



我的關鍵字廣告

使用指南 1.0



內容	頁碼
什麼是我的關鍵字廣告?	3-3
開始使用我的關鍵字廣告	4-12
管理我的廣告	13-15
查看我的廣告報表	16-18
查看我的帳單紀錄	19-20
購買推廣服務面額至廣告帳戶	21-25
常見問與答	26-28

1. 什麼是我的關鍵字廣告?



我的關鍵字廣告

- 讓你的商品在手機APP及網頁版平台提高曝光率
- 幫助你接觸到更多的買家，當買家搜尋關鍵字時，
你的商品將會優先出現在搜尋結果

學習使用我的關鍵字廣告來開啟你在蝦皮購物成功的道路!

開始使用我的關鍵字廣告!



簡單的四個步驟就能開始使用我的關鍵字廣告

廣告

選取你要推廣的商品
進行關鍵字廣告

報表

檢視你的廣告推廣效果
使用蝦皮的報表工具來幫助你鎖定目標客群

帳單

在這查看你的廣告費用帳單
記得!蝦皮只會在
廣告被點擊時收取廣告費用

購買

購買推廣服務面額
至你的廣告帳戶
以確保有足夠的點數進行曝光

2-1. 設定我的第一個關鍵字廣告



A 登入賣家中心後
進入我的行銷活動



B 點選關鍵字廣告



2-2. 設定我的第一個關鍵字廣告



C 點選新增關鍵字廣告

這裡是你的廣告活動一覽
你的所有廣告活動都會顯示在這裡

首頁 > 我的行銷活動 > 關鍵字廣告

蝦小編

分類 更新時間: 11:57 功能介紹 使用教學 教學影片

我的廣告 \$9006.0

我的廣告
交易明細
購買服務

我的廣告
最近一次更新時間: 2017-11-24 16:45

昨天 匯出數據

瀏覽數 0 點擊數 0 點擊率 0.00% 訂單數 0 銷售數 0 銷售金額 \$0.0 花費 \$0.0

00:00 03:00 06:00 09:00 12:00 15:00 18:00 21:00 今天

+ 新增關鍵字廣告

全部	商品名稱	預算	瀏覽數	點擊數	點擊率	訂單數	銷售數
進行中	Giorgio Armani Si Eau De Toilette 女性淡香水 100ml	\$200.0	-	-	-	-	-

小訣竅：
為了讓你更快的瀏覽所有廣告的進行狀況，可以使用下拉列表查看不同狀態的廣告。

2-3. 設定我的第一個關鍵字廣告



D 選擇你想要推廣的商品，之後點選下一步

你只能從你現有的商品清單中選擇推廣商品

首頁 > 我的行銷活動 > 關鍵字廣告 > 選擇廣告商品

蝦小編

回到上一步

所有商品

按類別瀏覽

美食、伴手禮

女鞋

家電影音

搜尋

最熱銷

廣告進行中

廣告進行中

廣告進行中

老皮 TEstCase8-2 NT\$300

素T TEstCase8-3 NT\$10

皮卡丘氣泡水 NT\$87

寶貝球氣泡水 NT\$888

Phone NT\$999

上一頁 1 下一頁 訂單頁 1

已選擇 0 / 1

下一步

小訣竅：
可以使用搜尋或篩選功能
更快的找到你想要推廣的商品

2-4. 設定我的第一個關鍵字廣告



E 選擇與商品相關的關鍵字 以及設定單次點擊價格

關鍵字：

是影響廣告呈現在搜尋結果的重要因素，使用你覺得買家會搜尋的詞做為廣告關鍵字

- 你可以選擇關鍵字的比對類型，預設的類型為「[廣泛比對](#)」- 只要買家搜尋的字詞有部分為你的關鍵字內容，你的商品就會出現在搜尋結果中。
- 另一種類型為「[精準比對](#)」- 買家搜尋的字詞需要完全與你的關鍵字符符合，才會出現在搜尋結果中。

單次點擊出價：

是你願意為每一次點擊支付的最高的單次點擊價格，也就是你的出價價格。

但實際支付價格，即單次點擊成本，不會高於你的出價。

小訣竅：

蝦皮會推薦與商品相關的關鍵字和有競爭力的單次點擊參考價格，你可以從中選擇，簡單方便又輕鬆！

已選定關鍵字 當買家在蝦皮中搜尋以下關鍵字時，將會優先顯示你的商品！你也可以新增更多關鍵字 [隱藏廣告範例](#) ^

2-5. 設定我的第一個關鍵字廣告



F 如果你想要添加自己的關鍵字, 點擊**新增更多**

首頁 > 我的行銷活動 > 關鍵字廣告 > 新增廣告

蝦小編

新款歐美圖案短袖T恤
NTS 399.00

詳情

已選定關鍵字 當買家在蝦皮中搜尋以下關鍵字時, 將會優先顯示你的商品! 你也可以新增更多關鍵字 [隱藏廣告範例](#)

選擇全部 大量設定比對模式

上衣 單次點擊 NTS16.0 / 廣泛比對 ×

寬鬆上衣 單次點擊 NTS16.0 / 廣泛比對 ×

歐美風 單次點擊 NTS22.0 / 廣泛比對 ×

短袖 t 恤 單次點擊 NTS10.0 / 廣泛比對 ×

外搭 單次點擊 NTS5.0 / 廣泛比對 ×

預算 餘額: \$9,006.0

無限制 自行設定

若無限制預算, 約可為你的商品帶來75 ~ 120 次點擊 (此限額目前帳戶餘額計算)

廣告期間 上次推薦時間: 09/29 至 11/23

不限時 自行設定

每次點擊NT\$10

2-6. 設定我的第一個關鍵字廣告



G 使用搜尋欄位輸入欲尋找的關鍵字，確認後按**新增**

H 設定你的單次點擊出價後按**確認**

在這裡你可以看到更多關鍵字，蝦皮會根據商品的相關度和流行度為你推薦關鍵字

相關度：
指的是關鍵字與你推廣的商品的相關程度

流行度：
指的是使用關鍵字在蝦皮上被搜尋的熱門程度

小訣竅：

你的廣告排名取決於關鍵字廣告整體的品質分數和單次點擊出價，所以選擇正確的關鍵字和有競爭力的價格是很重要的！[了解更多廣告排名](#)

The screenshot shows the '新增關鍵字' (Add Keywords) interface. It features a search bar at the top, a table of recommended keywords, and a sidebar for setting bids. The table has columns for '關鍵字' (Keyword), '品質分數' (Quality Score), '搜尋量' (Search Volume), '推薦價' (Recommended Price), and '操作' (Action). The sidebar has a '大量設定比對模式: 廣泛比對' (Bulk setting comparison mode: Broad match) dropdown and input fields for '上衣' (\$3.7) and '白上衣' (\$1.2). A '新增全部' (Add all) button is also visible.

關鍵字	品質分數	搜尋量	推薦價	操作
上衣 熱門		18392	\$ 3.1	已新增
素t 熱門		17921	\$ 4.2	新增 >
白上衣 熱門		342	\$ 1	已新增
短版素t 熱門		134	\$ 3.9	新增 >
素t 寬鬆 熱門		250	\$ 4	新增 >
上衣 素t 熱門		13	\$ 3.6	新增 >
素t 短袖上衣 熱門		158	\$ 4.7	新增 >
歐美風上衣 熱門		33	\$ 3	新增 >
女短版上衣 熱門		28	\$ 2.9	新增 >

2-7. 設定我的第一個關鍵字廣告



I 為廣告設定預算

你可以選擇設定每日預算或者總預算

每日預算: 是你每天願意花的廣告費用，當廣告花費達到設定每日預算時，系統會自動停止廣告，等到隔天再重新上架廣告。

總預算: 是你願意花在廣告的總費用，當花費到達設定的預算時，廣告便會停止。

J 設定廣告期間之後按確認

請留意廣告開始的時間一旦設定後將無法再更改，請確定輸入正確時間後再繼續。

小提醒：

關鍵字廣告是以單次點擊成本(CPC)計價，每次廣告商品被點擊時，系統都會從廣告預算中扣除每次點擊成本

請確保你的預算足以支付所需的點擊次數

[學習更多有關單次點擊成本 CPC.](#)

首頁 > 我的行銷活動 > 關鍵字廣告 > 新增廣告

蝦小編

新款歐美圖案短袖T恤
NT\$ 399.00

已選定關鍵字 當買家在蝦皮中搜尋以下關鍵字時，將會優先顯示你的商品！你也可以新增更多關鍵字 [請查看廣告範例](#)

選擇全部 大量設定比對模式 + 新增更多

上衣 單次點擊 NT\$16.0 / 廣泛比對 ×

寬鬆上衣 單次點擊 NT\$16.0 / 廣泛比對 ×

歐美風 單次點擊 NT\$22.0 / 廣泛比對 ×

短袖 t 恤 單次點擊 NT\$10.0 / 廣泛比對 ×

外搭 單次點擊 NT\$5.0 / 廣泛比對 ×

I 預算 金額: 99,006.0

無限制 200 每日預算 (日) 此預算費用可為商品帶來 (日)

不限時 11/24 至 11/30

J 廣告期間 上次推廣時間: 09/29 至 11/23

不限時 11/24 至 11/30

11月 2017 12月 2017

週一 週二 週三 週四 週五 週六 週日 週一 週二 週三 週四 週五 週六 週日

2-8. 設定我的第一個關鍵字廣告



恭喜你!
你已經成功建立第一個關鍵字廣告了!

The screenshot shows a dashboard for managing advertising campaigns. A central modal window displays a green checkmark icon and the text "新增成功!" (Newly added successfully!). Below the message, it states "你的關鍵字廣告將於2017-11-24開始" (Your keyword ad will start on 2017-11-24) and includes a red "確定" (Confirm) button. The background dashboard includes a sidebar with "我的廣告" (My Ads) and a balance of \$9006.0. The main area shows a "我的廣告" (My Ads) section with a date filter set to "昨天" (Yesterday) and a "匯出數據" (Export Data) button. Below this are two line graphs for "瀏覽數" (Views) and "銷售金額" (Sales Amount). At the bottom, there is a table of active campaigns with columns for "商品名稱" (Product Name), "預算" (Budget), "瀏覽數" (Views), "點擊數" (Clicks), "點擊率" (Click-through Rate), "訂單數" (Orders), and "銷售數" (Sales). One campaign is listed: "Giorgio Armani Si Eau De Toilette 女性淡香水 100ml" with a budget of \$200.0 and a status of "進行中" (In Progress).

小提醒：
如果你的「我的廣告帳戶」中沒有足夠的「服務推廣面額」就無法建立廣告活動

3-1. 管理我的廣告



A 將游標移到日期後點選
編輯廣告推廣期間

B 將游標移到金額後點選
編輯廣告預算

C 點選產品名稱查看你的
廣告細節

The screenshot shows an advertising management interface. At the top, there are filters for '全部', '商品名稱', '預算', '瀏覽數', '點擊數', '點擊率', '訂單數', and '銷售數'. Below this, a product card for 'Giorgio Armani Si Eau De Toilette 女性淡香水 100ml' is shown. The card includes a '進行中' status, a date range '2017/10/23 至 不限時', and a budget of '\$ 200.0'. Callout 'C' points to the product name, 'A' points to the date range, and 'B' points to the budget field. Below the product card, there is a date selection calendar for October and November 2017. The calendar shows the date '23' selected. At the bottom of the calendar, there are '確認' and '取消' buttons.

小提醒：

在設定廣告預算金額時，你可以選擇以總預算或是每日預算的方式進行。

3-2. 管理我的廣告



在廣告商品詳情頁面中，你可以管理和查看特定廣告活動的效果



瀏覽數：表示你的廣告曝光在用戶眼前的次數，由於蝦皮是根據點擊收費，廣告瀏覽曝光是完全免費

點擊數：顯示你的廣告被點擊的次數

總花費：是指廣告被點擊總收取的費用

投資產出比：是可以檢視您廣告成效的有效指標(商品交易總額 / 廣告花費)

平均排名：決定了廣告在搜尋結果頁上的排序順序，廣告排名越高，廣告展示位置就前面

3-3. 管理我的廣告



- D** 點擊價格旁的  編輯關鍵字的單次點擊出價
- E** 點擊關鍵字下方的  清除關鍵字
- F** 點擊**暫停**可以隨時暫停廣告推廣
- G** 點擊**停止**可以隨時終止廣告

小提醒：

暫停廣告會使你的廣告活動停止，你可以隨時選擇恢復廣告活動。



首頁 > 我的行銷活動 > 關鍵字廣告 > 廣告商品詳情

蝦小編

Giorgio Armani SI Eau De Toilette 女性淡香水 100ml
時間 2017/10/23 至 不限時 / 預算 \$ 200 (總預算)

進行中

F 暫停 **G** 停止

我的廣告成效 (2017-11-23 至 2017-11-23)
昨天 匯出數據
最近一次更新時間 2017-11-24 18:21

瀏覽數	點擊數	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	花費
0	0	0.00%	0	0	\$ 0.0	\$ 0.0

00:00 03:00 06:00 09:00 12:00 15:00 18:00 21:00 今天

+ 新增關鍵字 大量設定

關鍵字	比對	點擊單價	瀏覽數	點擊數	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額
女性淡香水	精準比對	\$ 66.0	-	-	-	-	-	-

E **D**

開始使用我的關鍵字廣告!



簡單的四個步驟就能開始使用我的關鍵字廣告

廣告

選取你要推廣的商品
進行關鍵字廣告

報表

檢視你的廣告推廣效果
使用蝦皮的報表工具來幫助你鎖定目標客群

交易明細

在這查看你的廣告費用交易
明細
記得!蝦皮只會在
廣告被點擊時收取廣告費用

購買

購買推廣服務面額
至你的廣告帳戶
以確保有足夠的點數進行曝光

4-1. 查看我的廣告報表



- A** 使用日期下拉清單查看特定期間的廣告表現
- B** 點擊匯出數據儲存你的廣告表現紀錄

首頁 > 我的行銷活動 > 關鍵字廣告

蝦小編

功能介紹 使用教學 教學影片

總額 更新時間: 11:57
\$9006.0

我的廣告
交易明細
購買服務

我的廣告
最近一次更新時間 2017-11-24 16:45

A 昨天 **B** 匯出數據

瀏覽數	點擊數	點擊率	訂單數	銷售數	銷售金額	花費
0	0	0.00%	0	0	\$0.0	\$0.0

+ 新增關鍵字廣告

全部	商品名稱	預算	瀏覽數	點擊數	點擊率	訂單數	銷售數
進行中	Giorgio Armani Si Eau De Toilette 女性淡香水 100ml	\$200.0 總預算	-	-	-	沒有變化	沒有變化

4-2. 查看我的廣告報表



訂單數：表示在所選時間內從你的廣告推廣獲得的訂單數量。

點擊率：表示你的廣告從被瀏覽轉化到被點擊的比例，高點擊率是衡量廣告效果的一個指標！

投資產出比：代表從你的廣告推廣的銷售金額 / 廣告花費，較高的比例也代表較高的投資報酬率。

小訣竅：

想知道你的廣告統計報表、點擊率和訂單狀況嗎？使用此功能將能幫助你找到更好的關鍵字，同時可微調關鍵字以獲得更好的廣告效益



開始使用我的關鍵字廣告!



簡單的四個步驟就能開始使用我的關鍵字廣告

廣告

選取你要推廣的商品
進行關鍵字廣告

報表

檢視你的廣告推廣效果
使用蝦皮的報表工具來幫
助你鎖定目標客群

交易明細

在這查看你的廣告費用交易
明細
記得!蝦皮只會在
廣告被點擊時收取廣告費用

購買

購買推廣服務面額
至你的廣告帳戶
以確保有足夠的點數進行曝光

5. 查看我的帳單紀錄



你可以在帳單頁面中查看到目前為止已支付的金額

首頁 > 我的行銷活動 > 關鍵字廣告 > 帳單

帳小編

A 餘額
NT\$2960.0
更新時間: 2017-02-23 18:48

B 日期工具
近期 一週 一個月 三個月 自定時間區間

匯出篩選結果

類型
全部 購買記錄 扣款記錄 **C**

日期	類型	總額
2017-02-17	購買服務	+ NT\$1001.0
2017-02-15	2017-02-15 總花費 (關鍵字廣告)	- NT\$25.0

A 餘額顯示你的廣告帳戶
中剩餘的推廣服務面額

B 你可以使用日期工具
查看特定期間的帳單紀錄

C 按**購買服務**或**扣款**
查看你的帳單紀錄

開始使用我的關鍵字廣告!



簡單的四個步驟就能開始使用我的關鍵字廣告

廣告

選取你要推廣的商品
進行關鍵字廣告

報表

檢視你的廣告推廣效果
使用蝦皮的報表工具來幫助你鎖定目標客群

交易明細

在這查看你的廣告費用交易
明細
記得!蝦皮只會在
廣告被點擊時收取廣告費用

購買

購買推廣服務面額
至你的廣告帳戶
以確保有足夠的點數進行曝光

6. 購買推廣服務面額至你的廣告帳戶



首頁 > 我的行銷活動 > 關鍵字廣告 > 購買服務

更新時間: 11:57

① 以下面額僅適用於購買關鍵字廣告服務，面額將於成功付款後三分鐘內匯入廣告帳戶，購買廣告服務後恕不退款。

面額 (NTS)	價格 (\$)
500	\$500
1,000	\$1000
5,000	\$5000
10,000	\$10000
50,000	\$50000

蝦皮關鍵字廣告需要購買蝦皮推廣服務面額，你可以在加值頁面購買蝦皮推廣面額 (\$1蝦皮推廣面額 = \$ 1台幣)

- A 顯示你現在廣告帳戶中的面額
- B 選擇一個蝦皮推廣服務面額進行購買

6. 購買推廣服務面額至你的廣告帳



蝦皮購物 搜尋商品、品牌以及賣場

熱門： etude house 一字領上衣 nike運動鞋 under armour hello kitty 系列手機殼

蝦皮 > > NT\$500 蝦皮推廣服務

NT\$500 蝦皮推廣服務

\$500

★★★★★ 4.8/5 (3953個評價)

👉 下單現賺0蝦幣

數量: - 1 + 還剩984029件

聊天 加入購物車 直接購買

C 點選直接購買

小提醒：
購買蝦皮推廣服務面額並不會獲得蝦幣也無法使用折扣代碼購買蝦皮推廣服務面額

6. 購買推廣服務面額至你的廣告帳



The screenshot shows the Shopee shopping cart interface. At the top, there's a search bar with the text "搜尋商品、品牌以及賣場". Below it, the cart contains one item: "NT\$500 蝦皮推廣服務" (Shopee promotional service). The item is priced at \$500 and has a quantity of 1. The total amount is \$500. At the bottom, there's a red button labeled "去買單" (Go to checkout) and a total amount of \$500. A note at the bottom says "折扣相關選項請至結帳頁面選擇" (Please go to the checkout page to select discount-related options).

商品	單價	數量	總計	操作
NT\$500 蝦皮推廣服務	\$500	1	\$500	刪除

購買總金額 (1 個商品): \$500
折扣相關選項請至結帳頁面選擇

D 確認你的結帳金額
然後點選**去買單**

結帳之後就完成囉!

完成後，你可以返回我的關鍵字首頁查看目前所剩餘額。

小提醒：
購買蝦皮推廣服務面額並不會獲得蝦幣也無法使用折扣代碼購買蝦皮推廣服務面額

已完成!



恭喜你完成關鍵字廣告的設定!



還有其他對於關鍵字廣告的疑問嗎?
看看[FAQ](#)

常見問與答



1. 我可以知道我投放廣告的成效嗎？

我的關鍵字功能裡有報表功能，將會顯示你設定的關鍵字為你帶來的商品瀏覽數、點擊數和訂單數等資料。並有匯出報表的功能方便您隨時觀看自己的廣告成效喔！

2. 如何在有限的預算內操作關鍵字廣告？

我們提供的關鍵字廣告適用於各種不同金額的廣告預算。

即便是有限的廣告預算一樣能達到有效的廣告效益。這取決於你對下廣告商品的關鍵字選擇。選擇越清楚、相關性越高、越接近你商品的關鍵字，越能提高你的商品在搜尋結果頁面的曝光度。

3. 關鍵字廣告開始後我可以再更改關鍵字、預算、廣告時間和單次點擊出價嗎？

可以，廣告開始後，你可以隨時暫停或是延長你的廣告時間，也能再新增或刪除關鍵字和修改你的預算、單次點擊出價。但請留意，廣告開始的時間無法修改。

4. 一個關鍵字廣告最多可以新增幾個關鍵字？

你最多可以新增50個關鍵字。



5. 買完廣告後何時開始?

當你完成所有設定後，除了可設定特定時段再開跑，也可於當天立即開始，一直使用到預算或帳戶餘額用盡為止喔。

6. 購買廣告推廣服務面額後可否退款?

購買蝦皮推廣服務且此筆交易經確認購買後，將無法申請退貨或退款。

購買此服務代表你已同意蝦皮推廣服務之服務條款 <http://shopee.tw/legaldoc/terms>

7. 如果有人不斷地點擊我的廣告，會不會因此被扣很多錢?

我們有提供防止惡意點擊行為的偵測機制，在同一時間，被同一來源(包含帳號等)大量點擊的狀況，系統會自動認定是惡意點擊的行為且點擊的帳號必須是蝦皮已登入的正常帳號，才會被算進點擊次數。

針對惡意點擊的行為，我們不會向您收取多餘的費用，我們只會算點擊一次的花費，確保您的廣告效益

附錄

關鍵字比對類型: 什麼是廣泛比對?



廣泛比對是新增的關鍵字比對類型，只要買家搜尋的字詞有部分為你的關鍵字內容，就能使你的商品出現在搜尋結果中。

例如:

當你對關鍵字「勞力士」使用**廣泛比對**的情況下，買家只要搜尋以下字詞，你的商品都會出現在搜尋結果中:

1. 完全相符的字詞，例如: 勞力士
2. 搜尋字詞包含你的關鍵字，例如: 勞力士、勞力士手錶、新款勞力士、男士勞力士正品

當你對關鍵字「勞力士」使用**精準比對**的情況下，買家需要搜尋完全符合的字詞「勞力士」，才會出現在搜尋結果中。

廣泛匹配 ▾ 每次點擊 NT\$3 廣泛匹配 ▾ 每次點擊 NT\$

新功能: 廣泛匹配 ×

相對於精確匹配，廣泛匹配讓您購買的搜索詞被買家搜索到的可能性大大增加。讓您的廣告更容易出現在買家的視野中。

購買關鍵詞 **勞力士**

可匹配到 勞力士手錶 新款勞力士
 男士勞力士正品

[瞭解更多關於廣泛匹配](#)

× **聖誕禮物** × **聖誕嬰幼兒**

廣泛匹配 ▾ 每次點擊 NT\$1 廣泛匹配 ▾ 每次點擊 NT\$

[返回前頁](#)



商品排序的重要性?



當有其他買家也購買相同關鍵字時，多個廣告將會和你的商品出現在相同的結果頁面

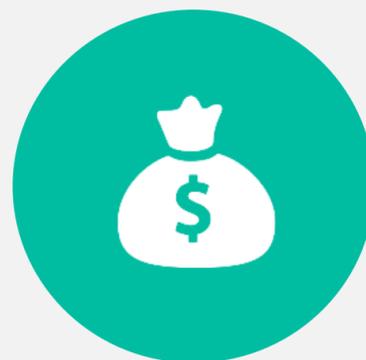
廣告排名順序會根據廣告品質分數和設定的單次點擊價格來排序

你的廣告排名順序將有兩個因素決定：



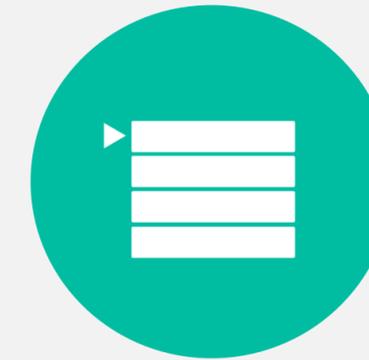
廣告品質分數

你的廣告商品整體品質分數



單次點擊出價

你願意付的最高單次點擊價格



廣告排名順序

排名較好的商品將會優先出現在結果頁面

舉例:排行第一的商品會出現在比排行第十的商品更前面的位置

[返回前頁](#)

單次點擊成本(CPC)



什麼是單次點擊成本(CPC)?

單次點擊成本(CPC)是你在商品廣告有被點擊時的收費，此價格會根據你廣告排名的下一位出價而有調整，最多不會超過你的單次點擊出價。

當買家在商品搜尋時點擊你的廣告意味著：



他們注意到你的廣告了!



對你的商品有興趣!



更高的成交可能性!

小提醒：

為防止惡意點擊行為，在同一時間，被同一來源(包含帳號等)大量點擊的狀況，系統會自動認定是惡意點擊的行為且為了保障您的廣告效益，我們只會算點擊一次的花費。

[返回前頁](#)



現在就去用看看吧！