



Shopee Feed 蝦皮動態 賣家發文教學

目錄

內容	頁數
功能簡介	3-6
如何發佈貼文	7-11
提升貼文表現小撇步	12-19
貼文內容規範	20-22



功能簡介

什麼是Shopee Feed (蝦皮動態)？

Shopee Feed (蝦皮動態)

是個提供給用戶使用的買賣家互動空間，賣家透過發布貼文與買家互動，傳遞商品與活動資訊。

在Feed內，用戶可以：

- 瀏覽圖片、影片、商品等格式的貼文
- 可直接在貼文上瀏覽被標注的商品
- 可直接在貼文上領取優惠券
- 透過Hashtag瀏覽最新/最熱門的貼文
- 查看買家的商品評價與評論
- 在賣家貼文下留言、按讚、分享、標註用戶等互動



舊版



Me page



舊版動態頁

新版



Me page新增 貼文牆



新版動態頁



使用Shopee Feed(蝦皮動態)的好處?

在App內提供賣家一個最直接且彈性的行銷版位，此版為可有效1)增加曝光、2)提升商品&品牌力、3)提高轉換率

1. 增加曝光

透過貼文廣播、hashtag、發表商品或影像等貼文等各種功能**曝光**給用戶。



2. 提升商品&品牌力

建立互動或商品貼文與用戶交流，**增加粉絲黏著度**；同時也可透過蝦皮動態上的各項指標觀察用戶有興趣的內容。



3. 提高轉換率

透過各種貼文工具**提高訂單轉換**，如：商品標籤、優惠券領取、轉發買家評價至動態等等。



如何發布貼文?

如何發文?

1

在“我的”頁面點選“貼文牆”

2

點選右下角的(+)以新增貼文

3

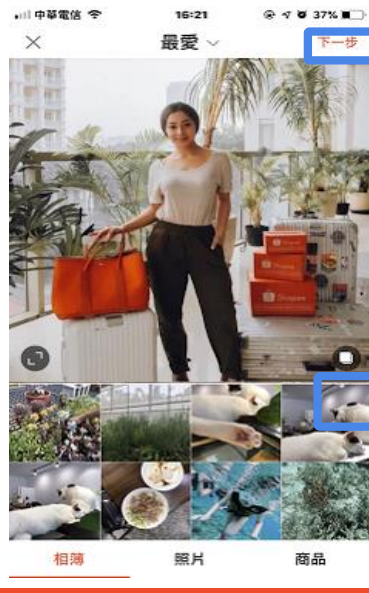
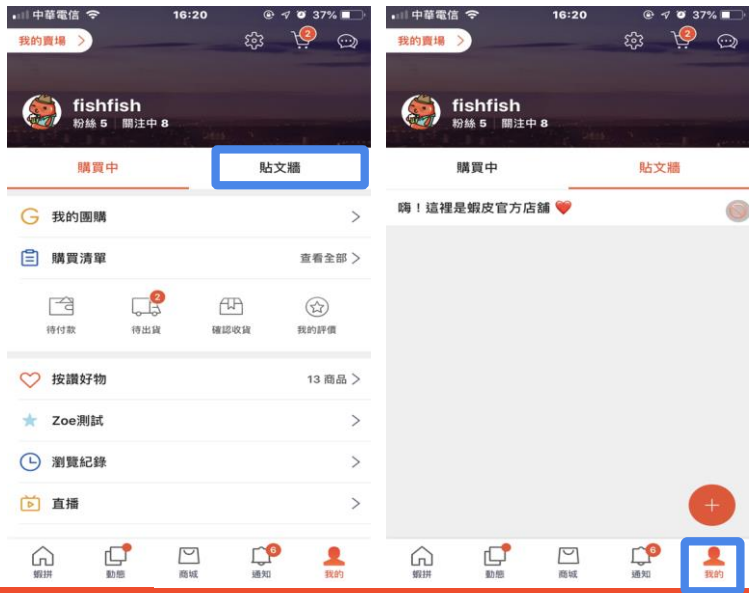
選擇圖片/影片或從商品內選取要發布的內容，並點選下一步

4

編輯貼文圖片，並點選下一步

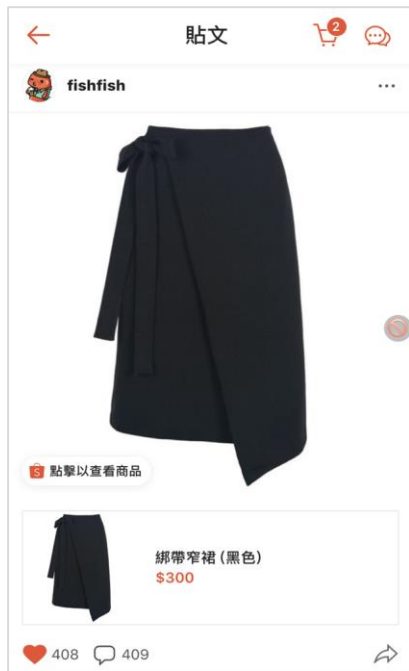
5

加上文字內容，並點選“發佈”，就完成啦！



貼文介紹

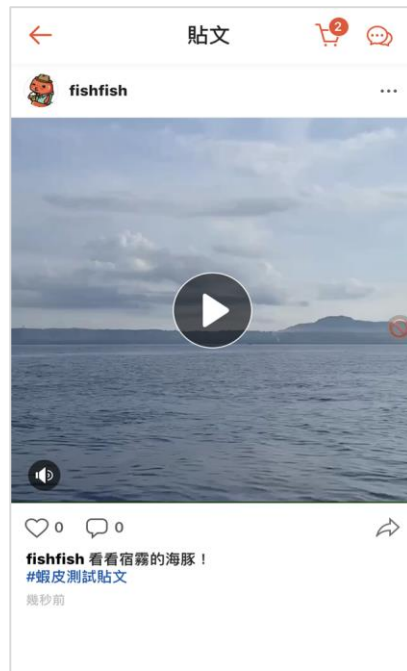
商品



圖片



影片



貼文功能介紹

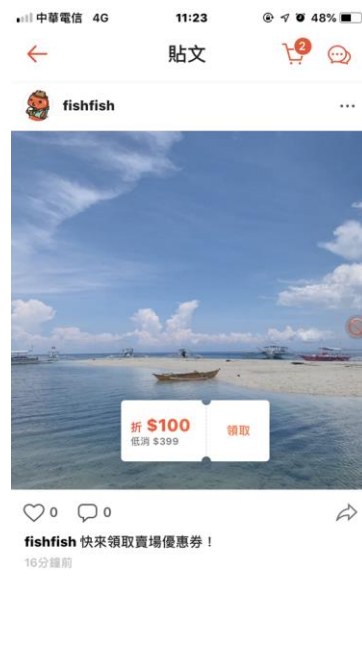
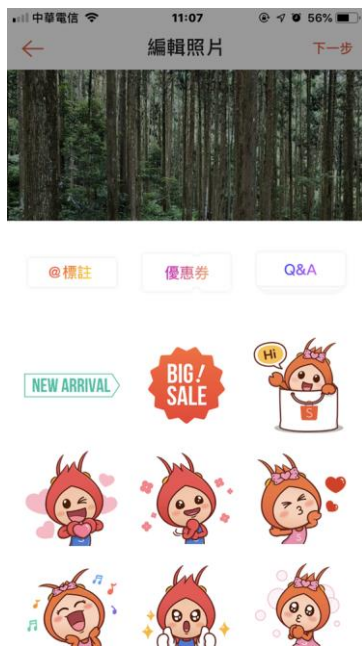
標註商品



文字



標註用戶 / 問答互動 / 優惠券領取 / 貼圖



Shopee Feed(蝦皮動態)貼文功能基本規範

型式	圖片	影片	商品
圖片尺寸	高解析度的圖片&影片·圖片會自動裁切為正方形		
最多張數	5	1	5
新增方式	image	MP4, 3-30s	<ul style="list-style-type: none"> ● 選取店鋪內商品 ● 選取按讚好物內商品
商品標籤	每張可標註最多5品 可透過選取店鋪 / 按讚好物內商品或搜尋蝦皮站上商品		選取商品本身即會標註商品 最多可選擇5品·一張一品
文章內容	每篇上限500字 (含hashtag) / 最多可放三個hashtag		
共同功能	<ul style="list-style-type: none"> ● 按讚、留言、分享、檢舉、推廣給追蹤自己的用戶(一周上線3次) ● 貼文上打字、貼圖 ● 標註用戶(貼文上、留言內皆可標註用戶) ● 優惠券(用戶可直接於貼文上兌換) ● 問答互動(用戶回答將顯示在貼文下公開留言區塊) 		
限制	<ul style="list-style-type: none"> ● 圖片/影片/商品貼文無法同時並存 ● 店鋪優惠券規則：全店優惠券、72小時內有效、至少需剩餘20張 ● 影片原始設定為噤聲·需點選喇叭icon打開聲音 ● 自己的貼文不會顯示在動態中 		



提升貼文表現小撇步！

如何提高我的貼文表現？

1 資訊清楚、畫面乾淨的照片/影片/商品圖片

2 定期發文與賣家互動，建議一星期至少3則貼文

3 利用不同類型的貼文內容，讓用戶隨時保持新鮮感，同時吸引各種面相的用戶類型



使用 hashtag 提升文章曝光度

透過按讚、留言、分享或抽獎等鼓勵用戶互動，提升黏著度

影像貼文或指定商品貼文中可放置優惠券，提高訂單轉換率

轉發用戶評價心得，提高用戶對商品進行評價，同時增加粉絲忠誠度



如何提高粉絲黏著度？

除了資訊清楚、簡潔乾淨的影像內容外，我們提供了一些「小撇步」，讓你在發文時，能立刻抓住用戶的心！

※ 互動類型的貼文可在10/7，開放給用戶觀看後再操作

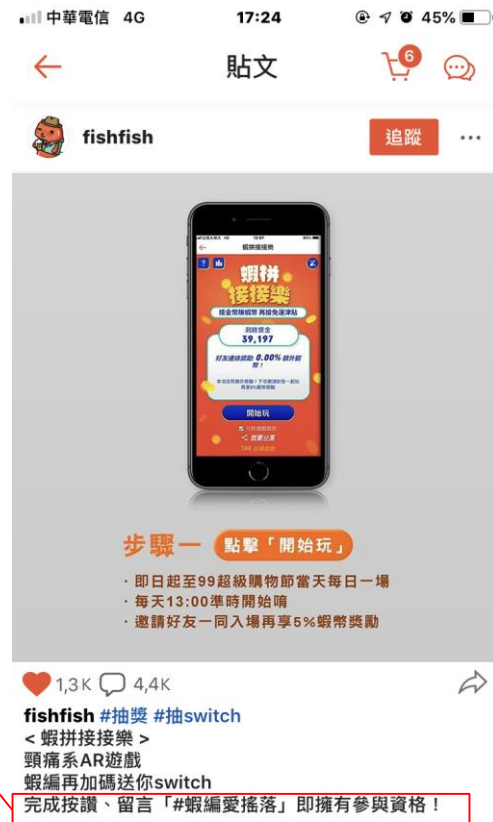
- 1 貼文技巧(一)：偶爾來個「抽獎」貼文
- 2 貼文技巧(二)：將按讚、留言、分享等「貼文互動」發揮最大效益
- 3 貼文技巧(三)：讓用戶在貼文上直接領取「優惠券」
- 4 貼文技巧(四)：使用「hashtag」提升貼文曝光
- 5 貼文技巧(五)：轉發買家的「商品評價」，曝光買家推薦



「抽獎」

技巧 (一)	利用賣場商品或其他獎勵形式與用戶互動
目的	<ol style="list-style-type: none">1. 賣家可與用戶建立互動、連繫，加深品牌黏著度2. 加深用戶與貼文&賣家的互動習慣，提高忠誠度
方式	賣家可透過用戶在貼文上按讚、留言、分享等互動方式進行抽獎 ※ 賣家可要求用戶需完成所有指定動作，才有資格參與活動

獎勵類型文章需提供用戶明確指示，
完成指定任務即可抽獎
(放於圖片上或文章內都可)



「貼文互動」— 按讚、留言、分享

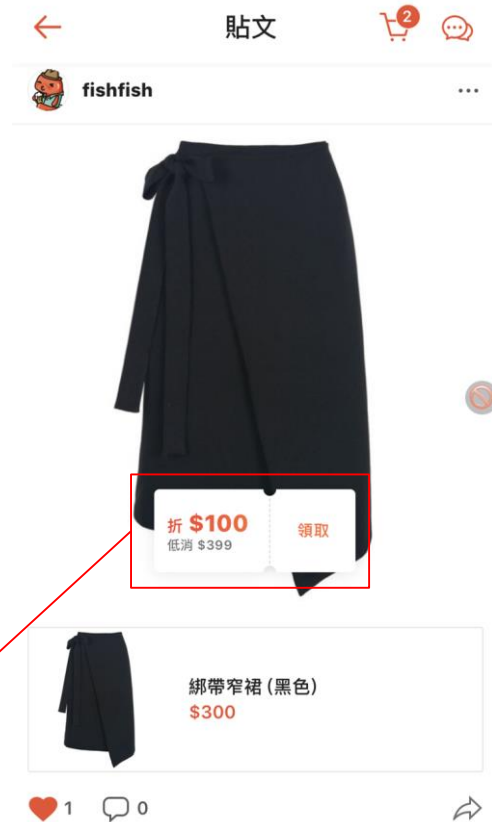
技巧 (二)	按讚、留言、分享！
目的	<ol style="list-style-type: none">1. 品牌力up！賣家可與用戶建立互動、連繫，提升品牌認知2. 加深用戶與貼文&賣家的互動習慣，提高黏著度
方式	賣家可透過此三種互動形式，提升與用戶的互動性與忠誠度 ※ 抽獎貼文就是很典型的互動性貼文！



在貼文上「領取優惠券」

技巧 (三)	領取店家優惠券
目的	<ol style="list-style-type: none">1. 賣家可透過優惠券發送吸引用戶，提升黏著度2. 提升訂單轉換
方式	<p>在圖片 / 影片 / 商品貼文放上優惠券並標註商品，間接提升訂單轉換</p> <ul style="list-style-type: none">● 圖片&影片貼文：可設定全賣場或該貼文標註商品的指定優惠券● 商品貼文：可設定指定商品優惠券 (系統會自動標註商品) <p>※ 賣家可鼓勵用戶在下面留言 EX：按讚、留言讓我知道你想要看更多優惠訊息:)</p>

用戶可直接在貼文上領取優惠券

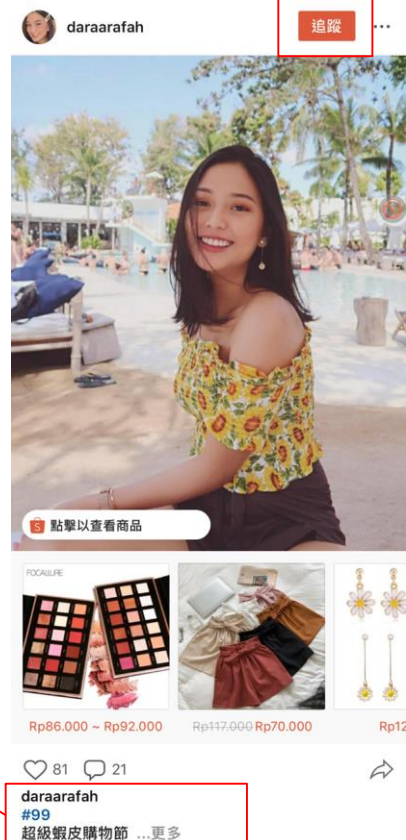


「#hashtag」

技巧 (四)	hashtag (標籤)
目的	曝光用戶可透過關注hashtag查看最新貼文，賣家也可透過hashtag將貼文傳散給非賣場粉絲的用戶
方式	<ul style="list-style-type: none">● 每則貼文最多包含 3 個字hashtag● 賣家可使用專屬hashtag方便用戶尋找文章，或是使用其他hashtag幫助貼文曝光

未追蹤的用戶，貼文右上方會顯示追蹤
點選後即自動關注該店家

適時使用標籤以曝光給非粉絲的用戶群



轉發「用戶評價」

技巧 (五)	轉發用戶評價
目的	為口碑行銷的一種 用戶評價為最直接的意見來源，評價內容會更貼近一般消費者
方式	點選評價中有圖片的評價進行轉發，商品與評價標籤不可編輯&移除 ※ 轉發評論時，請避免評論壓到商品



僅有圖片的評價才可以轉貼至動態



貼文內容規範

貼文內容規範

Shopee Feed (蝦皮動態) 是個提供給用戶在蝦皮APP內使用的買賣家互動空間，用戶需遵守貼文規範進行發文

違反規則的貼文可能會被警告、暫時屏蔽或永久屏蔽於蝦皮動態內
違反多次的賣家將會被移除貼文功能。

合格貼文內容	描述
各年齡層皆適宜的貼文內容	貼文不違反善良風俗者皆可，不適當貼文規範請見下張PPT。
與商品相關或在蝦皮上現正進行中相關的活動	貼文需與蝦皮APP內的商品及活動（站上或賣場內）有相關性。 EX：9.9購物節放置促銷商品或讓用戶領取可使用的貼文優惠券。
商品、圖片、影片皆需為原創或授權使用	在蝦皮動態內的商品，也須符合商品上架規範。 圖片及影片需為原創獲授權使用，不得違反著作權與商標法。

[商品上架規範](#)

[賣場導外規則](#)



賣家幫助中心

貼文內容規範

貼文內容規範

不適當的內容	描述
裸露或色情內容	任何色情、裸露相關或性暗示的內容皆不允許發布。
敏感且有爭議的內容	暴力、仇恨、歧視、血腥、鼓勵他人進行危險舉動、宣揚政治理念與宗教色彩濃厚等敏感且有爭議的內容皆不允許發布。
違法、被禁賣的商品與服務	任何禁止販售、違法的商品與服務皆不允許發布。
垃圾貼文 (包含未完成的貼文)	用戶尚未完成、重複內容的貼文或與賣場無關的貼文皆視為垃圾貼文。
非蝦皮APP內相關的導外網站商品、活動訊息	貼文不允許將用戶導到外站，所有內容皆需能在蝦皮APP內進行。 貼文不可出現任何外部活動與促銷資訊、導外連結、其它平台的Logo。
非蝦皮App內的通訊方式或與外部社群相關的商品、活動訊息	貼文不可包含任何通訊軟體或社群相關資訊：包含WhatsApp, IG, FB, line, 電話號碼, 實體店面地址等任何導外的資訊。





謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>