



Fitur Iklanku

PUSAT EDUKASI PENJUAL

Daftar Isi

ISI	HALAMAN
# Apa Itu Iklanku?	3
1. Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan	4 - 15
2. Atur Iklan Anda	16 - 19
3. Tinjau Laporan Performa Iklan	20 - 23
4. Periksa Rincian Tagihan Anda	24 - 26
5. Top Up Kredit Iklanku	27 - 31
6. FAQ	32 - 34
7. Lampiran	35 - 37



Apa Itu Iklanku?

Iklanku memungkinkan Anda untuk memasang iklan produk Anda di dalam aplikasi dan website Shopee agar produk Anda dapat dilihat oleh lebih banyak pengguna Shopee.

Iklanku dirancang untuk membantu Anda menjangkau lebih banyak Pembeli di Shopee. Ketika Pembeli mencari produk menggunakan kata pencarian yang berhubungan dengan produk Anda, Pembeli akan melihat iklan produk Anda pada halaman hasil pencarian Shopee.

Buat jualan Anda semakin sukses dengan mempelajari bagaimana cara menggunakan Iklanku!

Baru di Iklanku?
Pelajari Iklanku
lebih lanjut [di sini](#).



Ayo, Atur Iklanku Sekarang!

Pelajari 4 Fungsi dalam Iklanku

Iklan

Atur iklan produk Anda dengan menentukan biaya-per-klik untuk kata pencarian serta memilih produk mana yang ingin Anda iklankan

Laporan

Pantau performa iklan produk Anda dan gunakan fitur ini untuk memperbaiki target Pembeli Anda.

Tagihan

Tinjau riwayat tagihan Anda di sini. Catatan: Biaya yang ditagihkan ke Anda adalah sesuai dengan jumlah klik pada iklan produk Anda.

Top Up

Top up kredit Iklanku dan pastikan Anda memiliki kredit yang cukup agar iklan produk Anda tetap berjalan.



PANDUAN PENGGUNA

AYO, ATUR IKLANKU SEKARANG

Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan

A

Login ke **Seller Centre** dan klik **Promosi Saya**

Selamat datang ke fitur Shopee Seller Centre

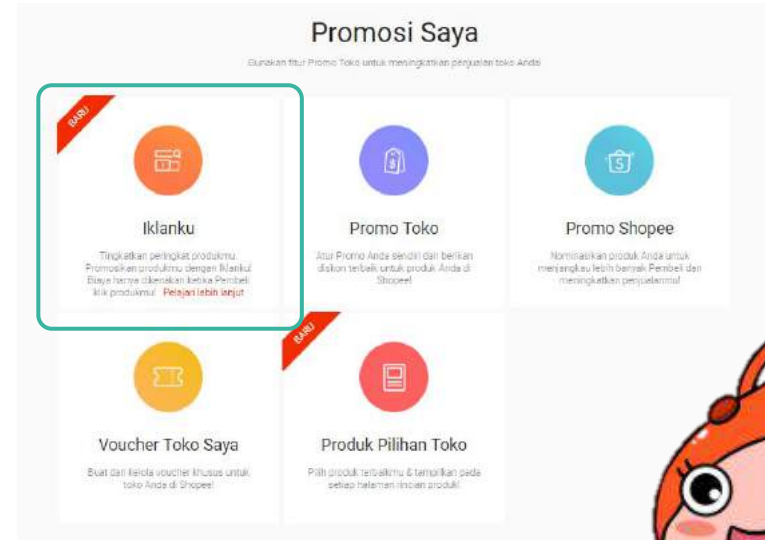
Kelola tokomu dengan mudah. Dirancang khusus untuk memudahkanmu mengatur produk, melacak transaksi, mengatur pelanggan & mengukur performa toko - semua dalam satu langkah!



Butuh bantuan? Kunjungi [Pusat Edukasi Penjual](#) kami untuk tips, FAQ dan panduan penggunaan.

B

Klik **Iklanku**

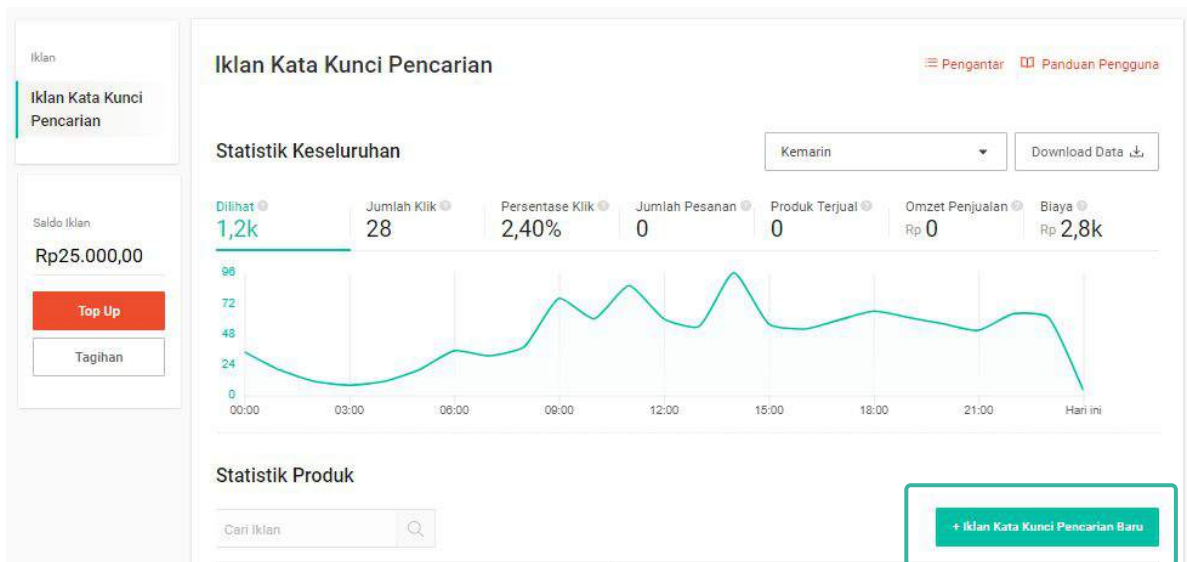


PANDUAN PENGGUNA

ATUR KATA PENCARIAN UNTUK PRODUK YANG ANDA IKLANKAN

Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan

C Klik + Iklan Kata Kunci Baru



Ini adalah halaman **Kata Kunci Pencarian** Anda, dimana Penjual bisa melihat performa iklan dan membuat iklan baru.



Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan

Statistik Produk

Cari Iklan

Semua ▾	Pesanan Dibuat ⬇	Model ⬆	Dilihat ⬆	Jumlah Klik ⬆	Persentase Klik ⬆	Jumlah Pesanan ⬆
<input checked="" type="checkbox"/> Semua	<input type="checkbox"/> Dikirim	Notebook Merah	Tanpa Batas			
<input type="checkbox"/> Jadwalkan	<input type="checkbox"/> 1/2019 sampai Tidak terbatas					
<input type="checkbox"/> Berjalan	<input type="checkbox"/> Boks Box Hitam	Tanpa Batas				
<input type="checkbox"/> Nonaktif	<input type="checkbox"/> 1/2019 sampai Tidak terbatas					
<input type="checkbox"/> Selesai	<input type="checkbox"/> Batik Pria Modern	Tanpa Batas				
<input type="checkbox"/> Berjalan	<input type="checkbox"/> 30/01/2019 sampai Tidak terbatas					

Tips: Untuk melihat rincian iklan yang telah dijadwalkan, sedang berjalan atau telah berakhir, pilih menu **Semua** untuk menerapkan filter yang dibutuhkan.



Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan

D

Pilih produk yang ingin Anda iklankan dan klik **Langkah Selanjutnya**

Kembali

Semua produk

Telusuri berdasarkan kategori

Perengkapan Rumah

Pakaian Pria

Cari Produkku

Terlaris

Kemeja Batik Modern Rp100.000

Iklan Sedang Berjalan Rp10.000

Batik Pria Modern Rp10.000

Sebelumnya 1 Berikutnya Kunjungi halaman 1

1 dari 1 produk dipilih

Langkah Selanjutnya

Anda hanya dapat mengiklankan produk yang ada di toko Anda.

Tips: Gunakan pencarian atau fitur Filter agar Anda dapat menemukan produk yang Anda inginkan dengan mudah.



PANDUAN PENGGUNA

ATUR KATA Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan

Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan

E

Pilih **Kata Pencarian** yang relevan dengan produk Anda dan atur **Biaya-Per-Klik**

Kembali Pengantar Panduan Pengguna

Kemeja Batik
Rp120000,00

Tetapkan Kata Pencarian Kata Pencarian berikut digunakan pada iklan seterusnya + Tambahkan

Pilih Semua Atur Urut, Biaya per Klik, Ubah Tipe Pencocokan Sistem Iklan, Hapus Iklan

<input type="checkbox"/> kemeja Biaya Per Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	<input type="checkbox"/> kemeja batik Biaya Per Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	<input type="checkbox"/> kemeja batik modern Biaya Per Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	<input type="checkbox"/> batik modern Biaya Per Klik Rp18000 Pencocokan Luas *
<input type="checkbox"/> batik lengan pendek Biaya Per Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	<input type="checkbox"/> batik pria Biaya Per Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	<input type="checkbox"/> kemeja pria Biaya Per Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	

Modal **Saldo Rp0,00**

Tanpa Batas (Iklan ini dapat mendukung 0 klik, berbeda dari saldo Anda sekarang) Tentukan Modal

Periode

Tanpa Batas Waktu Tentukan Tanggal Mulai/ Selesai

Luncurkan Iklan Batal

Kata Pencarian sangatlah berpengaruh agar iklan produk Anda dapat muncul pada halaman pencarian. Pilih kata pencarian yang mungkin akan dicari oleh Pembeli ketika melakukan pencarian.

Biaya-Per-Klik merupakan harga yang Anda bayarkan untuk setiap klik pada iklan produk Anda.

Tips: Shopee membantu Anda dengan merekomendasikan kata pencarian yang relevan, begitu juga dengan biaya-per-klik yang disarankan untuk produk Anda. Anda dapat memilih melalui rekomendasi atau menambahkan kata pencarian yang Anda tentukan sendiri.




PANDUAN PENGGUNA

ATUR KATA PENCARIAN UNTUK PRODUK YANG ANDA IKLANKAN

Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan

Kembali Pengantar Panduan Pengguna

 **Kemeja Batik**
Rp100000,00

Tetapkan Kata Pencarian Kata Pencarian berikut digunakan pada iklan sebelumnya + Tambahkan

3 Kata Pencarian dipilih Atur Ulang Biaya-per-Klik | Ubah Tipe Pencocokan Secara Massal | Hapus Massal

<input type="checkbox"/> kemeja Biaya Per-Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	<input checked="" type="checkbox"/> kemeja batik Biaya Per-Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	<input checked="" type="checkbox"/> kemeja batik modern Biaya Per-Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	<input type="checkbox"/> batik modern Biaya Per-Klik Rp13000 Pencocokan Luas *
<input checked="" type="checkbox"/> batik lengan pendek Biaya Per-Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	<input type="checkbox"/> batik pria Biaya Per-Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	<input type="checkbox"/> kemeja pria Biaya Per-Klik Rp18000 Pencocokan Luas *	

Modal Saldo Rp0,00

Tanpa Dates
Iklan ini dapat mendukung 0 klik, berdasarkan saldo Anda sekarang.

Tentukan Modal

Periode

Tanpa Batas Waktu

Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai

Luncurkan Iklan Batal

Bagian ini akan aktif jika ada kata pencarian yang dipilih.



PANDUAN PENGGUNA

ATUR KATA PENCARIAN UNTUK PRODUK YANG ANDA IKLANKAN

Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan



3 Kata Pencarian dipilih

Atur Ulang Biaya-per-klik

Ubah Tipe Pencocokan Secara Massal

Hapus Massal

Atur Ulang Biaya-per-klik

- Tambah/ Kurangi Biaya-per-klik Menurut Jumlah
- Tambah/ Kurangi Biaya-per-klik Menurut Persentase
- Atur harga menjadi
- Atur Biaya-per-klik menjadi harga rekomendasi

Batal

Konfirmasi

Ubah Tipe Pencocokan Secara Massal

[Pelajari Lebih Lanjut](#)

- Pencocokan Luas
Iklan Anda akan muncul ketika Pembeli menggunakan kata pencarian yang sama persis maupun kata pencarian yang mirip dengan kata pencarian yang telah Anda pilih.
- Pencocokan Spesifik
Iklan Anda hanya akan muncul ketika Pembeli menggunakan kata pencarian yang sama persis dengan kata pencarian yang telah Anda pilih.

Batal

Konfirmasi

Atur Ulang Biaya-per-klik

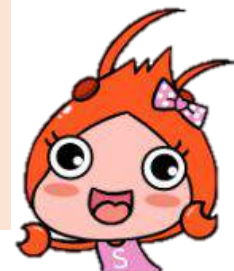
- Anda dapat menambah & mengurangi biaya-per-klik menurut jumlah & persentase.
- Anda juga dapat mengatur ulang biaya-per-klik dengan jumlah tertentu secara massal atau menggunakan harga rekomendasi.

Ubah Tipe Pencocokan Secara Massal

Anda dapat mengubah tipe pencocokan secara massal.

Hapus Massal


Anda dapat menghapus kata pencarian yang dipilih secara massal.



PANDUAN PENGGUNA

ATUR KATA PENCARIAN UNTUK PRODUK YANG ANDA IKLANKAN

Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan



Kemeja Batik Modern
Rp 100000.00

Tetapkan Kata Pencarian

Pilih Semua

batik kemeja batik

Biaya-Per-Klik **Rp3.706** ✎
Pencocokan Luas *

kemeja pria

Biaya-Per-Klik **Rp1.047** ✎
Pencocokan Luas *

Modal Saldo: **Rp19**

Tanpa Batas Tentukan Modal

iklan ini dapat mendukung 0 klik berdasarkan saldo Anda sekarang.

Periode

Tanpa Batas Waktu Tetapkan Tanggal Mulai/ Selesai



Jika Anda ingin menambahkan kata pencarian, silakan klik + **Tambahkan**



Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan

Tambah Kata Pencarian

Masukkan Kata Pencarian Anda

Disarankan Shopee

Kata Pencarian	Kualitas Pencarian	Volume Pencarian (1)	Harga Rekomendasi	Kategori
kemeja Populer		209389	Rp 757,3	Tambah
batik kemeja batik		12	Rp 3088,2	Ditambahkan
kemeja batik modern laki		8	Rp 2533,1	Tambah
batik kemeja modern terbaru		10	Rp 2142,8	Ditambahkan
produksi kemeja batik modern		9	Rp 2603,2	Tambah
kemeja batik slimfit modern		6	Rp 1542,1	Tambah
kemeja batik modern pekalangan		6	Rp 2547,6	Tambah
baju batik pria kemeja modern		5	Rp 2106,5	Tambah
atasan batik couple modern kemeja		6	Rp 2608,9	Tambah
kemeja pria corek batik modern		4	Rp 2041,6	Tambah
kemeja batik modern lengan pendek		5	Rp 1635,6	Tambah
kemeja batik modern lengan panjang pria		8	Rp 50	Tambah
kemeja pria batik slimfit modern lb 134		5	Rp 50	Tambah
atasan batik kantor wanita modern kemeja		5	Rp 50	Tambah
kemeja pria batik slimfit modern		3	Rp 1324,1	Tambah

Kata Pencarian Ditambahkan(1)

1 batik kemeja modern terbaru Rp 2571

Ubah Tipe Pencarian Secara Manual. Pencarian Dasar

Konfirmasi dan tambah Kata Pencarian

Di sini, Anda akan melihat daftar kata pencarian pada produk Anda berdasarkan peringkat popularitas dan relevansinya.

Relevansi mengacu kepada bagaimana sebuah kata pencarian merupakan kata yang berhubungan dengan produk yang Anda iklankan.

Popularitas merupakan seberapa sering sebuah kata pencarian digunakan oleh Pembeli di Shopee.

Tips: Peringkat iklan Anda ditentukan oleh kata pencarian yang relevan dan biaya-per-klik, maka pilihlah kata pencarian yang tepat dan tentukan biaya-per-klik dengan harga yang kompetitif. [Pelajari selengkapnya.](#)

G

Gunakan kolom pencarian untuk mencari kata pencarian yang relevan dan klik **Tambah**

H

Tentukan biaya-per-klik dan klik **Konfirmasi dan tambah Kata Pencarian**



PANDUAN PENGGUNA

ATUR KATA PENCARIAN UNTUK PRODUK YANG ANDA IKLANKAN

Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan

Modal Sisa: Rp159

Tanpa Batas

 Modal Hari...

Promosi ini mendukung maksimal 50 klik berdasarkan modal yang Anda miliki sekarang. (harian)

Periode

Tanpa Batas Waktu

Nov 2018							Des 2018						
Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab	Mkn	Sen	Sel	Rab	Kam	Jum	Sab	Mkn
		1	2	3	4						1	2	
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30
											31		

- I Masukkan **Modal** untuk iklan Anda
- J Tentukan **Durasi** iklan Anda dan klik **Luncurkan Iklan**

Catatan: Anda tidak dapat mengubah waktu awal iklan dimulai setelah mengkonfirmasi durasi iklan.

Tips: Iklanku menggunakan metode biaya-per-klik. Setiap kali iklan produk Anda diklik, jumlah biaya-per-klik (biaya penawaran) akan dikurangi dari modal iklan Anda. Pastikan modal Anda mencukupi jumlah klik yang Anda butuhkan. [Pelajari lebih lanjut tentang biaya-per-klik.](#)



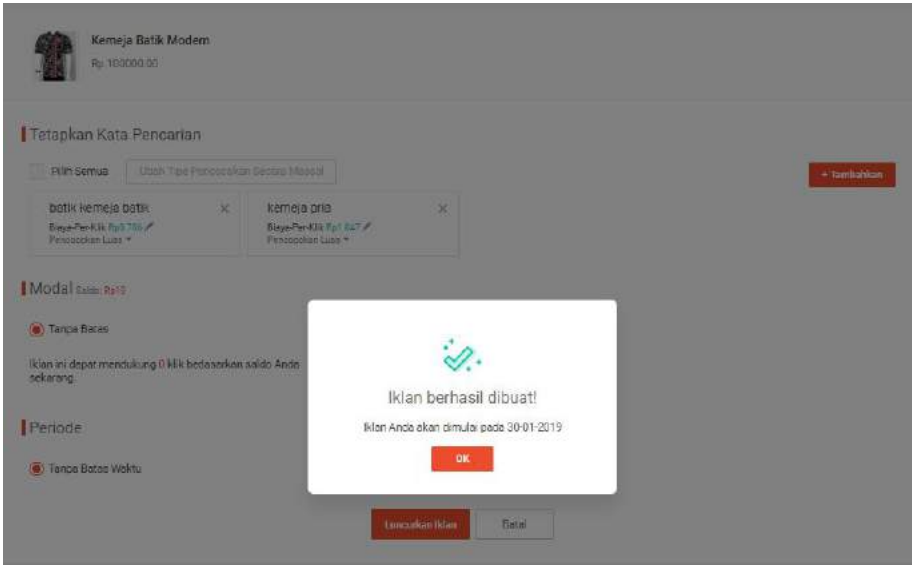
PANDUAN PENGGUNA

ATUR KATA PENCARIAN UNTUK PRODUK YANG ANDA IKLANKAN

Atur Kata Pencarian untuk Produk yang Anda Iklankan

Selamat!

Anda telah berhasil membuat kata pencarian pertama untuk iklan Anda.



The screenshot displays the Shopee Ads campaign setup interface. At the top, the product is identified as 'Kemeja Batik Modern' with a price of Rp. 100.000,00. The main section is titled 'Tetapkan Kata Pencarian' (Set Search Keywords). It shows two selected keywords: 'batik kemeja batik' and 'kemeja batik'. Below this, the 'Modal' (Budget) is set to 'Tanpa Batas' (Unlimited), and the 'Periode' (Duration) is also set to 'Tanpa Batas Waktu' (No time limit). A central white notification box with a green checkmark icon states 'Iklan berhasil dibuat!' (Ad created successfully!) and 'Iklan Anda akan dimulai pada 30-01-2019' (Your ad will start on 30-01-2019). At the bottom of the interface, there are buttons for 'Luncurkan Iklan' (Launch Ad) and 'Batalkan' (Cancel).

Tips: Anda tidak dapat mengiklankan produk jika Anda tidak memiliki kredit yang cukup pada akun Anda. Pelajari bagaimana cara membeli lebih banyak kredit [di sini](#).



PANDUAN PENGGUNA

ATUR KATA PENCARIAN UNTUK PRODUK YANG ANDA IKLANKAN

Atur Iklan Anda

Shopee mantel katun

Pencarian Terkait: Jaket, Fashion Bayi & Anak, Hoodie, Hobi & Koleksi, Jeans

SARING FILTER Hasil pencarian untuk 'mantel katun'

Berdasarkan Kategori: Urutkan (Terkait, Terbaru, Terlaris, Harga) 1/41

Pakaian Wanita (1088) ✓
Pakaian Pria (511) ✓
Fashion Bayi & Anak (359) ✓
Hobi & Koleksi (39) ✓
Lainnya ✓

Tipe Penjual: Shopee Mall, Star Seller

Mantel Katun Rp50.000

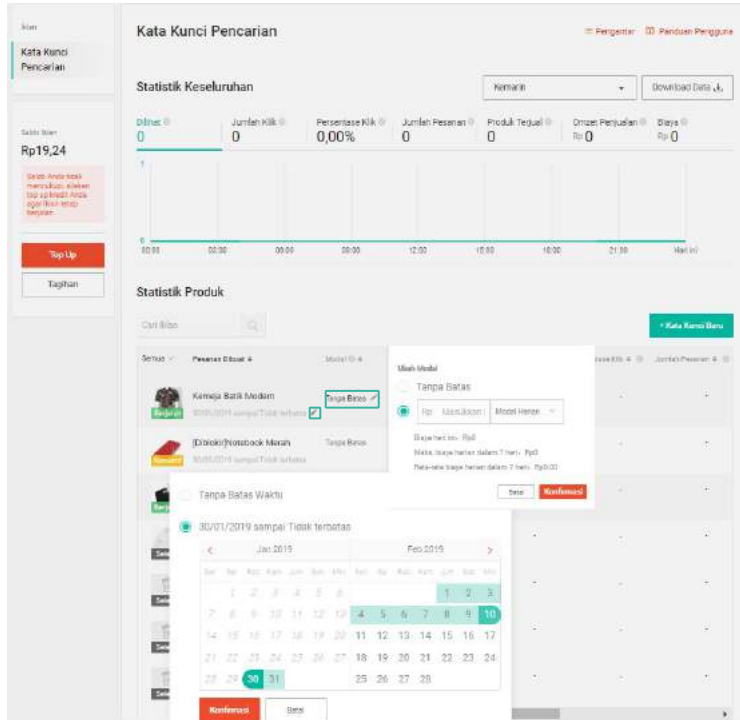
Tips: Iklan yang sudah dipasang akan muncul di semua tab Hasil Pencarian

- Terkait
- Terbaru,
- Terlaris,
- Harga

Biaya-per-Klik untuk setiap tab tetap sama.



Atur Iklan Anda



Tips: Anda dapat melihat seluruh iklan pada tab **Iklan** dan melakukan perubahan **Durasi** dan **Modal** dengan cepat.



A Untuk mengubah **Durasi** iklan, klik




B Untuk mengubah **Modal**, klik **Nominal Modal**



Atur Iklan Anda

The screenshot shows the Ad Manager interface for 'Kemeja Batik Modern'. At the top, there are two buttons: 'Nonaktifkan' (deactivated) and 'Selesaikan' (finish). Below this, there are statistics for the period '29-01-2019 sampai 29-01-2019'. The statistics are: Dilihat (0), Jumlah Klik (0), Persentase Klik (0,00%), Jumlah Pesanan (0), Produk Terjual (0), Omzet Penjualan (Rp 0), and Biaya (Rp 0). A line chart shows the performance over time from 00:00 to 21:00. At the bottom, there is a table of search terms with columns for 'Kata Pencarian', 'Tipe Pencarian', 'Biaya-Per-Klik', 'Dilihat', 'Jumlah Klik', 'Persentase Klik', 'Jumlah Pesanan', and 'Produk'. The table contains two rows: 'batik kemeja batik' with a cost of Rp 3706, and 'kemeja pria' with a cost of Rp 1047.

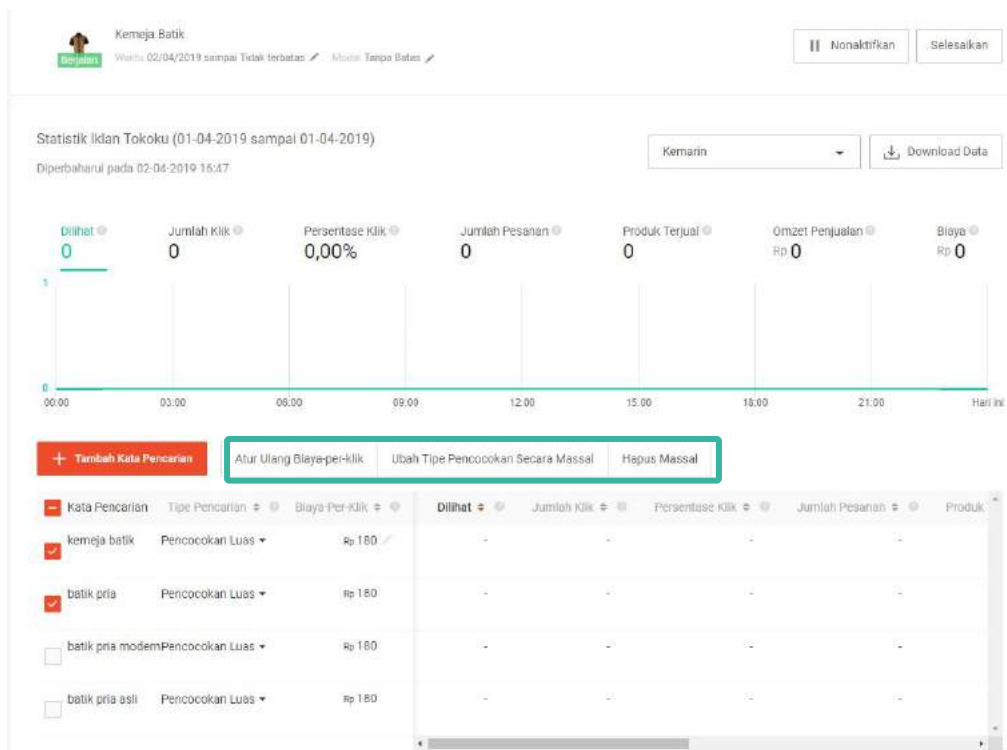
Kata Pencarian	Tipe Pencarian	Biaya-Per-Klik	Dilihat	Jumlah Klik	Persentase Klik	Jumlah Pesanan	Produk
batik kemeja batik	Pencocokan Luas	Rp 3706	-	-	-	-	-
kemeja pria	Pencocokan Luas	Rp 1047	-	-	-	-	-

- D** Klik  untuk mengubah **Modal**
- E** Klik **Nonaktifkan** untuk menghentikan iklan sementara waktu
- F** Klik **Selesaikan** apabila Anda ingin menghentikan iklan sewaktu-waktu

Tips: Memberhentikan iklan sementara waktu berarti iklan Anda tidak aktif (offline). Anda dapat memulai kembali iklan tersebut kapanpun.



Atur Iklan Anda



Bagian ini akan aktif jika ada kata pencarian yang dipilih.



Mulai Iklanku

Pelajari 4 Fungsi dalam Iklanku

Iklan

Atur iklan produk Anda dengan menentukan biaya-per-klik untuk kata pencarian serta memilih produk mana yang ingin Anda iklankan

Laporan

Pantau performa iklan produk Anda dan gunakan fitur ini untuk memperbaiki target Pembeli Anda.

Tagihan

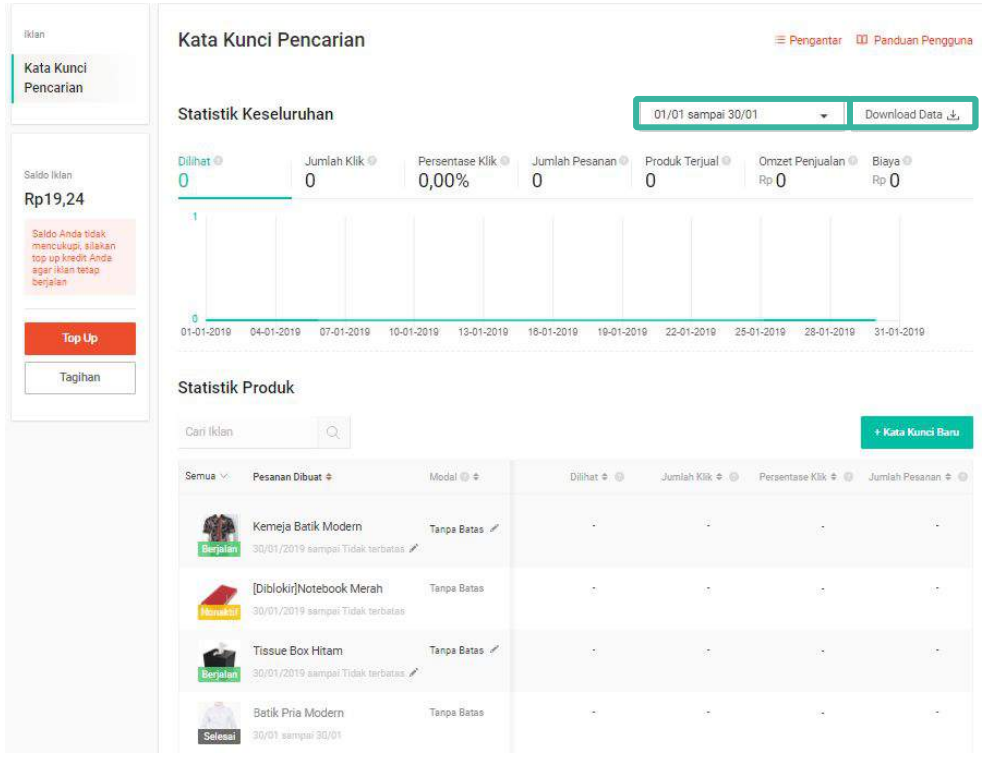
Tinjau riwayat tagihan Anda di sini. Catatan: Biaya yang ditagihkan ke Anda adalah sesuai dengan jumlah klik pada iklan produk Anda.

Top Up

Top up kredit Iklanku dan pastikan Anda memiliki kredit yang cukup agar iklan produk Anda tetap berjalan.



Tinjau Laporan Performa Iklan

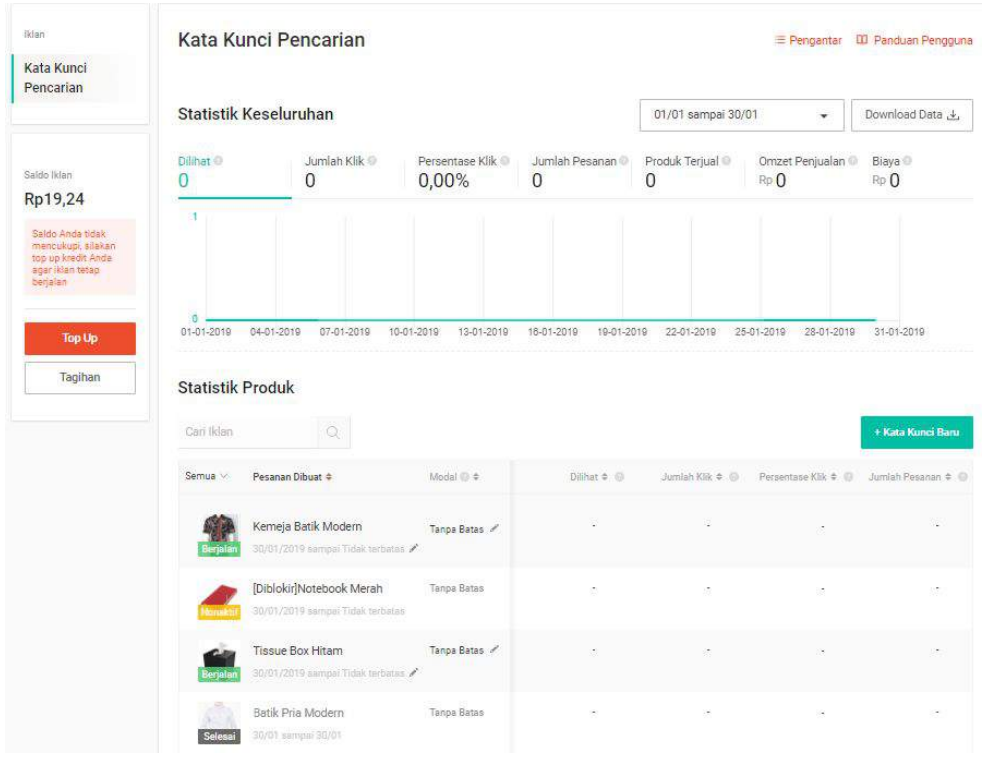


Setelah masa promosi iklan dimulai, Anda dapat melihat performa iklan pada tab **Laporan**.

- A** Pilih **tanggal** untuk melihat performa iklan pada periode tertentu
- B** Simpan data performa iklan dengan klik **Download Data**



Tinjau Laporan Performa Iklan

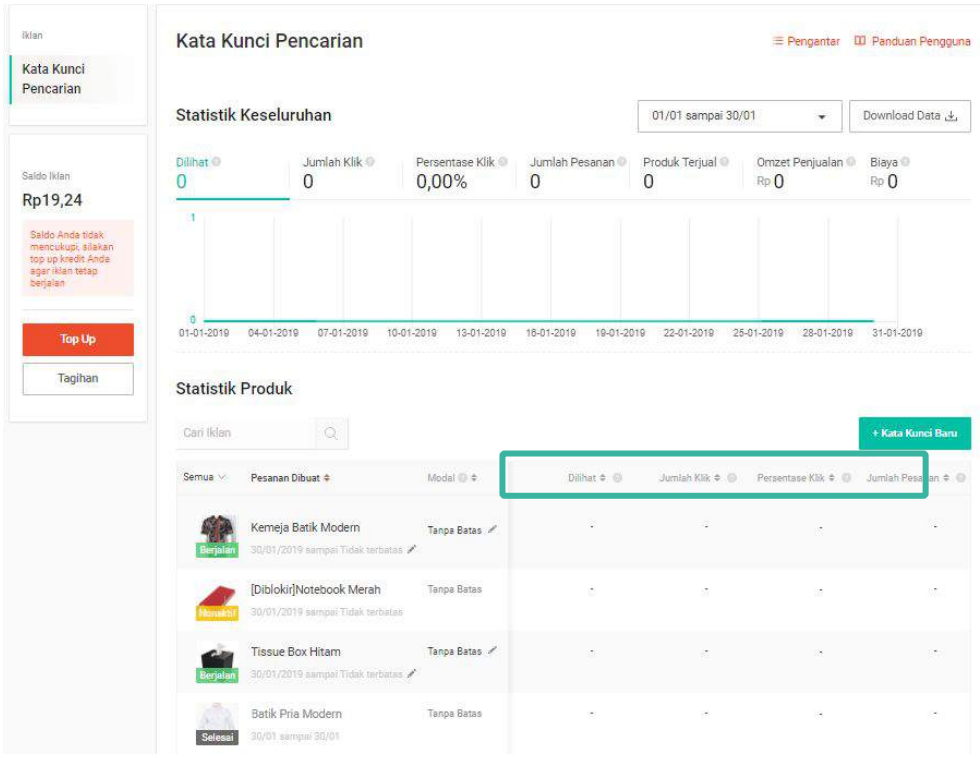


Tips: Anda dapat mengetahui total produk dilihat, perbandingan antara jumlah klik dan berapa kali produk dilihat, hingga pesanan yang dihasilkan untuk meninjau kata pencarian manakah yang memiliki performa yang baik.

Pesanan Dibuat merupakan jumlah pesanan yang Anda terima setelah menggunakan iklan dalam periode tertentu.



Tinjau Laporan Performa Iklan



Pada halaman **Rincian Iklan**, Anda dapat mengelola dan memantau performa iklan Anda.

Dilihat merupakan berapa kali pengguna melihat iklan produk Anda. Anda tidak akan dikenakan biaya apapun ketika pengguna melihat iklan produk Anda.

Jumlah Klik menunjukkan seberapa banyak iklan produk Anda di-klik oleh pengguna.

Persentase Klik mengukur seberapa sering pengguna melihat dan mengklik iklan Anda. $\text{Persentase klik} = \text{Jumlah Klik} \div \text{Jumlah Dilihat}$. Persentase klik yang tinggi merupakan salah satu indikator efektivitas sebuah iklan.

Jumlah Pesanan menunjukkan jumlah pesanan (berdasarkan jenis produk) dalam 7 hari oleh Pembeli yang mengklik iklan produk Anda.



Mulai Iklanku

Pelajari 4 Fungsi dalam Iklanku

Iklan

Atur iklan produk Anda dengan menentukan biaya-per-klik untuk kata pencarian serta memilih produk mana yang ingin Anda iklankan

Laporan

Pantau performa iklan produk Anda dan gunakan fitur ini untuk memperbaiki target Pembeli Anda.

Tagihan

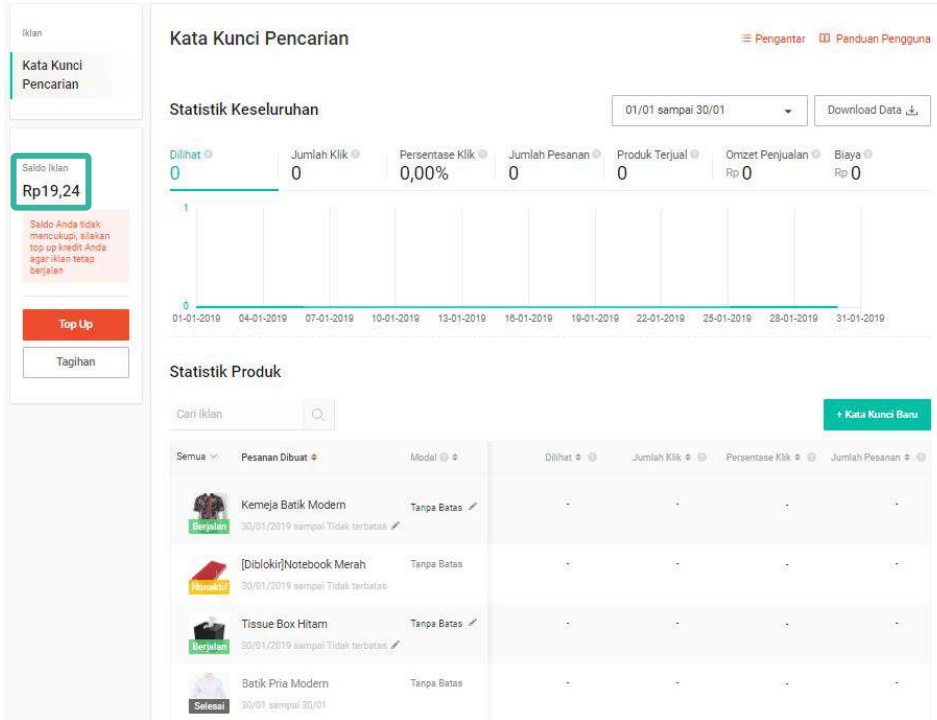
Tinjau riwayat tagihan Anda di sini. Catatan: Biaya yang ditagihkan ke Anda adalah sesuai dengan jumlah klik pada iklan produk Anda.

Top Up

Top up kredit Iklanku dan pastikan Anda memiliki kredit yang cukup agar iklan produk Anda tetap berjalan.



Tinjau Laporan Performa Iklan



Anda dapat melihat rincian penagihan pada tab **Tagihan**.



Saldo menunjukkan berapa banyak kredit Iklanku yang Anda miliki



Tinjau Laporan Performa Iklan

Tagihan

2018.11.01-2019.01.31

Tanggal	Jenis	Jumlah
17-12-2018	subtotal pengurangan Kredit	Rp120,00

< 1 > Ke halaman 1

B

Lihat rincian tagihan pada periode tertentu menggunakan **Indikator Tanggal**.

C

Saring rincian tagihan berdasarkan:

- **Top up Kredit**
- **Pengurangan Kredit**



Mulai Iklanku

Pelajari 4 Fungsi dalam Iklanku

Iklan

Atur iklan produk Anda dengan menentukan biaya-per-klik untuk kata pencarian serta memilih produk mana yang ingin Anda iklankan

Laporan

Pantau performa iklan produk Anda dan gunakan fitur ini untuk memperbaiki target Pembeli Anda.

Tagihan

Tinjau riwayat tagihan Anda di sini. Catatan: Biaya yang ditagihkan ke Anda adalah sesuai dengan jumlah klik pada iklan produk Anda.

Top Up

Top up kredit Iklanku dan pastikan Anda memiliki kredit yang cukup agar iklan produk Anda tetap berjalan.



Tinjau Laporan Performa Iklan

Top Up

ⓘ Kredit Iklanku hanya dapat digunakan untuk membeli peringkat iklan. Kredit top up akan ditambahkan ke akun Anda paling lama 30 menit setelah transaksi. Anda tidak dapat mengajukan pengembalian dana untuk transaksi ini.



Pada tab **Top Up**, Anda dapat membeli kredit Iklanku untuk menjalankan iklan produk Anda.

A

Untuk melakukan top up pada akun Anda, pilihlah jumlah **Top Up** yang sesuai



Tinjau Laporan Performa Iklan

Shopee Mall

Car di Shopee Mall

Shopee > Default > Default > Kredit Iklanku Rp 500.000

Lima Ratus Ribu Rupiah
Kredit Iklanku

Rp **500** Ribu

Kredit Iklanku Rp 500.000

4.8 ★★★★★ 1730 Penilaian

Rp500.000

Cicilan: 24x Rp20.833 (Bunga 0%) Cicilan >

Pengiriman: Termasuk ongkir

Kuantitas: - 1 + tersisa 969903 buah

Masukkan Keranjang

Beli Sekarang

7 Hri Pengembalian 100% Ori Gratis Ongkir

Share: Favorite (90)

InvidiKlanku
Aktif 3 Jam Lalu

Chat Sekarang

Kunjungi Toko

Penilaian: 101622 Persentase Chat Dibales: 19% Bergabung: 19 bulan lalu

Produk: 9 Waktu Chat Dibales: hitungan hari Pengikut: 10711

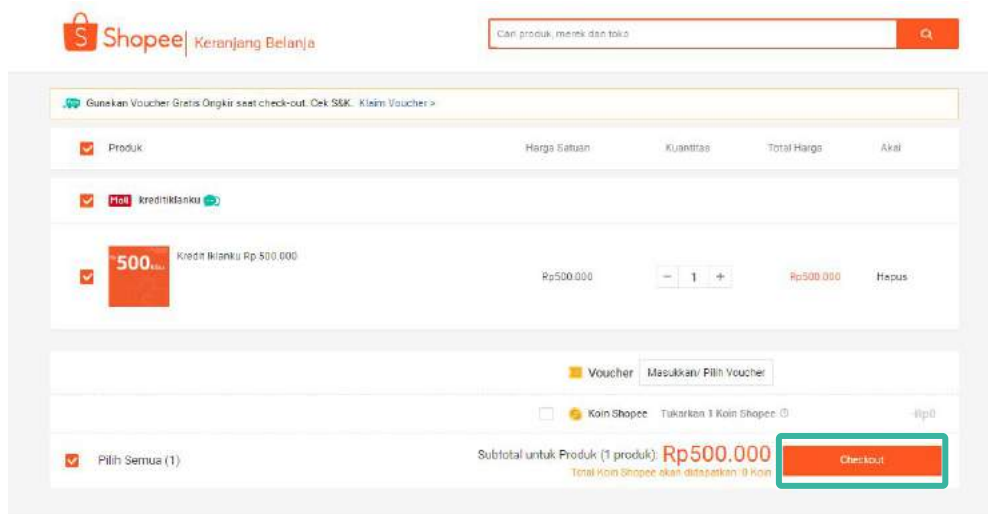
B

Klik **Beli Sekarang**

Catatan: Anda tidak akan mendapatkan Koin Shopee ketika membeli kredit Iklanku. Kredit Iklanku tidak dapat dibeli menggunakan voucher belanja dan Anda tidak dapat mengajukan pengembalian dana pada pembelian Kredit Iklanku.



Tinjau Laporan Performa Iklan



Periksa rincian pesanan Anda dan klik **Checkout**.

Lakukan checkout dan transaksi Anda telah selesai!



Tinjau Laporan Performa Iklan

Anda Telah Selesai!

Jika Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut, cek halaman Help Centre kami



Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut tentang Iklanku? Kunjungi [FAQ](#).



FAQ

FAQ

1. Apakah Saya dapat melacak performa dari Iklanku?

Ya. Anda dapat melacak performa iklan produk Anda pada tab “Laporan” yang terdapat pada menu Iklanku di dalam Seller Centre. Anda dapat melacak performa seperti berapa kali produk Anda dilihat, diklik dan jumlah pesanan yang dihasilkan oleh Iklanku. Anda juga dapat mengunduh laporan tersebut dari Seller Centre.

2. Saya memiliki modal yang terbatas, apakah Iklanku cocok untuk Saya?

Iklanku dapat disesuaikan untuk modal yang terbatas. Anda tetap dapat memaksimalkan iklan produk dengan efektif jika Anda menggunakan kata pencarian yang sesuai dan spesifik terhadap produk Anda. Hindari kata pencarian yang terlalu umum yang dapat meningkatkan biaya-per-klik pada iklan produk Anda.

3. Setelah Iklanku dimulai, apakah Saya diperbolehkan untuk mengubah kata pencarian, modal, durasi iklan atau Biaya-per-Klik?

Ya. Anda dapat mengurangi atau memperpanjang durasi iklan Anda, menambah/ mengubah kata pencarian, mengubah modal atau Biaya-per-Klik selama masa iklan.

Catatan: Anda tidak dapat mengubah waktu awal iklan dimulai.

4. Berapa banyak kata pencarian yang diperbolehkan untuk setiap iklan?

Anda dapat menambahkan maksimum 50 kata pencarian untuk 1 iklan.



FAQ

4. Berapa banyak kata pencarian yang diperbolehkan untuk setiap iklan?

Anda dapat menambahkan maksimum 50 kata pencarian untuk 1 iklan.

5. Kapan durasi iklan produk Saya dimulai?

Ketika mengatur iklan produk, Anda akan memiliki pilihan untuk menjadwalkan waktu kapan iklan produk akan dimulai. Iklan akan berjalan hingga modal yang Anda miliki habis atau ketika durasi iklan telah berakhir.

6. Apakah Saya dapat mengajukan pengembalian dana untuk pembelian kredit Iklanku?

Tidak, Anda tidak dapat mengajukan pengembalian dana. Silakan mengacu kepada Syarat & Ketentuan untuk info selengkapnya: <http://shopee.co.id/legaldoc/terms>

7. Apa yang terjadi ketika Iklanku di klik oleh 1 pengguna yang sama? Apakah Saya akan dikenakan biaya per klik?

Untuk melindungi Penjual, sistem kami akan secara otomatis mendeteksi pelanggaran tersebut. Klik yang berulang dari 1 pengguna yang sama dalam jangka waktu tertentu hanya akan dihitung sebagai 1 klik - dengan kata lain, Anda hanya perlu membayar sejumlah 1 klik.



LAMPIRAN

LAMPIRAN

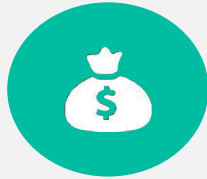
Jika ada lebih dari 1 Penjual yang menggunakan kata pencarian yang sama, beberapa produk bisa saja muncul bersamaan dengan iklan produk Anda pada halaman hasil pencarian. **Peringkat Iklan menentukan iklan produk mana yang akan muncul pada posisi teratas.**

Penempatan iklan Anda ditentukan melalui 2 faktor:



Kata Pencarian yang Relevan

Hal ini ditentukan oleh bagaimana sebuah kata pencarian memiliki keterkaitan terhadap iklan produk Anda.



Biaya-per-Klik

Biaya maksimal yang Anda keluarkan untuk setiap kata pencarian



Peringkat Iklan

Semakin tinggi peringkat iklan, maka semakin baik pula penempatan iklan produk Anda pada halaman hasil pencarian.

(Contoh: Peringkat Iklan ke-1 akan ditempatkan di posisi yang lebih bagus dibandingkan Peringkat Iklan ke-10)



LAMPIRAN

Apa itu Biaya-per-Klik?

Dalam metode Biaya-per-Klik, Anda hanya perlu membayar untuk setiap 1 klik Pembeli pada iklan produk Anda, sehingga Anda hanya perlu membayar biaya iklan sesuai dengan performa iklan tersebut.

Mengapa Iklanku menguntungkan bagi Anda?

Setiap kali Pembeli meng-klik iklan produk Anda ketika mencari produk, artinya:



Anda telah menarik perhatian Pembeli terhadap produk yang Anda iklankan



Pembeli menunjukkan ketertarikan terhadap produk yang Anda jual



Pembeli memiliki keinginan untuk membeli produk Anda



Sistem Shopee memiliki keamanan yang dapat menghindari Anda dari berbagai pelanggaran (klik) sehingga Anda tidak akan dikenakan biaya.

Jika Anda menerima banyak klik dari 1 pengguna dalam waktu yang singkat, Anda hanya akan dibebankan dengan biaya 1 kali klik.





Terima Kasih

Pelajari lebih lanjut tentang cara berjualan secara maksimal di Shopee dengan mengunjungi Pusat Edukasi Penjual:

<https://seller.shopee.co.id/help/start>