



# Shopee Feed 蝦皮動態 賣家發文教學

# 目錄

內容	頁數
<a href="#">功能簡介</a>	From P.03
<a href="#">如何發佈貼文</a>	From P.06
<a href="#">功能更新</a>	From P.11
<a href="#">提升貼文表現小撇步</a>	From P.26
<a href="#">示範貼文</a>	From P.33
<a href="#">貼文內容規範</a>	From P.38
<a href="#">QA</a>	From P.41



# 功能簡介

[目錄](#)

# 什麼是Shopee Feed (蝦皮動態)?

## Shopee Feed (蝦皮動態)

是個提供給用戶使用的買家互動空間，賣家透過發布貼文與買家互動，傳遞商品與活動資訊。

在Feed內，用戶可以：

- 瀏覽圖片、影片、商品等格式的貼文
- 可直接在貼文上瀏覽被標注的商品
- 可直接在貼文上領取優惠券
- 透過Hashtag瀏覽最新、最熱門的貼文
- 查看買家的商品評價與評論
- 在用戶貼文下留言、回覆、按讚、分享、標註其他用戶等互動



# 使用Shopee Feed(蝦皮動態)的好處?

在App內提供賣家一個最直接且彈性的行銷版位，此版為可有效 1)增加曝光、2)提升商品&品牌力、3)提高轉換率

## 1. 增加曝光

透過貼文廣播、hashtag、發表商品或影像等貼文等各種功能曝光給用戶。

## 2. 提升商品&品牌力

建立互動或商品貼文與用戶交流，增加粉絲黏著度；同時也可透過蝦皮動態上的各項指標觀察用戶有興趣的內容。

## 3. 提高轉換率

透過各種貼文工具提高訂單轉換，如：商品標籤、優惠券領取、轉發買家評價至動態等等。

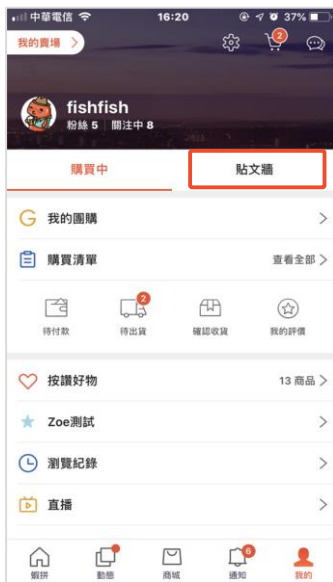


# 如何發布貼文?

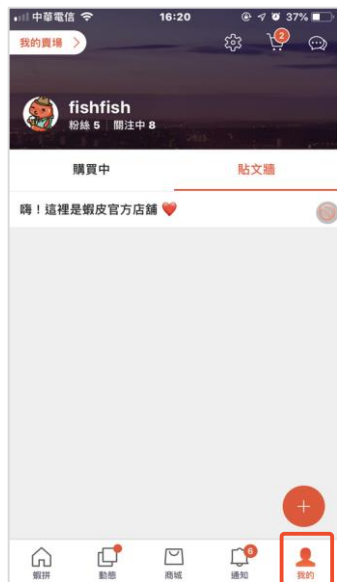
[目錄](#)

# 如何發文?

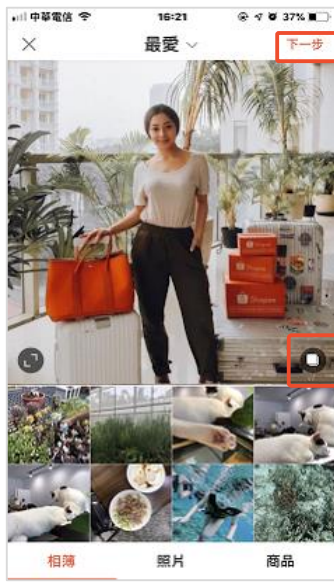
1 在“我的”頁面點選“貼文牆”



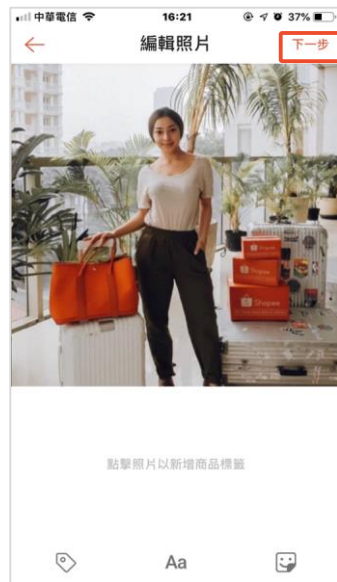
2 點選右下角的(+)以新增貼文



3 選擇圖片/影片或從商品內選取要發布的內容，並點選下一步



4 編輯貼文圖片，並點選下一步

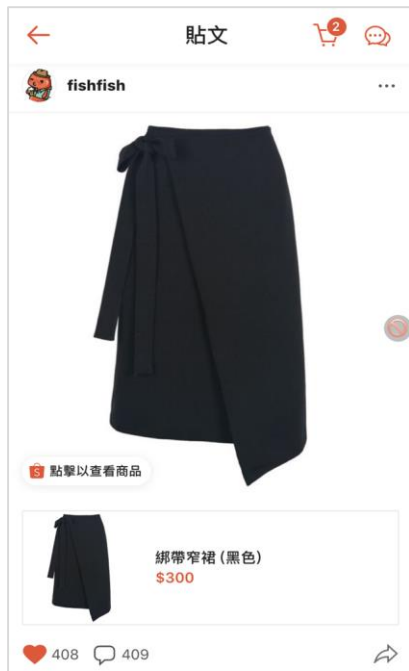


5 加上文字內容，並點選“發佈”，就完成啦！



# 貼文介紹

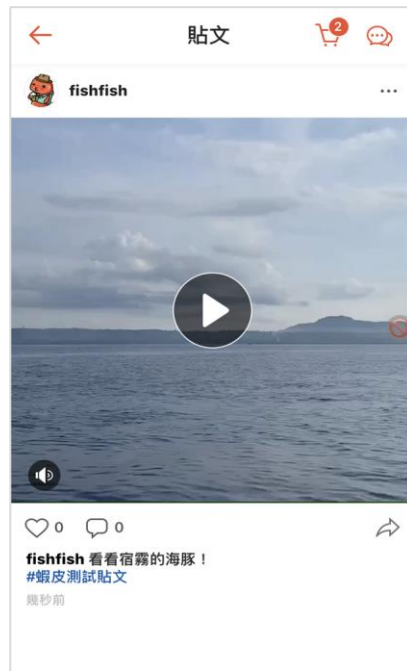
## 商品



## 圖片



## 影片





# 貼文功能介紹

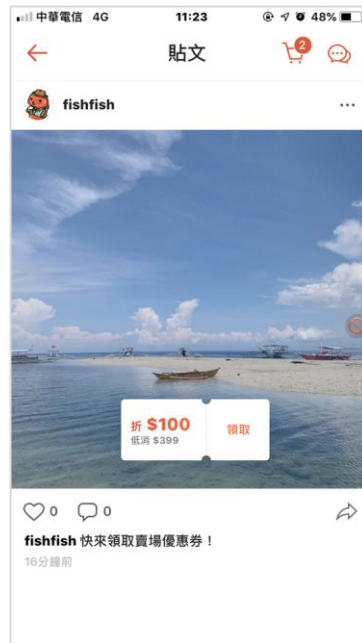
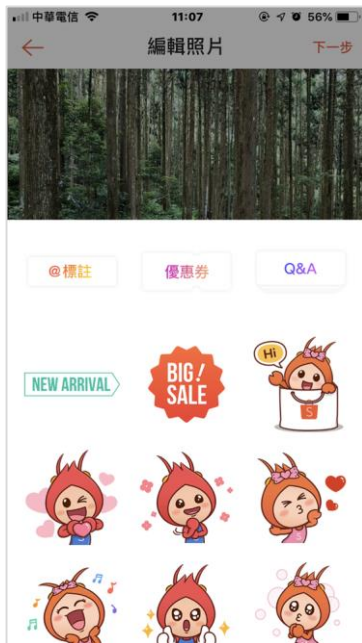
## 標註商品



## 文字



## 標註用戶 / 問答互動 / 優惠券領取 / 貼圖



## Shopee Feed(蝦皮動態)貼文功能基本規範

型式	圖片	影片	商品
圖片尺寸	高解析度的圖片&影片・圖片會自動裁切為正方形		
最多張數	5	1	5
新增方式	image	MP4, 3-60s	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 選取店舖內商品</li> <li>● 選取按讚好物內商品</li> </ul>
商品標籤	每張可標註最多5品 可透過選取店舖 / 按讚好物內商品或搜尋蝦皮站上商品		選取商品本身即會標註商品 最多可選擇5品・一張一品
文章內容	每篇上限500字 (含hashtag) / 最多可放三個hashtag		
共同功能	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 按讚、留言、分享、檢舉</li> <li>• 推廣給追蹤自己的用戶(一周上限3次・<b>每周一重新計算</b>)</li> <li>• 貼文上打字、貼圖</li> <li>• 標註用戶 (貼文上、留言內皆可標註用戶)</li> <li>• 優惠券 (用戶可直接於貼文上兌換)</li> <li>• 問答互動 (用戶回答將顯示在貼文下公開留言區塊・可回覆與按讚彼此留言)</li> </ul>		
限制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 圖片/影片/商品貼文無法同時並存</li> <li>• 店舖優惠券規則：<b>全店優惠券、開啟顯示、選擇當下的有效期限&gt;24小時且非尚未開始的優惠券、1張以上</b></li> <li>• 影片原始設定為噤聲・需點選喇叭icon打開聲音</li> <li>• 自己的貼文<b>不會</b>顯示在動態中</li> </ul>		



# 功能更新

[目錄](#)

## 目錄

- 優化 2019.10.14 - [從IG抓取圖片](#)
- 新增 2019.10.30 - [浮水印](#)
- 新增 2019.10.30 - [貼文發布狀態](#)
- 優化 2019.11.27 - [於留言區按讚、回覆他人留言](#)
- 優化 2019.12.18 - [貼文牆從格狀改為timeline形式](#)
- 優化 2020.01.02 - [影片長度增加到 60 秒](#)
- 優化 2020.01.08 - [恢復貼文瀏覽數](#)
- 新增 2020.02.07 - [貼文洞察報告](#)
- 優化 2020.02.12 - [影片貼文下顯示標註的商品卡資訊](#)
- 優化 2020.02.26 - [推廣按鈕邏輯優化](#)
- 優化 2020.03.11 - [提高hashtag & 內文字數上限](#)
- 新增 2020.03.16 - [整體指標報告 \(for 每位用戶蝦皮動態的整體指標\)](#)
- 新增 2020.04.07 - [蝦皮限時動態](#)

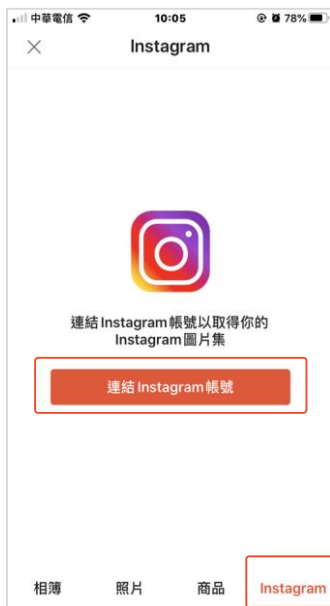


## 2019/10/14 更新 - 從IG抓取圖片

可從Feed內連動IG，並選擇IG的圖片轉發到Feed

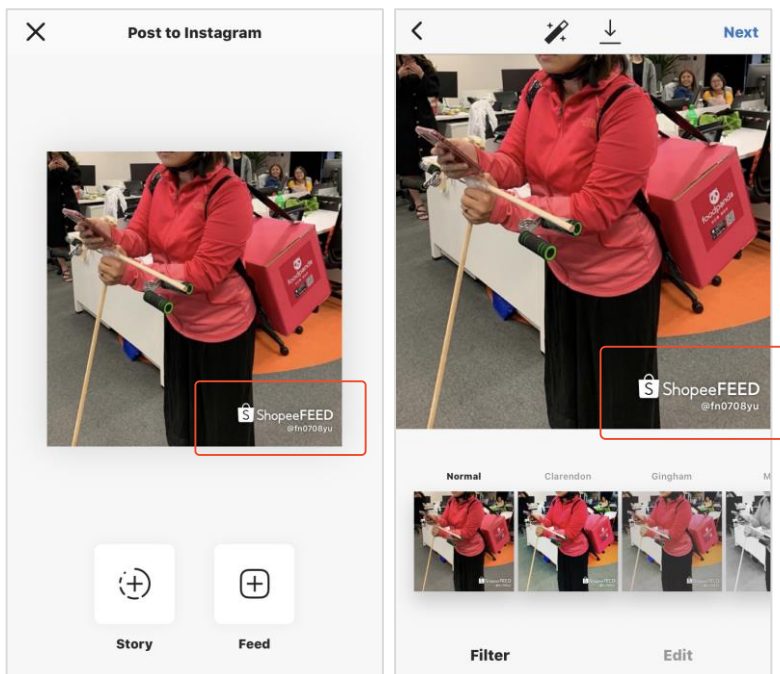
\* 目前僅支援轉發圖片，影片不能

\* 僅能選擇圖片，內容不會同步轉發



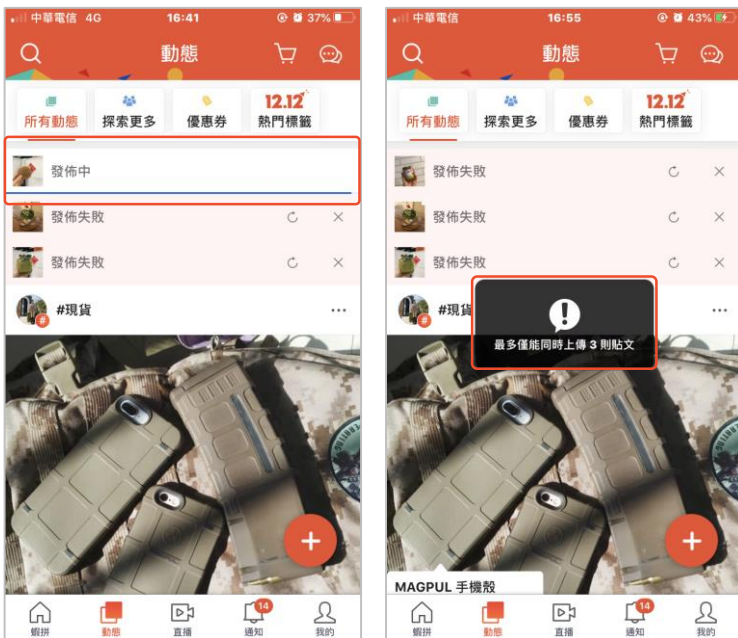
## 2019/10/30 更新 - 浮水印

從Feed內連動並轉發到IG的貼文/限動會標上蝦皮動態浮水印 & 用戶於蝦皮的username。



## 2019/10/30 更新 - 貼文發布狀態

發布的貼文狀態會顯示在動態頁上，一次最多可三篇貼文同時進行  
若發布狀態卡了3篇貼文，會無法繼續發文，需先清除待發布的貼文。

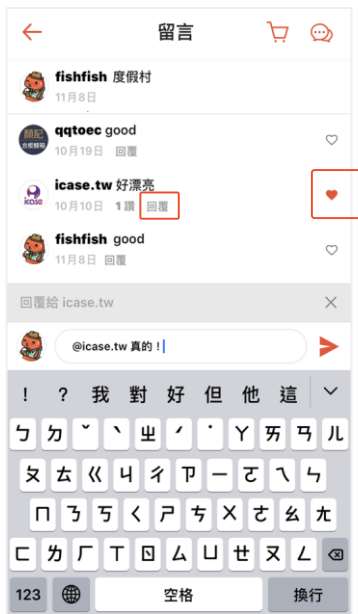


## 2019/11/27 更新 - 於留言區按讚、回覆他人留言

支援按讚與回覆他人留言進行互動。

\* 按讚數會累積並顯示於「回覆」旁

\* 留言回覆以舊到新排列





# 2019/12/18 更新 - 貼文牆從格狀改為timeline形式

貼文牆從原先格狀改為timeline(單張圖文滑動)形式。

\* 觀看瀏覽數目前會消失，未來會有檢視數據的替代方案



蝦皮購物官方商店 → 蝦小 編的店  
僅此一家，別無分號 ♥♥♥

- ✓ 如果你是蝦皮忠實粉絲
- ✓ 如果想知道蝦皮購物第一手消息
- ✓ 如果想獲得購物金或蝦小 編神秘禮物
- ✓ 如果想買到最新最「蝦」的蝦皮周邊

那麼你一定要關注蝦小編的店!!!

Ps. 蝦小編的店不是客服單位哦! 任何訂單、物金流問  
題請直接聯繫蝦皮客服  
客服電話(平日上班時間): (02)66366559



## 2020/1/8 更新 - 恢復貼文瀏覽數

在貼文按讚/留言下方新增貼文瀏覽數，可見於動態牆&我的 > 貼文牆上



# 2020/2/7 更新 - 貼文洞察報告

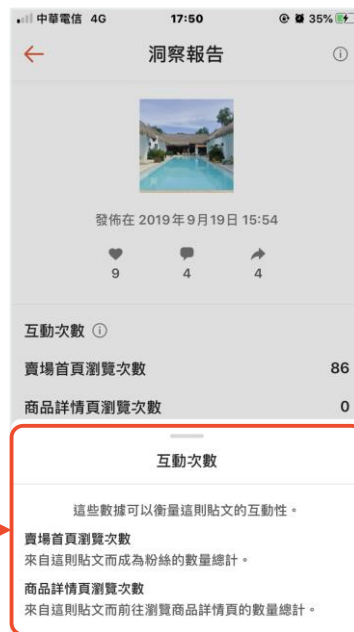
各貼文下方新增洞察報告入口，可查看各貼文表現 ※3/11開放給全用戶



點選貼文  
查看表現



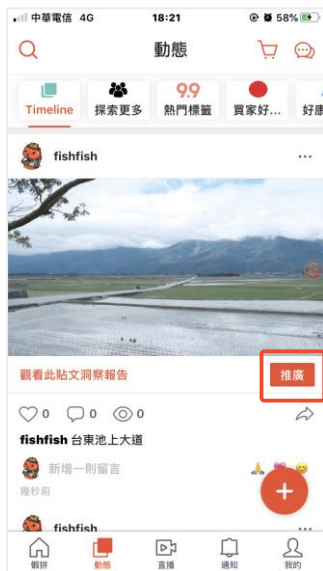
點擊 i 查看  
指標說明



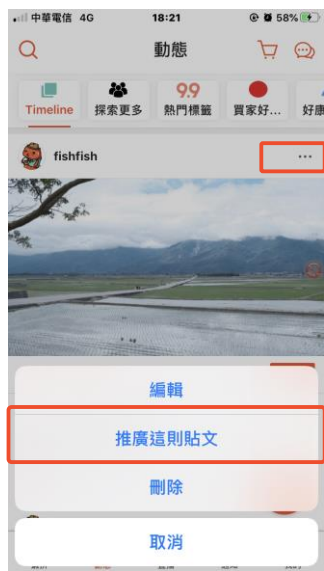
## 2020/2/26 更新 - 推廣按鈕優化

讓推廣按鈕更直覺。已推廣的貼文，推廣按鈕會反灰，洞察報告內顯示此貼文最近一次的推廣紀錄  
目前有以下幾個地方會展示推廣按鈕

### 洞察報告旁



### 右上選單內



### 貼文洞察報告下方



### 重要提醒！

1. 每位用戶一周有**3**次推播機會
2. 純買家(店家未曾上架過商品)  
**無**推廣機會
3. 一則貼文只能推廣一次
4. 按下推廣後，粉絲才會收到貼文通知。發新貼文不會有通知。



接續上頁，各位置點選推廣按鈕後，顯示確認推廣視窗，確認推廣後顯示剩餘次數



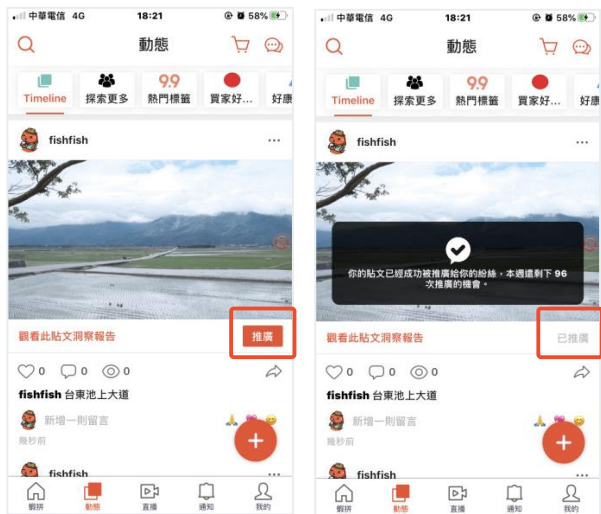
### 重要提醒!

1. 每位用戶一周有**3**次推播機會
2. 純買家(店家未曾上架過商品)  
**無**推廣機會
3. 一則貼文只能推廣一次
4. 按下推廣後，粉絲才會收到貼文通知。發新貼文不會有通知。

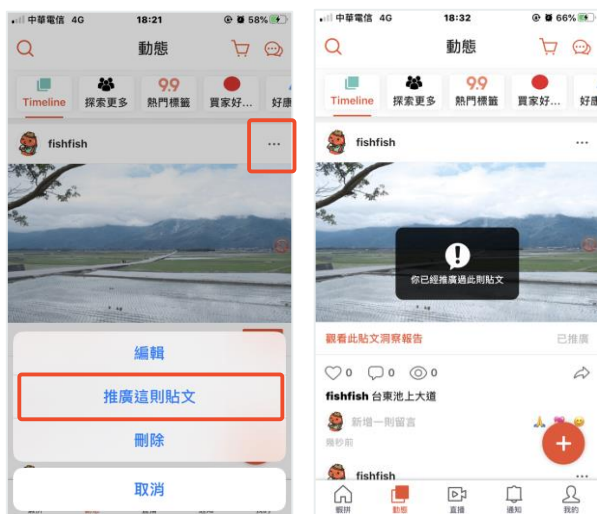


接續上頁，各位置點選推廣按鈕後，會更改狀態如下

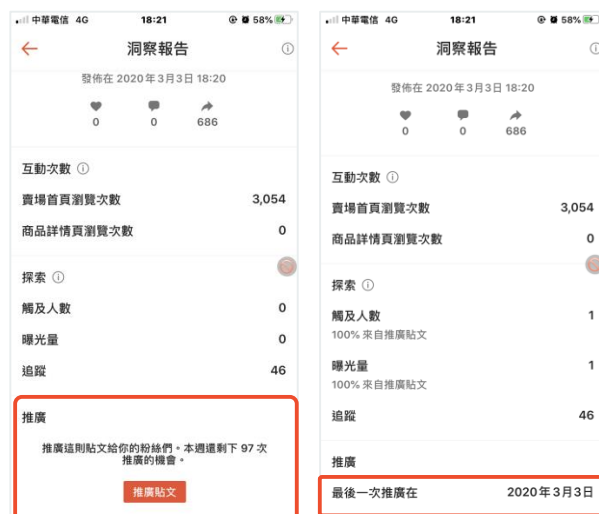
洞察報告旁：推廣按鈕反灰不可點



右上選單內：顯示你已推廣過此貼文



洞察報告下：顯示最近一次貼文時間紀錄



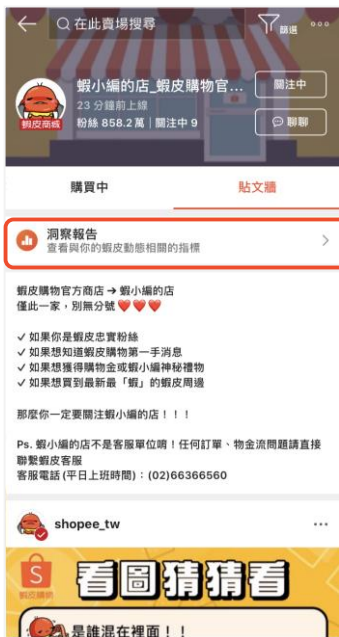
## 2020/3/11 更新 - 提高hashtag & 內文字數上限

- hashtag上限從3個調到 > 30個
- 內文字數上限從500字調到 > 2200字



# 2020/3/16 更新 - 整體指標報告 (for 每位用戶蝦皮動態的整體指標)

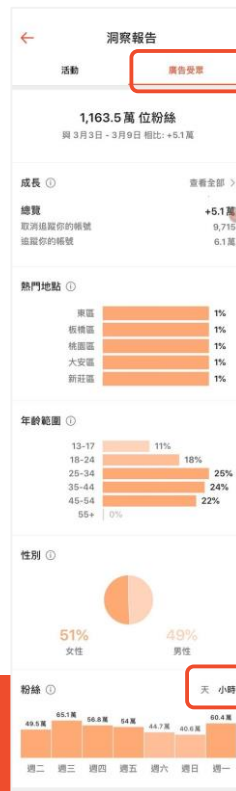
- 新增蝦皮動態整體指標洞察報告，位於購買中/貼文牆按鈕之下，賣場描述之上
- 可查看與用戶的與你所有貼文互動成長、觸及人數、廣告受眾等報告



## 活動

與上週相比的貼文成長

可查看你所有貼文的綜合表現  
包括整體的按讚、留言、分享、瀏覽與觸及人數等



## 廣告受眾

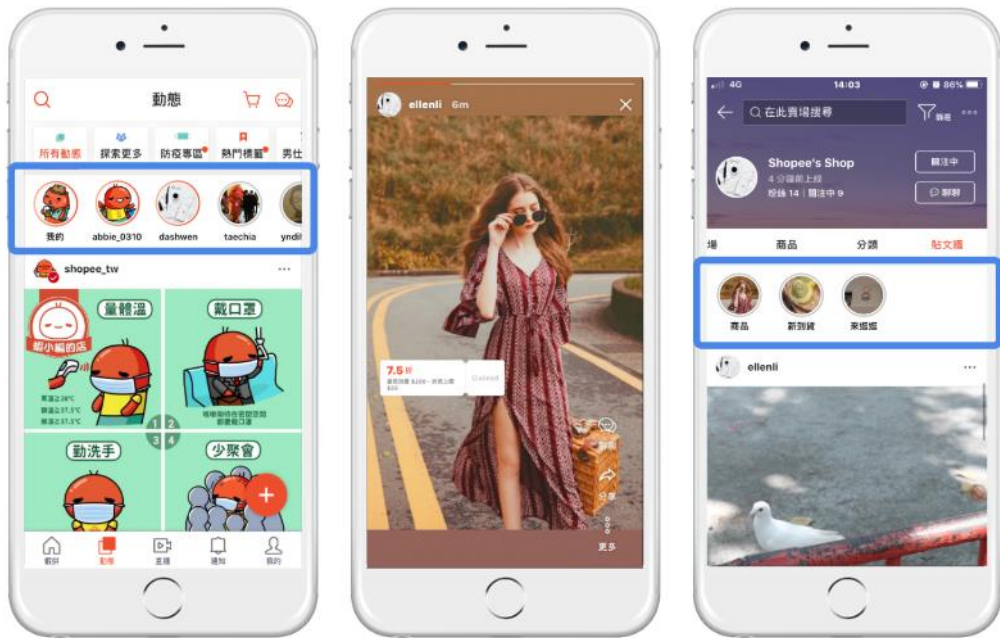
與上週相比的粉絲成長

你的貼文群眾樣貌  
可查看哪些地區、年齡層、性別的用戶對你的貼文較有興趣



## 2020/4/7 更新 - 蝦皮限時動態

- 蝦皮限時動態 - 能讓你用照片、影片即時與你的粉絲分享每日生活動態
- 動態只留從24小時，但可以透過加進「精選」，保留你的限時動態。[詳細功能手冊請點我](#)



# 提升貼文表現小撇步！

[目錄](#)

# 如何提高我的貼文表現？

1 資訊清楚、畫面乾淨的照片/影片/商品圖片

2 定期發文與賣家互動，建議一星期至少3則貼文

3 利用不同類型的貼文內容，讓用戶隨時保持新鮮感，同時吸引各種面相的用戶類型



使用 hashtag 提升文章曝光度

4

透過按讚、留言、分享或抽獎等鼓勵用戶互動，提升黏著度

5

影像貼文或指定商品貼文中可放置優惠券，提高訂單轉換率

6

轉發用戶評價心得，提高用戶對商品進行評價，同時增加粉絲忠誠度

7



賣家幫助中心

提升貼文表現小撇步！

## 如何提高粉絲黏著度？

除了資訊清楚、簡潔乾淨的影像內容外，我們提供了一些「小撇步」，讓你在發文時，能立刻抓住用戶的心！

※ 互動類型的貼文可在10/7，開放給用戶觀看後再操作

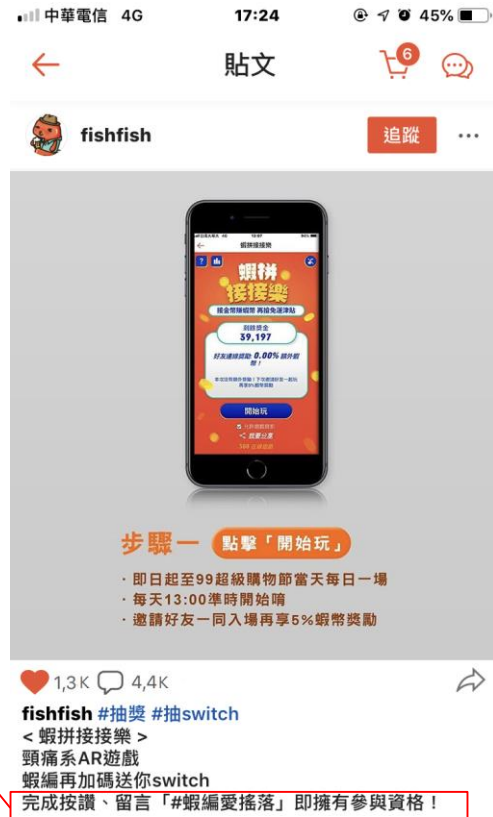
- 1 貼文技巧(一)：偶爾來個「抽獎」貼文
- 2 貼文技巧(二)：將按讚、留言、分享等「貼文互動」發揮最大效益
- 3 貼文技巧(三)：讓用戶在貼文上直接領取「優惠券」
- 4 貼文技巧(四)：使用「hashtag」提升貼文曝光
- 5 貼文技巧(五)：轉發買家的「商品評價」，曝光買家推薦



## 「抽獎」

技巧 (一)	利用賣場商品或其他獎勵形式與用戶互動
目的	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 賣家可與用戶建立互動、連繫，加深品牌黏著度</li><li>2. 加深用戶與貼文&amp;賣家的互動習慣，提高忠誠度</li></ol>
方式	賣家可透過用戶在貼文上按讚、留言、分享等互動方式進行抽獎 ※ 賣家可要求用戶需完成所有指定動作，才有資格參與活動

獎勵類型文章需提供用戶明確指示，  
完成指定任務即可抽獎  
(放於圖片上或文章內都可)



## 「貼文互動」— 按讚、留言、分享

技巧 (二)	按讚、留言、分享！
目的	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 品牌力up！賣家可與用戶建立互動、連繫，提升品牌認知</li><li>2. 加深用戶與貼文&amp;賣家的互動習慣，提高黏著度</li></ol>
方式	賣家可透過此三種互動形式，提升與用戶的互動性與忠誠度 ※ 抽獎貼文就是很典型的互動性貼文！



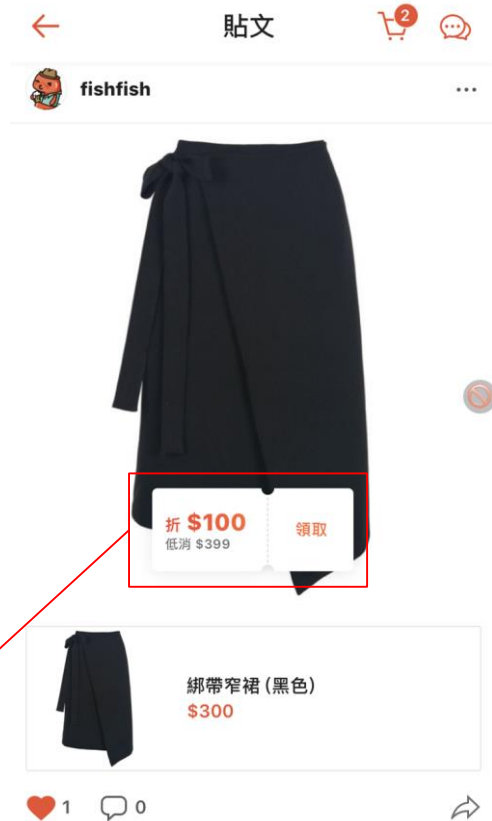
賣家幫助中心

提升貼文表現小撇步！

## 在貼文上「領取優惠券」

技巧 (三)	領取店家優惠券
目的	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 賣家可透過優惠券發送吸引用戶，提升黏著度</li><li>2. 提升訂單轉換</li></ol>
方式	<p>在圖片 / 影片 / 商品貼文放上<b>優惠券</b>並標註商品，間接提升訂單轉換</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 圖片&amp;影片貼文：可設定全賣場或該貼文標註商品的指定優惠券</li><li>● 商品貼文：可設定指定商品優惠券 (系統會自動標註商品)</li></ul> <p>※ 賣家可鼓勵用戶在下面留言 EX：按讚、留言讓我知道你想要看更多優惠訊息：)</p>

用戶可直接在貼文上領取優惠券

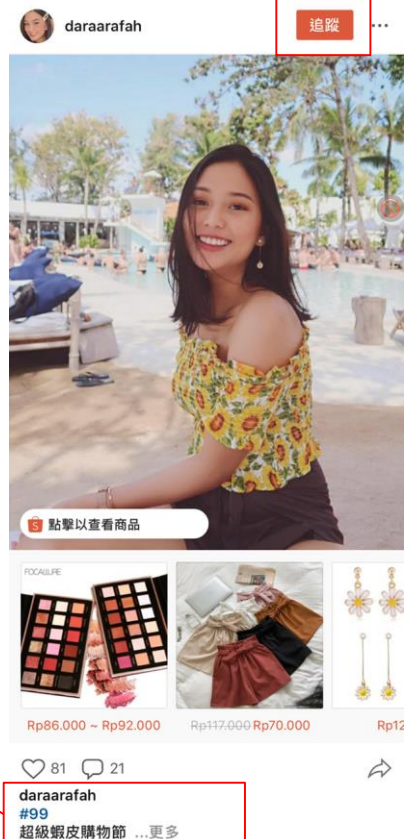


## 「#hashtag」

技巧 (四)	hashtag (標籤)
目的	曝光用戶可透過關注hashtag查看最新貼文，賣家也可透過hashtag將貼文傳散給非賣場粉絲的用戶
方式	<ul style="list-style-type: none"><li>● 每則貼文最多包含 3 個字hashtag</li><li>● 賣家可使用專屬hashtag方便用戶尋找文章，或是使用其他hashtag幫助貼文曝光</li></ul>

未追蹤的用戶，貼文右上方會顯示追蹤  
點選後即自動關注該店家

適時使用標籤以曝光給非粉絲的用戶群



賣家幫助中心

提升貼文表現小撇步！



# 示範貼文

[目錄](#)

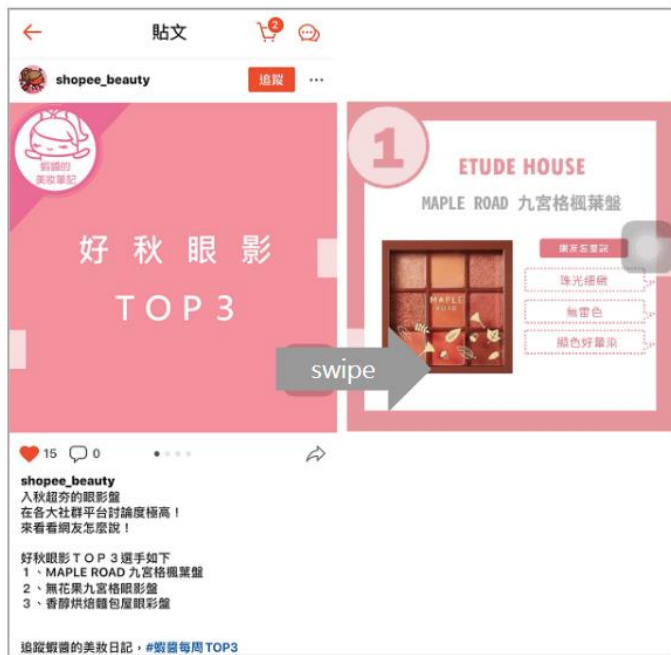
## 轉發「用戶評價」

技巧 (五)	轉發用戶評價
目的	為口碑行銷的一種 用戶評價為最直接的意見來源，評價內容會更貼近一般消費者
方式	點選評價中有圖片的評價進行轉發，商品與評價標籤不可編輯&移除 ※ 轉發評論時，請避免評論壓到商品



## 示範 – 圖片貼文

圖片清楚、資訊明確，貼文類型如產品介紹、話題分享，促銷資訊

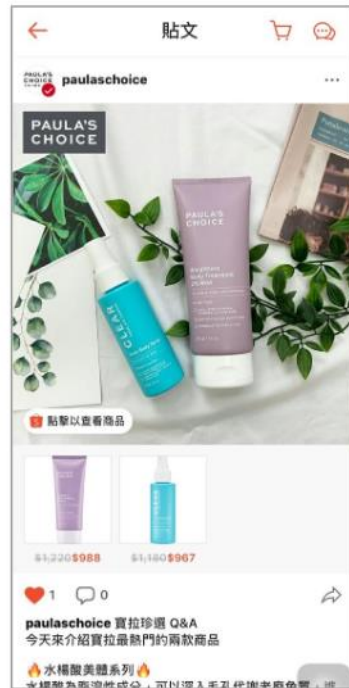


賣家幫助中心

提升貼文表現小撇步！

## 示範 – 商品貼文

商品圖背景簡單、乾淨，能凸顯商品本體為佳，單張圖片不過度標記，三個為佳



賣家幫助中心

提升貼文表現小撇步！

## 示範 - 互動貼文

優惠券、問答框、評價、文字皆可放大/縮小/移動  
選擇乾淨的商品圖可凸顯素材，且盡量避免擋到商品本體



賣家幫助中心

提升貼文表現小撇步!

# 貼文內容規範

目錄

## 貼文內容規範

Shopee Feed (蝦皮動態) 是個提供給用戶在蝦皮APP內使用的買賣家互動空間，用戶需遵守貼文規範進行發文

違反規則的貼文可能會被警告、暫時屏蔽或永久屏蔽於蝦皮動態內  
違反多次的賣家將會被移除貼文功能。

合格貼文內容	描述
各年齡層皆適宜的貼文內容	貼文不違反善良風俗者皆可，不適當貼文規範請見下張PPT。
與商品相關或在蝦皮上現正進行中相關的活動	貼文需與蝦皮APP內的商品及活動（站上或賣場內）有相關性。 EX：9.9購物節放置促銷商品或讓用戶領取可使用的貼文優惠券。
商品、圖片、影片皆需為原創或授權使用	在蝦皮動態內的商品，也須符合商品上架規範。 圖片及影片需為原創獲授權使用，不得違反著作權與商標法。

[商品上架規範](#)

[賣場導外規則](#)



賣家幫助中心

貼文內容規範

# 貼文內容規範

## 動態功能貼文準則

不適當的內容	描述
裸露或色情內容	任何色情、裸露相關或性暗示的內容皆不允許發布。
敏感且有爭議的內容	暴力、仇恨、歧視、血腥、鼓勵他人進行危險舉動、宣揚政治理念與宗教色彩濃厚等敏感且有爭議的內容皆不允許發布。
違法、被禁賣的商品與服務	任何禁止販售、違法的商品與服務皆不允許發布。
垃圾貼文 (包含未完成的貼文)	用戶尚未完成、重複內容的貼文或與賣場無關的貼文皆視為垃圾貼文。
非蝦皮APP內相關的活動訊息與交易方式	貼文不可出現任何友站賣場的活動與促銷資訊、其它平台的Logo、可下單的官方網站。 貼文不可出現任何誘使消費者至非蝦皮金流、交易方式。(例：電話訂購、私下轉帳、店面購買)
非蝦皮App內的通訊軟體	貼文不可包含任何通訊軟體相關資訊：包含WhatsApp, line, line@等





QA

目錄

# QA

## QA：為什麼我不能發文？

1. 動態頁上的「發布狀態」已經卡了3個待發布的貼文，需先清除或完成這些狀態才可以繼續發文 ([圖解請見P14](#))
2. 貼文包含黑名單字眼，系統會跳出提示訊息

## QA：為什麼粉絲沒收到我的貼文通知？

點選貼文右上方「…」後點選「推廣這則貼文」，粉絲才會收到貼文通知喔！（每位用戶一周有3次推播機會）

## QA：用戶什麼情況下會收到通知？

1. 賣家推廣貼文給粉絲
2. 用戶的貼文被設為精選
3. 用戶的貼文被檢舉且被隱藏
4. 粉絲與用戶的貼文互動 (留言、按讚)
5. 用戶被標註
6. 用戶被移除蝦皮動態貼文權限

## QA：每周三次的推播額度，何時重新計算？

每周一重新計算





謝謝!

前往賣家幫助中心了解更多

<https://seller.shopee.tw/edu/>