮折扣券設定是適用於您賣場中所有商品



使用期限
從買家收到折扣券+7天

取消

儲存並使用

點擊'儲存並使用'完成關注禮設定



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step5: 管理您的關注禮 | 查看/編輯相關細節

在關注禮列表頁，點擊右上角 **+ 建立新活動** 以建立活動

關注禮

設定關注禮以增加更多粉絲！[了解更多](#)

+ 建立新活動

關注禮名稱	可領取總數	新粉絲/已領取	狀態	活動期間	操作
關注好禮	99	0	1 進行中的活動	2020-09-08 16:18 - 2020-09-10 16:28	編輯活動 複製活動 結束活動
99	99	0	接下來的活動	2020-09-17 16:18 - 2020-09-23 16:29	編輯活動 複製活動 刪除活動
99 關注好禮	99	0	已結束	2020-09-08 16:16 - 09-08 16:17	2 查看詳情 複製活動

在關注禮列表頁中，您可以查看所有由您建立的關注禮活動以及新建活動

1 狀態

活動有以下幾種狀態：

進行中- 已開始的關注禮

接下來- 預定中的關注禮

已結束- 關注禮已結束

2 操作

編輯活動：編輯部分活動資訊

結束活動：停止活動

複製活動：點選“複製”後會轉跳到新的關注禮設定頁，並自動帶入原本的各项設定，賣家可以針對任何欄位重新調整

刪除活動：刪除活動



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step5: 管理您的關注禮 | 查看/編輯相關細節

您的**關注禮折扣券**也可以在您的「**我的折扣券**」中查看

我的折扣券

建立賣場折扣券或商品折扣券以吸引買家下單！[了解更多](#)

+ 建立新活動

全部 進行中的活動 接下來的活動 已結束

折扣券代碼 (單) 名稱	折扣類型	折扣額度(折)	數量	使用上限	已領取	已使用	狀態 折扣券領取期間	操作
 關注禮 SFP-147480	賣場折扣券 (全部商品)	\$999	99	-	0	0	接下來的活動 2020-09-17 16:18 - 2020-09-30 16:29	活動訂單

基本資訊 **關注禮**

折扣券名稱: 99	折扣類型: 折扣	最低消費金額: \$9,999
折扣額度(折): \$999	折扣券領取期間: 2020-09-17 16:18 至 2020-09-30 16:29	折扣券代碼 (單): SFP-147480
折扣類型: 賣場折扣券	折扣商品: 全部商品	折扣券顯示設定: 已獲取關注禮
數量: 99	已領取: 0	已使用: 0
狀態: 即將開始		

[收合折扣券資訊](#)

1 折扣券類型標籤

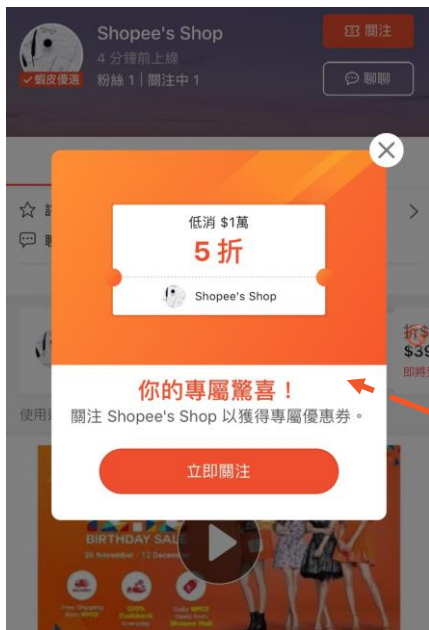
您可以輕易透過標籤查看關注禮的折扣券

2 關注禮活動細節

您可以直接透過「我的折扣券」查看部分關注禮的活動內容



您的賣場頁面將如何呈現給買家



提示視窗將會自動顯示給符合關注禮資格的買家
當買家進入您的賣場且關注禮活動正在進行中



當關注禮活動**進行中**，**關注**按鈕樣式將會呈現如左圖所示

沒有透過提示視窗關注的買家，**仍可以透過自行點擊關注按鈕獲取關注禮**。

點擊關注後，折扣券將自動存入帳號，買家可以立即使用！



常見問題

常見問題

Q: 我可以選擇賣場的某些商品才適用關注禮?

A: 無法指定商品；關注禮折扣券適用您賣場的全部商品

Q: 我的關注禮活動可以設定一天內就結束嗎?

A: 不行，關注禮活動結束時間必須大於活動開始一天和小於90天。

Q: 同時間可以有幾個關注禮活動進行?

A: 關注禮活動在同一時間只能有一個活動。

Q: 我無法確定關注禮活動時間，我之後還能修改嗎?

A: 可以，您可以在關注禮活動列表中選擇‘編輯’調整‘即將開始’的活動；如果是‘進行中’的活動，您只能縮短活動區間，無法延長活動。

Q: 當關注禮活動結束，賣場已領取關注禮的粉絲仍可以使用折扣券嗎?

A: 可以，折扣券使用期限為買家領到折扣券+7天(例如:買家於8/19領取折扣券，最晚要於8/26 23:59前使用)



常見問題

Q: 為什麼我的賣場中有一部分買家看不到我的關注禮?

A: 買家必須符合某些條件才能獲得關注禮的資格，詳情請參閱 “[哪些買家資格可以獲取關注禮?](#)” 。

Q: 如果我的一位粉絲在活動期間取消關注並再次關注我的商店，他們會收到優惠券嗎?

A: 不會，對於在活動開始之前成為追隨者的買家，在活動期間取消關注賣場並再次關注將不會得到關注禮。

Q: '已領取'和'已使用'有什麼差別呢?

A: '已領取' 代表買家已經關注賣場且已領取關注禮，'已使用' 代表買家已經使用過賣場的折扣券。

Q: 買家需要自行存取關注禮的折扣券嗎?

A: 不需要，當買家點擊'關注'後關注禮折扣券會立即自行存入買家的帳號

Q: 透過賣家中心建立關注禮的成本如何計算?

A: 基本上提供給買家的關注禮皆由賣家自行吸收





謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多
<https://seller.shopee.tw/edu/>