



# 賣家中心 賣場首頁佈置：進階版

# 目錄

| 內容             | 頁數    |
|----------------|-------|
| 賣場首頁佈置-進階版功能介紹 | 3-5   |
| 賣場首頁佈置-進階版設定教學 | 6-13  |
| 賣場首頁佈置-進階版模板介紹 | 14-16 |
| 賣場首頁佈置-進階版組件介紹 | 17-29 |
| 賣場首頁佈置-進階版常見問題 | 30-32 |



# 賣場首頁佈置 (進階版)

## 功能介紹

# 賣場首頁佈置：進階版

一般賣場首頁



使用賣場首頁佈置：基礎版



使用賣場首頁佈置：進階版



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 功能介紹

## 賣場首頁佈置：進階版限定功能

全新升級賣場首頁佈置功能! 讓您擁有更多個性化組件及更彈性的版面佈置!

進階版賣場首頁佈置功能，您可以使用如下：

- 三種進階版限定的佈置組件(簡易圖片、圖片點擊區、文字分類清單)
- 減少對組件的限制並提供更多版面設定選項，例如標題和組件間距調整
- 三種進階版限定的佈置模板(品牌佈置模板、分類佈置模板、商品佈置模板)
- 可以儲存多個首頁佈置草稿(新功能)
- 可以設定預約發佈時間(新功能)



# 賣場首頁佈置 (進階版)

## 設定教學

# 1.進入賣場首頁佈置

登入賣家中心 > 賣場設定 > 賣場佈置，點選立刻佈置您的賣場

Shopee 賣家中

我的行銷活動

我的行銷活動

我的廣告

財務管理

我的進帳

我的錢包

銀行帳號

數據中心

賣家數據中心

我的表現

賣家計分系統

賣場管理

賣場評價

賣場介紹

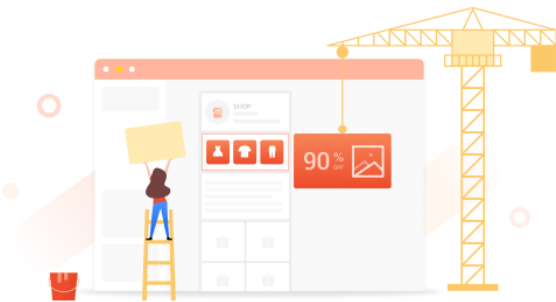
賣場佈置

我的賣場分類

我的報表

賣場佈置 (進階版)

打造您的賣場首頁，吸引更多目光 [了解更多](#)



建立獨一無二的品牌形象

利用各種圖片及樣式打造專屬您的賣場佈置

增加銷售及轉換

在賣場佈置中曝光您的活動及熱銷商品以吸引買家!

立刻佈置您的賣場



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 設定教學

## 2.幫助中心/意見回饋

幫助中心：您可點選並進入賣家幫助中心查看賣場首頁佈置設定教學說明。

意見回饋：您可於此說明您的問題或分享您的想法提供給蝦皮。

目前的賣場首頁佈置 | 最後發佈時間: 15-11-2019 12:10



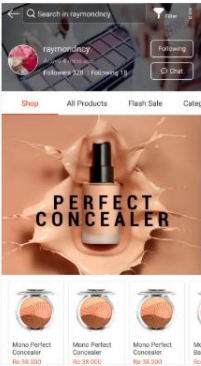
### 3.選擇模板

點擊模板，共有四種不同類型的模板可以選擇。

目前的賣場首頁佈置 | 最後發佈時間: 05-12-2019 16:38

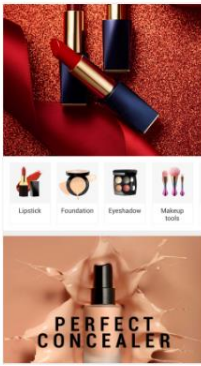
  
組件

  
模板



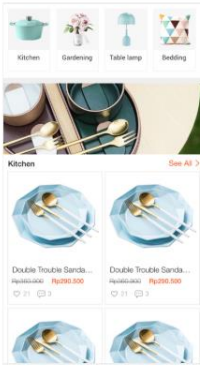
**標準模板**

基礎模板，適用於所有賣家。



**品牌佈置為主的模板** 使用中

通過圖文設計突顯品牌的獨特性以吸引更多買家。



**分類佈置為主的模板**

通過您的賣場分類幫助買家更容易地找到他們感興趣的商品。



**商品佈置為主的模板**

通過曝光熱銷商品以吸引更多流量及轉換。

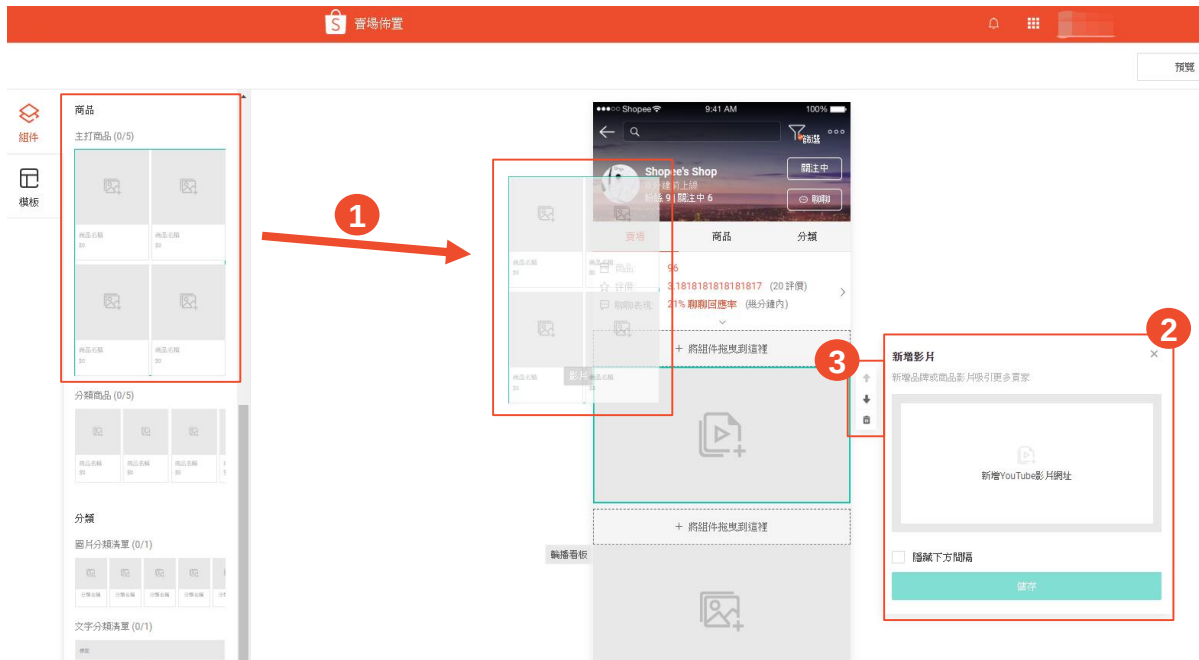
帮助中心

意見回饋



## 4.新增/編輯組件素材

- 1.將組件拖曳至賣場首頁預覽區塊。
- 2.點擊組件展開編輯區，新增圖片、商品或分類。
- 3.透過操作欄調整組件的位置，或刪除組件。



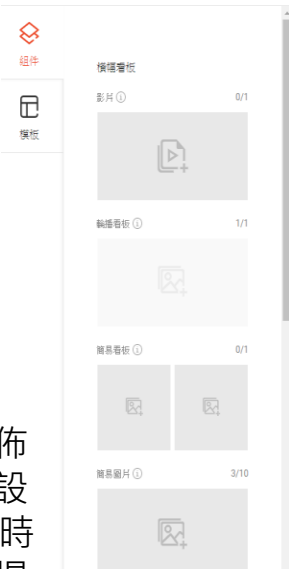
## 5.儲存/發佈賣場首頁佈置

**儲存：**  
完成佈置後點選儲存將您的賣場首頁設定儲存。

**預覽：**  
在發布之前可以先預覽賣場佈置，再將賣場佈置正式發佈到賣場中。

**發佈：**  
您可以選擇立即發佈或是預約發佈若您選擇預約發佈，可以將時間設定在未來14天內，當到發佈時間時系統會自動將您的草稿發佈到賣場首頁

目前的賣場首頁佈置 | Last Saved Time: 02-10-2019 18:05



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 設定教學

## 6.建立多種首頁佈置版面

## 1.建立新草稿

您可以建立不同的首頁佈置草稿，最多可以建立20種  
草稿名稱最多能設定40字且不能重複，此名稱不會顯示給買家

## 2.草稿清單

- 第一張草稿系統預設名稱為「目前的賣場首頁佈置」，您可以自行重新修改
- 草稿狀態會顯示於名稱右側(線上/即將發佈)
- 發佈中的草稿會自動排序為第一項  
其它草稿則以建立時間來排序(越新建立  
排序越前面)
- 點選草稿，右邊會顯示該草稿的預覽畫面

### 3.編輯草稿

- 編輯：所有草稿都可以重新編輯
- 預覽賣場頁面：僅於線上的草稿才會於此頁面出現預覽選項
- 更多：點選更多可以重新命名、複製草稿、刪除草稿(若草稿在線上或即將發佈則無法刪除)



## 7.停用/啟用賣場首頁佈置

1.您可以於此查看最後儲存/發佈賣場佈置設定的時間

2.若您想停用賣場佈置功能，請前往賣家中心 > 賣場佈置的最下方將開關關閉。

關閉時將跳出提示視窗，選擇確定便可停用賣場首頁佈置。

若您想要重新啟用賣場佈置功能，將開關開啟即可完成發佈。

### 賣場佈置 進階版

打造您的賣場首頁，吸引更多目光 [了解更多](#)

草稿清單

+ 建立新草稿

The screenshot displays the 'Market Layout' (賣場佈置) management interface. It features a table of templates with columns for template name, status, last save time, and last publish time. A red box labeled '1' highlights the first two rows of the table. A confirmation dialog box is shown in the foreground, asking for confirmation to disable the layout. At the bottom, a toggle switch is labeled '2'.

| Template Name | Status | Last Save Time   | Last Publish Time |
|---------------|--------|------------------|-------------------|
| template 2    | 線上     | 2020-05-04 17:33 | 2020-05-04 17:33  |
| template3     | 即將發佈   | 2020-05-04 17:41 | 2020-05-09 17:40  |
| 目前的賣場首頁佈置     |        | 2020-05-04 17:21 | 2020-05-04 17:21  |

確認視窗內容：  
賣場佈置將被停用，將會顯示一般首頁樣式  
[取消] [確定]

底部開關：使用賣場佈置作為賣場首頁 [開]



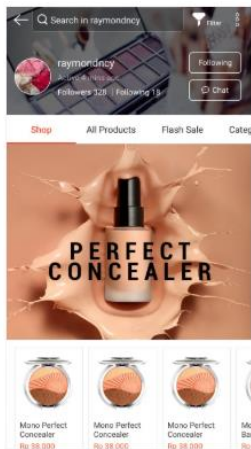
賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 設定教學

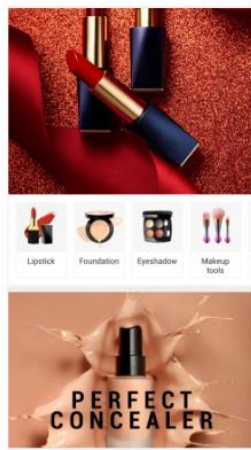
# 賣場首頁佈置(進階版) 模板介紹

# 模板類型

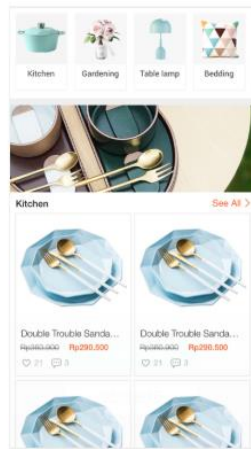
您可以自行選擇一個模板來決定賣場首頁佈置的樣式，並加入佈置內容以完成佈置



標準模板  
基礎模板，  
適用於所有賣家



品牌佈置為主的模板  
透過圖文設計突顯品  
牌的獨特性以吸引更多買家



分類佈置為主的模板  
透過您的賣場分類幫  
助買家更容易地找到  
他們感興趣的商品



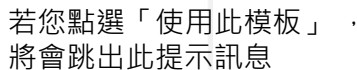
商品佈置為主的模板  
透過曝光熱銷商品以  
吸引更多流量及轉換



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 模板介紹

您可於模板上點擊「試用模板」，將會開啟試用模式，在試用模式編輯模板不會改變原本儲存的草稿，點擊「返回模板」即會回到模板選擇頁；點擊「使用此模板」將會取代現有的模板



# 賣場首頁佈置(進階版)

## 組件介紹

# 影片



## 如何設定影片

1. 點擊影片組件
2. 新增影片
3. 儲存

## 影片組件限制

影片最多只能設定1組，且影片需為 Youtube 影片網址



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 輪播看板



## 如何設定輪播看板

1. 點擊輪播看板組件
2. 上傳圖片
3. 設定圖片連結，可選擇連至特定商品頁面、賣場頁面、自定義網址 (限蝦皮網站連結)、促銷組合活動頁面
4. 點選按鈕調整輪播看板位置
5. 儲存設定

## 輪播看板組件限制

- 輪播看板最多可以設定1組，每組輪播看板可設定1-6張圖片
- 圖片大小最大為2MB
- 圖片格式須為JPG、JPEG、PNG檔案
- 圖片寬度需為750像素、高度為100-664像素
- 每個輪播看板的高度需相同



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 簡易看板



## 如何設定簡易看板

1. 點擊簡易看板組件
2. 上傳圖片
3. 設定圖片連結，可選擇連至特定商品頁面、賣場頁面、自定義網址 (限蝦皮網站連結)
4. 選擇是否隱藏組件下方間隔
5. 儲存設定

## 簡易看板組件限制

- 簡易看板最多可以設定1組，每組簡易看板需設定2張圖片
- 圖片大小最大為2MB
- 圖片格式須為JPG、JPEG、PNG檔案
- 建議尺寸為345 x 345像素



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 簡易圖片 (進階版限定組件)



## 如何設定簡易圖片

1. 點擊簡易圖片組件
2. 上傳圖片
3. 設定圖片連結，可選擇連至特定商品頁面、賣場頁面、自定義網址 (限蝦皮網站連結)、促銷組合活動頁面
4. 選擇是否隱藏組件下方間隔
5. 儲存設定

## 簡易圖片組件限制

- 簡易圖片最多可以設定10組
- 圖片大小最大為2MB
- 圖片格式須為JPG、JPEG、PNG檔案
- 圖片寬度需為750像素、高度為100-1334像素



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 簡易圖片使用案例

可將簡易圖片用於以下情況：

1 將簡易圖片用於凸顯商品特色



2 將簡易圖片用於凸顯活動



3 將簡易圖片用於凸顯賣場服務說明



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 圖片點擊區 (進階版限定組件)



## 如何設定圖片點擊區

1. 點選圖片點擊區組件
2. 上傳圖片
3. 點選編輯圖片點擊區會跳出編輯畫面
4. 設定點擊區塊
5. 設定點擊區塊連結，設定完連結可以選擇預覽連結或刪除圖片點擊區
6. 點擊確認
7. 選擇是否隱藏組件下方間隔
8. 儲存設定

## 圖片點擊區塊限制

- 最多可設定5組圖片點擊區
- 圖片大小最大為2MB
- 圖片格式須為JPG、JPEG、PNG檔案
- 圖片寬度需為750像素、高度為100-1334像素
- 最小點擊區尺寸需為100 x 100像素



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 圖片點擊區使用案例

可將圖片點擊區用於以下情況：

## 1 將圖片點擊區用於多個分類



## 2 將圖片點擊區用於商品



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 主打商品



## 如何設定主打商品

1. 點擊主打商品組件
2. 設定標題名稱，標題名稱最多30字。可選擇顯示或隱藏標題
3. 可透過系統自動或手動挑選欲顯示的商品
4. 選擇是否隱藏組件下方間隔
5. 儲存設定

## 主打商品組件限制

- 主打商品最多可以設定15組，每組主打商品最少需上傳4個商品
- 若發佈後，商品被下架或刪除，則不會顯示該商品，但若商品售完庫存=0時，仍顯示在主打商品中
- 若整組主打商品只有3個商品可被顯示時，系統只會顯示前2支商品。若整組主打商品小於2個商品可被顯示，則將隱藏整個主打商品區塊



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 分類商品



## 如何設定分類商品

1. 點擊分類商品組件
2. 選擇一個賣場分類，並設定排序
3. 設定標題名稱，標題名稱最多40字。可選擇顯示或隱藏標題
4. 選擇是否隱藏組件下方間隔
5. 儲存設定

## 分類商品組件限制

- 設定分類商品前，需事先前往賣家中心 > 我的賣場分類進行設定
- 最多可以設定5組分類商品，每組分類商品至少要有1個商品才會顯示於賣場首頁中
- 若正式發佈後，賣場分類被停用或刪除，則不會顯示該分類商品區塊



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 圖片分類清單



## 如何設定圖片分類清單

1. 點擊圖片分類清單組件
2. 選擇是否顯示標題
3. 上傳圖片
4. 選擇賣場分類及設定分類名稱
5. 選擇是否隱藏組件下方間隔
6. 儲存設定

## 圖片分類清單組件限制

- 設定圖片分類清單前，需事前往賣家中心 > 我的賣場分類進行設定
- 最多可以設定1組圖片分類清單，分類清單中可設定4-10個賣場分類，至少要有4個賣場分類才會顯示
- 若正式發佈後，賣場分類被停用或刪除，則不會顯示該分類商品區塊
- 圖片大小最大為2MB
- 圖片格式須為JPG、JPEG、PNG檔案
- 建議尺寸為 149 x 149像素



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 文字分類清單 (進階版限定組件)

The screenshot shows the '新增文字分類清單' (Add Text Classification List) interface. It includes a sidebar with '文字分類清單' (Text Classification List) and '簡易圖片' (Simple Image). The main form has the following elements:

- 1**: A red box highlights the '熱門分類' (Hot Classification) section, which contains a table with columns '上衣' (Top) and '分類名稱' (Classification Name).
- 2**: A red box highlights the '標題' (Title) section, which includes a radio button for '顯示' (Show) and a text input field for '熱門分類' (Hot Classification) with a character count of 4/40.
- 3**: A red box highlights the '選擇賣場分類' (Select Marketplace Classification) section, which includes a dropdown menu for '選擇賣場分類' (Select Marketplace Classification) and a text input field for '分類名稱' (Classification Name) with a character count of 0/40.
- 4**: A red box highlights the '重新選擇' (Re-select) button next to the '選擇賣場分類' dropdown.
- 5**: A red box highlights the '隱藏下方間隔' (Hide Below Interval) checkbox.
- 6**: A red box highlights the '儲存' (Save) button.

## 如何設定文字分類清單

1. 點擊文字分類清單組件
2. 設定標題名稱，標題名稱最多40字。可選擇顯示或隱藏標題
3. 選擇賣場分類及設定分類名稱
4. 移動調整分類位置
5. 選擇是否隱藏組件下方間隔
6. 儲存設定

## 文字分類清單組件限制

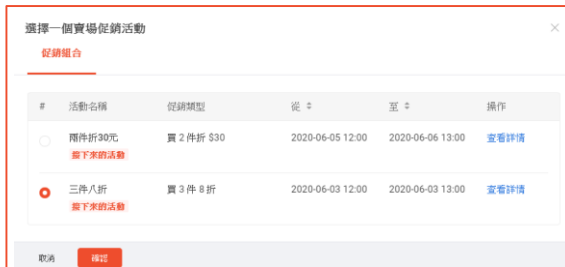
- 設定文字分類清單前，需事前往賣家中心 > 我的賣場分類進行設定
- 最多可以設定1組文字分類清單
- 若正式發佈後，賣場分類被停用或刪除，則不會顯示該分類商品區塊



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 促銷商品組件



## 如何設定促銷商品組件

1. 選擇促銷活動
2. 設定標題名稱，標題名稱最多40字。  
可選擇顯示或隱藏標題
3. 選擇是否隱藏組件下方間隔
4. 儲存設定

## 促銷商品組件限制

- 設定促銷商品組件前，需事先前往賣家中心 > 我的行銷活動 > 新增促銷組合活動
- 最多可以設定5組促銷商品組件
- 可以選擇進行中/接下來的促銷活動
- 促銷活動內至少要開啟一個商品才能新增於組件 此促銷活動底下沒有任何商品，請選擇其他促銷活動
- 當促銷活動開始時，該組件將會顯示在您的賣場首頁



賣家幫助中心

賣場首頁佈置 (進階版) 組件介紹

# 賣場首頁佈置(進階版)

## 常見問題

## 常見問題

**Q1 從賣家中心設定完賣場首頁佈置後會顯示在哪裡？**

A1 將顯示於手機板網頁及App的賣場首頁

**Q2 為什麼賣場描述無法顯示於賣場佈置上？**

A2 進階版的賣場佈置功能因設計的原因將賣場描述的區塊隱藏了，建議賣家可以利用簡易圖片的組件展示賣場描述。

**Q3 發佈完賣場首頁佈置樣式後，還可以變回原本的賣場首頁樣式嗎？**

A3 可以的，您可以隨時關閉「使用賣場佈置做為賣場首頁」的開關，即可恢復原本的賣場首頁樣式

**Q4 停用賣場首頁佈置後，需要重新啟用才可以編輯佈置設定嗎？**

A4 不需要，若是您停用了賣場首頁佈置，可以直接於停用狀態下編輯您的佈置設定



## 常見問題

**Q5 若商品有設定折扣活動，可以顯示在佈置後的賣場頁面上嗎？**

A5 可以的，若商品在折扣活動期間，便會同步顯示折扣標籤及價格

**Q6 已售完的商品還會顯示在主打商品專區中嗎？**

A6 會的，已售完的商品仍會顯示在主打商品專區中，但會註明已銷售一空。只有被下架或刪除的商品不會顯示於專區

**Q7 賣場首頁佈置是否有必選組件的限制？**

A7 進階版賣場首頁佈置並沒有必選組件的限制，但需至少設定一個組件才能使用佈置功能

**Q8 為什麼無法建立草稿？**

A8 草稿上限為20種，若您已超過20種則無法再新增草稿





謝謝！

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>