



Đấu thầu từ khóa

Hướng dẫn v1.0

Mục lục

NỘI DUNG		TRANG
#	Đấu thầu từ khóa là gì	1
1	Thiết lập đấu thầu từ khóa đầu tiên	2-10
2	Quản lý Đấu thầu	11-13
3	Báo cáo đánh giá hiệu quả Đấu thầu	14-16
4	Kiểm tra Lịch sử thanh toán	17-18
5	Nạp tiền vào tài khoản	19-22



Đấu thầu từ khóa là gì?

Đấu thầu từ khóa cho phép bạn thiết lập giá những từ khóa liên quan đến những sản phẩm của Shop bạn trên cả nền tảng ứng dụng và website Shopee.

Tính năng Đấu thầu từ khóa được thiết kế để giúp bạn tiếp cận đến nhiều Người mua hơn. Khi Người mua tìm kiếm những từ khóa bạn đã thiết lập giá, họ sẽ nhìn thấy sản phẩm của bạn (có chứa những từ khóa đó) trong trang kết quả tìm kiếm.

Bạn đã sẵn sàng để chạy chương trình đấu thầu đầu tiên của bạn tại Shopee chưa?

Hãy cùng làm
quen với **Đấu
thầu từ khóa**
nhé!



Bắt đầu với Đấu thầu từ khóa



Tìm hiểu 4 tính năng chính trong tài khoản Đấu thầu từ khóa.

Chương trình đấu thầu

Thiết lập chương trình đấu thầu của bạn bằng cách đấu thầu từ khóa và danh mục các sản phẩm bạn muốn hiển thị.

Báo cáo

Theo dõi hiệu quả đấu thầu và sử dụng công cụ báo cáo để nâng cao mục tiêu đấu thầu.

Lịch sử thanh toán

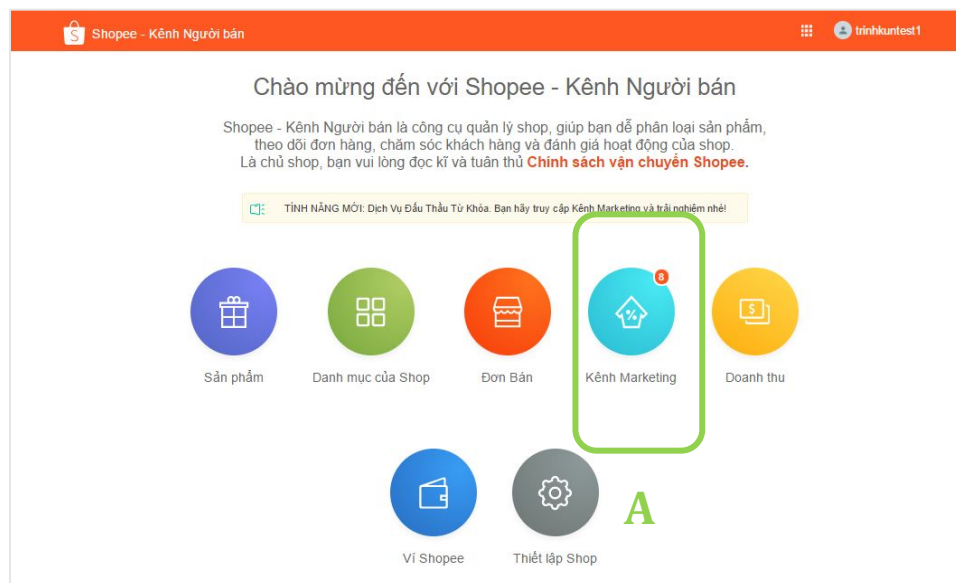
Theo dõi lịch sử thanh toán. Bạn chỉ phải trả phí cho những lượt click vào sản phẩm được chọn hiển thị.

Nạp tiền

Nạp tiền vào tài khoản để đảm bảo ngân sách và thực hiện đấu thầu.

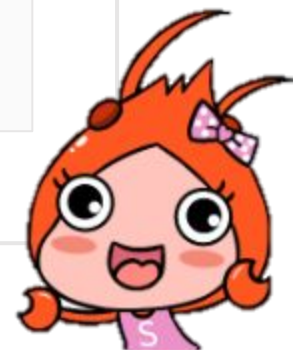
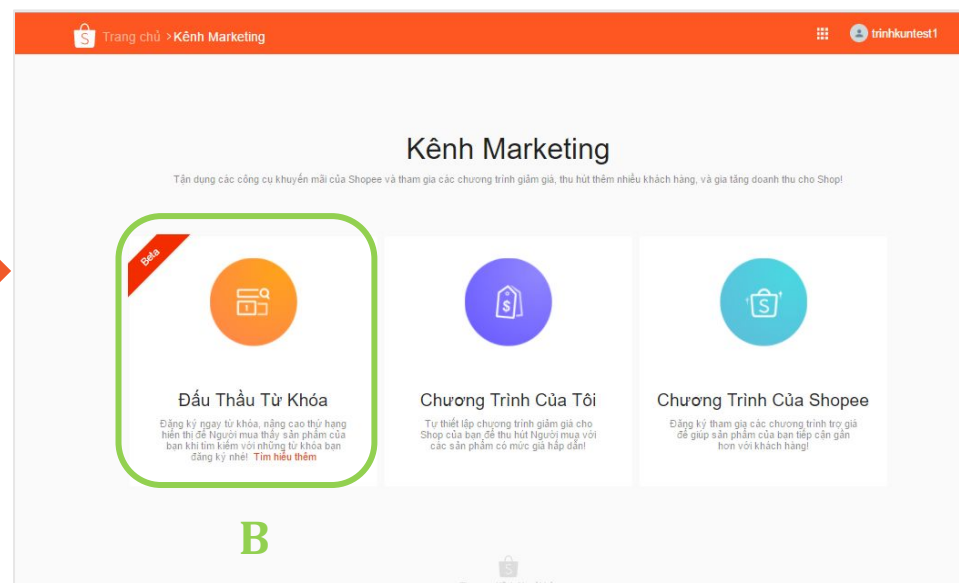
A

Đăng nhập vào **Kênh Người bán** và truy cập **Kênh Marketing**



B

Nhấn vào **Đấu thầu từ khóa**



1.1

Thiết lập đấu thầu từ khóa đầu tiên

C

Chọn **Tạo chương trình mới**

Trang chủ > Kênh Marketing > Đấu thầu từ khóa

Số dư: 169600
Đã cập nhật: 12:49 07-06-2017

Chương trình đấu thầu
Báo cáo
Thông tin giao dịch
Nạp tiền

Đang diễn ra

Giới thiệu | Hướng dẫn | **+ Tạo chương trình mới**

Sản phẩm đăng ký đấu thầu	Tổng chi phí	Tổng ngân sách	Hành động
 Dép gấu Brown 07-06-2017 đến Không giới hạn ĐANG DIỄN RA	₫ 0	₫ 1000	Bảo cáo lượt xem Quản lý
 Trà Royal 07-06-2017 đến Không giới hạn ĐANG DIỄN RA	₫ 400	₫ 100000	Bảo cáo lượt xem Quản lý

Trước **1** Tiếp theo Đến trang **1**

Shopee - Kênh Người bán
Phiên bản hiện tại: v1.5.0+13ecadac
15:45 06-06-2017

Mục **Chương trình đấu thầu** - nơi hiển thị các từ khóa được đấu thầu.

Mẹo: Lọc danh sách để xem nhanh các chương trình đấu thầu được Đặt lịch, Đang chạy hoặc Đã hoàn thành.



1.3

Thiết lập đấu thầu từ khóa đầu tiên

Trang chủ > Kênh Marketing > Đấu thầu từ khóa > Chọn sản phẩm

Quay lại

Tìm sản phẩm của tôi

Bán chạy nhất

Tất cả sản phẩm

Tìm theo danh mục

Sản Phẩm Khác

Mẹ & Bé

Thời Trang Nữ

Sức Khỏe & Sắc Đẹp

Nhà Cửa & Đời Sống

Thiết Bị Điện Gia Dụng

Bách Hoá Online

Chương trình đang diễn ra

Trà Royal

Bộ Nồi Inox Fivestar ...

Dép cỏ đèn cho bé

Đầm suông nữ cổ siê...

Xe máy điện trẻ em k...

Chương trình đang diễn ra

Dép gấu Brown

Đầm voan lưới pha r...

Cốc sứ uống nước

Hura Layer Cake

Móc khoá nhựa

Dung dịch rửa tay Gr...

Trước 1 Tiếp theo Đến trang 1

0 trong 1 sản phẩm đã được chọn.

Đ

Tiếp tục

D

Chọn sản phẩm muốn hiển thị và nhấn **Tiếp tục**.

Bạn chỉ có thể chọn hiển thị những sản phẩm có sẵn trong danh mục sản phẩm bạn đang bán.

Mẹo: Sử dụng tính năng tìm kiếm và lọc để dễ dàng tìm kiếm sản phẩm mong muốn.



1.4

Thiết lập đấu thầu từ khóa đầu tiên

Trang chủ > Kênh Marketing > Đấu thầu từ khóa > Tạo chương trình

Quay lại

 Xe máy điện trẻ em kiểu dáng thể thao
₫ 900000.00

Chọn từ khóa Sản phẩm của bạn sẽ có thứ hạng hiển thị cao hơn khi Người mua tìm kiếm những từ khóa sau đây. Thứ hạng này sẽ thay đổi tự động tùy theo mức giá đấu mà bạn đăng ký.

xe điện Mỗi click ₫200	Xóa	xe Mỗi click ₫200	Xóa	máy Mỗi click ₫200	Xóa
máy xe Mỗi click ₫200	Xóa	xe điện trẻ em Mỗi click ₫200	Xóa	máy rửa xe máy Mỗi click ₫200	Xóa
điện máy Mỗi click ₫200	Xóa	xe máy 3 bánh điện c... Mỗi click ₫200	Xóa	+ Xem thêm	

Ngân sách Số dư: ₫169.600

☒ Không giới hạn ☐ Thiết lập giới hạn ngân sách

Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa 848 lượt click.

Thời gian áp dụng

☒ Không giới hạn thời gian ☐ Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

Đăng kí đấu thầu từ khóa Hủy

máy

Mỗi click: ₫ 200

Mức giá đề xuất nhằm giúp sản phẩm của bạn luôn nằm trong nhóm đầu hiển thị khi khách hàng tìm kiếm.

₫200

Xác nhận Hủy

Ấn ví dụ

máy

Xe máy điện trẻ em kiểu dáng

Mỗi click ₫200

Ví dụ

E

Chọn những **Từ khóa** có liên quan và thiết lập **Giá thầu**.

Đấu thầu với **từ khóa** phù hợp sẽ giúp sản phẩm của bạn được hiển thị khi người dùng tìm kiếm trên Shopee. Hãy chọn những từ khóa tương tự với những từ hoặc cụm từ mà người dùng có thể sử dụng khi tìm kiếm sản phẩm.

Giá thầu là số tiền tối đa bạn sẵn sàng chi trả cho mỗi click vào sản phẩm đó. Giá thực sự bạn phải trả thường thấp hơn (có khi thấp hơn rất nhiều) so với Giá thầu.

Mẹo: Shopee đề xuất những từ khóa liên quan và giá thầu cho sản phẩm của bạn. Bạn có thể chọn từ khóa từ danh sách từ khóa được Shopee đề xuất hoặc chọn từ khóa của riêng bạn.



1.5

Thiết lập đấu thầu từ khóa đầu tiên

 Trang chủ >  Kênh Marketing >  Đấu thầu từ khóa >  Tạo chương trình

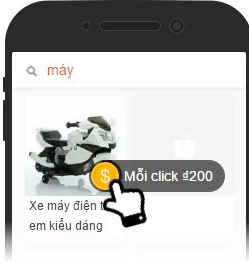
 trinkuntest1

 Quay lại

 Xe máy điện trẻ em kiểu dáng thể thao
₫ 900000.00

Chọn từ khóa Sản phẩm của bạn sẽ có thứ hạng hiển thị cao hơn khi Người mua tìm kiếm những từ khóa sau đây. Thứ hạng này sẽ thay đổi tự động tùy theo mức giá đấu mà bạn đăng ký.   Ấn ví dụ

máy Mỗi click ₫200  Xóa	xe Mỗi click ₫200  Xóa	xe điện Mỗi click ₫200  Xóa
máy xe Mỗi click ₫200  Xóa	xe điện trẻ em Mỗi click ₫200  Xóa	máy rửa xe máy Mỗi click ₫200  Xóa
điện máy Mỗi click ₫200  Xóa	xe máy 3 bánh điện c... Mỗi click ₫200  Xóa	+ Xem thêm

 Ví dụ

Ngân sách Số dư: ₫169.600

☒ Không giới hạn ☐ Thiết lập giới hạn ngân sách

Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa 848 lượt click.

Thời gian áp dụng

☒ Không giới hạn thời gian ☐ Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

Đăng kí đấu thầu từ khóa

Hủy

F

Nhấn **Xem Thêm** nếu bạn muốn thêm vào từ khóa của bạn.



1.6

Thiết lập đấu thầu từ khóa đầu tiên

Thêm từ khóa

Thêm từ khóa

Shopee đề xuất

Từ khóa	Giá tham khảo
máy	₫ 200
xe	₫ 200
xe điện	₫ 200
máy xe	₫ 200
xe điện trẻ em	₫ 200
máy rửa xe máy	₫ 200
điện máy	₫ 200
xe máy 3 bánh điện cho bé	₫ 200

Từ khóa đã thêm

máy

máy xe

Thêm tất cả

Hành động

Đã thêm

Đã thêm

Đã thêm

Đã thêm

Đã thêm

Đã thêm

Thêm >

Đã thêm

G

H

Xác nhận và thêm từ khóa

Sử dụng thanh công cụ tìm kiếm để tìm những từ khóa liên quan và nhấn **Thêm**

Thiết lập giá thầu của bạn và **Xác nhận và thêm từ khóa**

Xem thêm
[Phụ lục](#)



Trang chủ > Kênh Marketing > Đấu thầu từ khóa > Tạo chương trình

Quay lại

Xe máy điện trẻ em kiểu dáng thể thao
₫ 900000.00

Chọn từ khóa Sản phẩm của bạn sẽ có thứ hạng hiển thị cao hơn khi Người mua tìm kiếm những từ khóa sau đây. Thứ hạng này sẽ thay đổi tự động tùy theo mức giá đấu mà bạn đăng ký.

xe điện Xóa xe điện trẻ em Xóa

Mỗi click ₫200 ✓ Mỗi click ₫200 ✓

Ngân sách số dư: ₫169.600

☐ Không giới hạn

☒ 100000

Dựa theo ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể có được tối đa 500 lượt click xem sản phẩm.

Thời gian áp dụng

☐ Không giới hạn thời gian

☒ 07-06-2017 đến 09-06-2017

Th06 2017							Th07 2017						
T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN
			1	2	3	4						1	2
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30
							31						

Ví dụ

I Nhập Ngân sách đấu thầu từ khóa

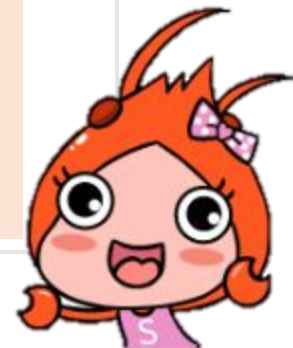
Bạn có thể nhập Ngân sách đấu thầu theo:

- Ngân sách hàng ngày:** là số tiền bạn sẵn sàng chi trả mỗi ngày. Sản phẩm sẽ không hiển thị trên kết quả tìm kiếm khi sử dụng hết ngân sách, và sẽ được tự động kích hoạt vào ngày hôm sau.
- Tổng ngân sách:** là tổng số tiền bạn sẵn sàng chi trả cho quá trình sử dụng đấu thầu từ khóa đó. Sản phẩm sẽ không hiển thị trên kết quả tìm kiếm khi sử dụng hết ngân sách.

J Chọn Thời gian áp dụng và Xác nhận

Chú ý: Bạn không thể thay đổi thời gian bắt đầu một khi đã xác nhận thời gian đấu thầu.

Mẹo: Theo mô hình Giá thầu chi phí mỗi click (CPC), với mỗi click vào sản phẩm được đấu thầu, CPC sẽ được khấu trừ vào ngân sách đấu thầu. Hãy đảm bảo đủ ngân sách cho số lượt click bạn cần có. Xem thêm [CPC](#)



Chúc mừng!

Bạn đã thiết lập thành công từ khóa đầu tiên.

The screenshot shows the Shopee Marketing dashboard for a user named 'trinhkuntest1'. The page title is 'Trang chủ > Kênh Marketing > Đấu thầu từ khóa'. On the left sidebar, there's a balance of 'Số dư: 169600' and a last update time of '12:49 07-06-2017'. The main content area has a table titled 'Sản phẩm đăng ký đấu thầu' with columns for 'Tổng chi phí', 'Tổng ngân sách', and 'Hành động'. Three items are listed: 'Xe máy điện trẻ em kiểu dáng thể thao', 'Đép gấu Brown', and 'Trà Royal'. Each item has a 'ĐANG DIỄN RA' status and a 'Quản lý' button. A success modal is centered on the screen with the text: 'Đã tạo thành công', 'Chương trình của bạn sẽ bắt đầu vào 07-06-2017', and a 'ĐỒNG Ý' button.

Sản phẩm đăng ký đấu thầu	Tổng chi phí	Tổng ngân sách	Hành động
Xe máy điện trẻ em kiểu dáng thể thao 07-06-2017 đến 09-06-2017 ĐANG DIỄN RA	đ 0	± 100000	Báo cáo lượt xem Quản lý
Đép gấu Brown 07-06-2017 đến Không giới hạn ĐANG DIỄN RA	đ 0	± 1000	Báo cáo lượt xem Quản lý
Trà Royal 07-06-2017 ĐANG DIỄN RA	đ 0	± 100000	Báo cáo lượt xem Quản lý

Mẹo: Bạn sẽ không thể tạo đấu thầu nếu bạn không có Tiền đấu thầu trong tài khoản của bạn.

Xem thêm cách nạp tiền vào tài khoản tại [đây](#).



Quản lý đấu thầu

Trang chủ > **Kênh Marketing** > **Đấu thầu từ khóa**

Số dư

± 169600

Đã cấp nhật: 12:49 07-06-2017

Chương trình đấu thầu

Bảo cáo

Thông tin

Nạp tiền

Đang diễn ra

Sản phẩm đăng ký đấu thầu

Xe máy điện trẻ em kiểu dáng thể thao

07-06-2017 đến 09-06-2017

Tổng chi phí | Tổng ngân sách

Hành động

± 0 | ± 10000

Bảo cáo lượt xem

Quản lý

Không giới hạn thời gian

07-06-2017 đến 09-06-2017

Th06 2017							Th07 2017						
T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN
			1	2	3	4						1	2
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30
							31						

Xác nhận

Hủy

100000

Dựa theo ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể có được tối đa 500 lượt click xem sản phẩm.

Không giới hạn

Xác nhận

Hủy

Quản lý

Quản lý

Để chỉnh sửa **Thời gian đầu thầu**, chọn các khoảng thời gian và nhấn biểu tượng

Đề chỉnh sửa **Ngân sách**, chọn số tiền và nhấn biểu tượng

Mẹo: Bạn có thể chọn nhập vào ngân sách hàng ngày hoặc tổng ngân sách nếu bạn muốn giới hạn ngân sách sử dụng.

Để xem **Chi tiết đầu thầu**, nhấn vào **Quản lý**



Trang chủ > Kênh Marketing > Đấu thầu từ khóa > Chi tiết

Quay lại

Trà Royal

ĐANG DIỄN RA | 07-06-2017 đến Không giới hạn | Ngân sách: ₺ 100000

Tạm ngưng Dừng

Chi tiết từ khóa (Từ 07-06-2017 đến hiện tại) [Bảo cáo lượt xem](#) [Thêm nhiều từ khóa](#)

Đã cập nhật 13:45 07-06-2017

Từ khóa	Số lượt xem	Số lượt click	Tổng chi phí	Thứ hạng hiển thị	Chi phí mỗi click	Hành động
trà xanh	7	1	₺ 200	1,0	₺ 200	Xóa
tra royal	3	1	₺ 200	1,0	₺ 200	Xóa
trà	1	-	-	1,0	₺ 200	Xóa
trà lợi tiểu	-	-	-	-	₺ 200	Xóa
trà sâm bí đao	-	-	-	-	₺ 200	Xóa
trà trung quốc Đã xóa	-	-	-	-	₺ 200	Khôi phục

Trước **1** Tiếp theo Đến trang **1**

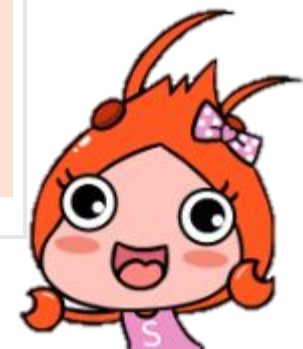
Tại trang **Chi tiết**, bạn có thể quản lý và xem hiệu quả đấu thầu của bạn.

Số lượt xem cho biết số lần hiển thị sản phẩm của bạn đến người dùng. Do bạn sẽ được tính phí cho mỗi click, những lượt xem sẽ không bị tính phí.

Số lượt click cho biết số lượng nhấp chuột bạn có được từ đấu thầu.

Tổng chi phí là số tiền bạn đã chi cho tổng số lượt click nhận được từ đấu thầu.

Thứ hạng hiển thị xác định vị trí hiển thị sản phẩm của bạn trên trang kết quả tìm kiếm. Những sản phẩm có thứ hạng hiển thị cao sẽ xuất hiện ở những vị trí nổi bật trên trang kết quả tìm kiếm.



2.2

Quản lý đấu thầu

Trang chủ > Kênh Marketing > Đấu thầu từ khóa > Chi tiết

Quay lại

Trà Royal

DANG DIEN RA | 07-06-2017 đến Không giới hạn | Ngân sách: 100000

Tam ngưng Dừng

Chi tiết từ khóa (Từ 07-06-2017 đến hiện tại) [Bảo cáo lượt xem](#) [Thêm nhiều từ khóa](#)

Đã cập nhật 13:45 07-06-2017

Từ khóa	Số lượt xem	Số lượt click	Tổng chi phí	Xếp hạng tìm kiếm	Chi phí mỗi click	Hành động
trà xanh	7	1	200	1,0	200	Xóa
tra royal	3	1	200	1,0	200	Xóa
trà	1	-	-	1,0	200	Xóa
trà lợi tiểu	-	-	-	-	200	Xóa
trà sâm bí đao	-	-	-	-	200	Xóa

Trước 1 Tiếp theo Đến trang 1

D

Thay đổi **Giá thầu** của bạn bằng cách nhấn vào biểu tượng 

E

Thay thế từ khóa bằng cách nhấn **Xóa**

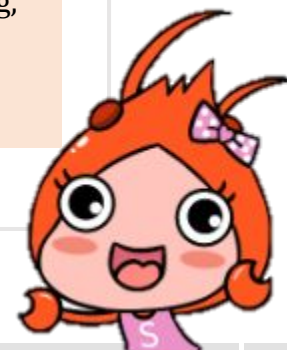
F

Bạn có thể tạm dừng một chương trình đấu thầu bất kỳ lúc nào bằng cách nhấn **Tạm ngưng**

G

Bạn có thể dừng một đấu thầu bằng cách nhấn **Dừng**

Mẹo: Khi chương trình đấu thầu bị tạm ngưng, sản phẩm sẽ không hiển thị trên kết quả tìm kiếm. Bạn có thể chọn tiếp tục những chương trình đang tạm ngưng bất cứ lúc nào.



Bắt đầu với Đấu thầu từ khóa



Tìm hiểu 4 tính năng chính trong tài khoản Đấu thầu từ khóa.

Chương trình đấu thầu

Thiết lập chương trình đấu thầu của bạn bằng cách đấu thầu từ khóa và danh mục các sản phẩm bạn muốn hiển thị.

Báo cáo

Theo dõi hiệu quả đấu thầu và sử dụng công cụ báo cáo để nâng cao mục tiêu đấu thầu.

Lịch sử thanh toán

Theo dõi lịch sử thanh toán. Bạn chỉ phải trả phí cho những lượt click vào sản phẩm được chọn hiển thị.

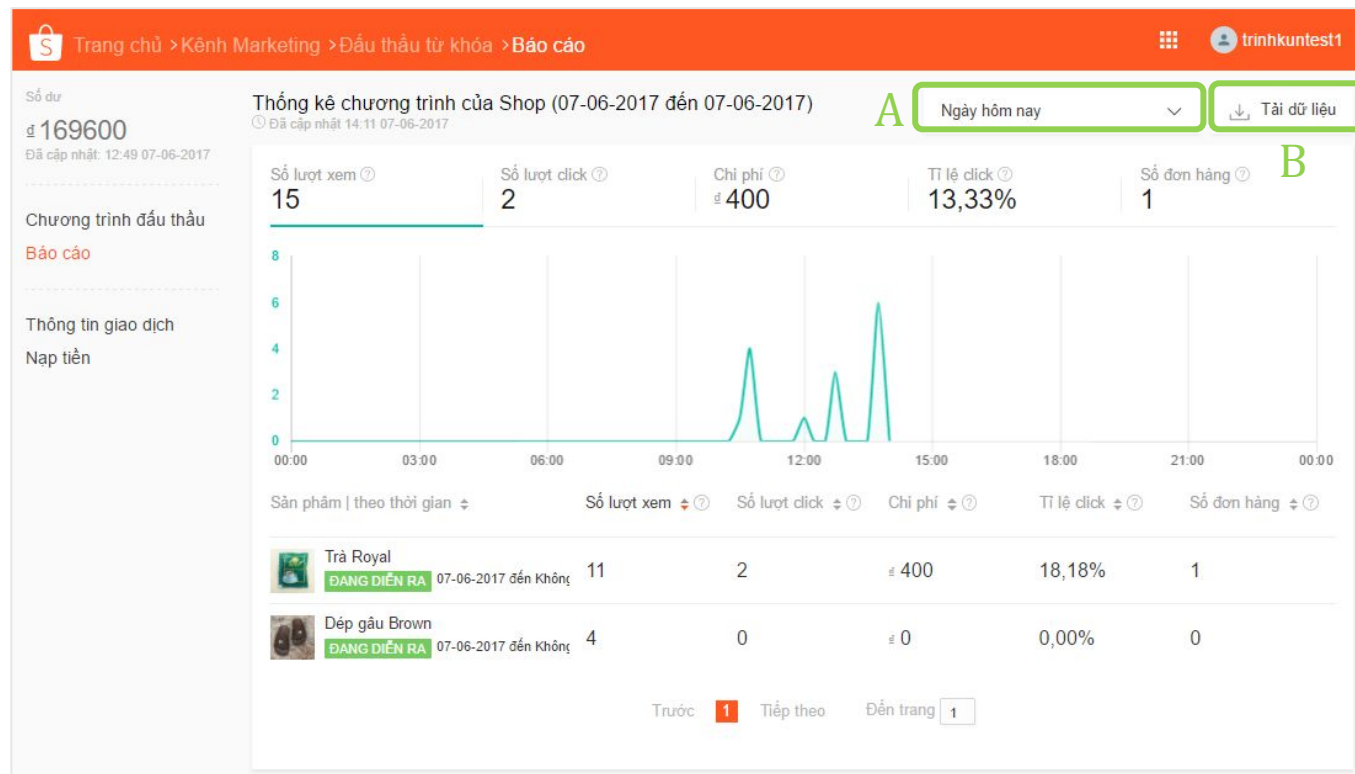
Nạp tiền

Nạp tiền vào tài khoản để đảm bảo ngân sách và thực hiện đấu thầu.



3.0

Xem báo cáo hiệu quả đấu thầu



Khi chương trình đấu thầu đã chạy được vài ngày, bạn có thể xem hiệu quả của các chương trình đó ở mục **Báo cáo**

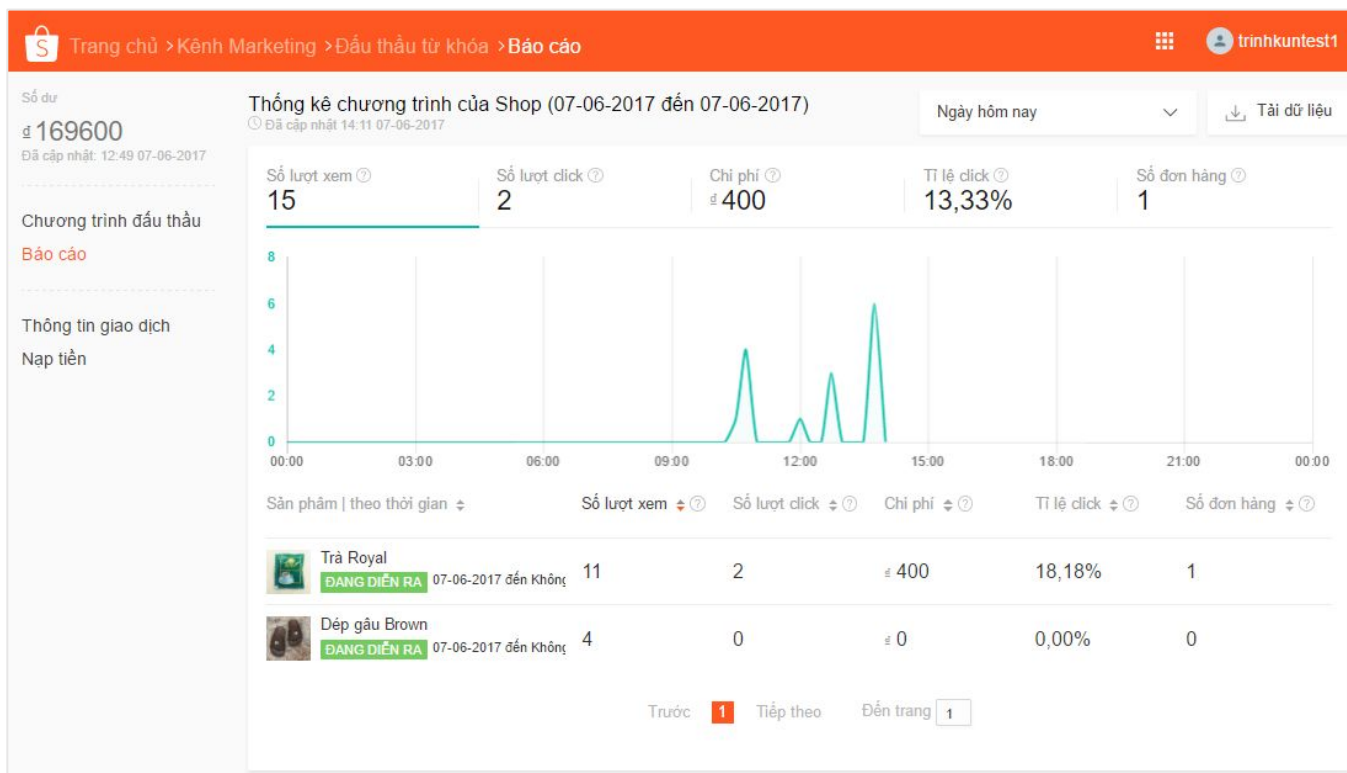
A Sử dụng **Danh sách chọn ngày** để xem hiệu quả đấu thầu trong một khoảng thời gian xác định

B Lưu trữ các dữ liệu trong quá trình chạy đấu thầu bằng cách nhấn **Tải dữ liệu**



3.0

Xem báo cáo hiệu quả đấu thầu



Mẹo: Xem hiệu quả của các từ khóa qua Lượt xem, Tỉ lệ click, và số đơn hàng. Qua đó điều chỉnh danh sách từ khóa để cải thiện hiệu quả đấu thầu.

Số đơn hàng là số lượng đơn đặt hàng nhận được từ các sản phẩm hiển thị trong thời gian đã chọn.

Tỉ lệ click (CTR) cho biết có bao nhiêu người nhấn vào sau khi thấy sản phẩm hiển thị. Chỉ số CTR cao là điều kiện cần với một chương trình đấu thầu hiệu quả.



Bắt đầu với Đấu thầu từ khóa



Tìm hiểu 4 tính năng chính trong tài khoản Đấu thầu từ khóa.

Chương trình đấu thầu

Thiết lập chương trình đấu thầu của bạn bằng cách đấu thầu từ khóa và danh mục các sản phẩm bạn muốn hiển thị.

Báo cáo

Theo dõi hiệu quả đấu thầu và sử dụng công cụ báo cáo để nâng cao mục tiêu đấu thầu.

Lịch sử thanh toán

Theo dõi lịch sử thanh toán. Bạn chỉ phải trả phí cho những lượt click vào sản phẩm được chọn hiển thị.

Nạp tiền

Nạp tiền vào tài khoản để đảm bảo ngân sách và thực hiện đấu thầu.

4.0

Tra cứu Lịch sử thanh toán

A

Trang chủ > Kênh Marketing > Đấu thầu từ khóa > Thông tin giao dịch

Số dư
₫ 169600
Đã cập nhật: 12:49 07-06-2017

Chương trình đấu thầu
Bảo cáo

Thông tin giao dịch
Nạp tiền

Gần đây 1 tuần 1 tháng 3 tháng Chọn thời gian

Loại giao dịch Tất cả Nạp tiền Thanh toán chi phí

Ngày	Loại giao dịch	Số tiền
07-06-2017	Nạp tiền	+ ₫ 20000
07-06-2017	Nạp tiền	+ ₫ 50000
07-06-2017	Nạp tiền	+ ₫ 100000

Trước 1 Tiếp theo Đến trang 1

Bạn có thể xem đã tiêu bao nhiêu tiền theo thời gian ở Mục **Thông tin giao dịch**

A

Số dư cho biết số tiền (Tiền đấu thầu) trong tài khoản Đấu thầu từ khóa

B

Xem chi tiết thanh toán trong một khoảng thời gian xác định bằng cách **Chọn thời gian**

C

Lọc Lịch sử thanh toán theo **Nạp tiền** và **Thanh toán chi phí**



Bắt đầu với Đấu thầu từ khóa



Tìm hiểu 4 tính năng chính trong tài khoản Đấu thầu từ khóa.

Chương trình đấu thầu

Thiết lập chương trình đấu thầu của bạn bằng cách đấu thầu từ khóa và danh mục các sản phẩm bạn muốn hiển thị.

Báo cáo

Theo dõi hiệu quả đấu thầu và sử dụng công cụ báo cáo để nâng cao mục tiêu đấu thầu.

Lịch sử thanh toán

Theo dõi lịch sử thanh toán. Bạn chỉ phải trả phí cho những lượt click vào sản phẩm được chọn hiển thị.

Nạp tiền

Nạp tiền vào tài khoản để đảm bảo ngân sách và thực hiện đấu thầu.

5.0

Nạp tiền vào tài khoản

Trang chủ > Kênh Marketing > Đấu thầu từ khóa > Nạp tiền

Số dư
₫ 166800
Đã cập nhật: 10:53 08-06-2017

Chương trình đấu thầu
Báo cáo

Thông tin giao dịch
Nạp tiền

ⓘ Số tiền này chỉ có thể được dùng cho dịch vụ đấu thầu từ khóa. Sau 30 phút kể từ lúc giao dịch được khởi tạo, số dư trong tài khoản của bạn sẽ được cập nhật. Lưu ý: Số tiền này không thể được hoàn lại với bất kỳ lý do nào.

₫ 20.000 Tiền đấu thầu từ khóa	₫ 50.000 Tiền đấu thầu từ khóa	₫ 100.000 Tiền đấu thầu từ khóa	₫ 200.000 Tiền đấu thầu từ khóa
₫ 20000	₫ 50000	₫ 100000	₫ 200000
₫ 500.000 Tiền đấu thầu từ khóa			
₫ 500000			

Bạn có thể nạp Tiền đấu thầu trong mục Nạp tiền (1 đơn vị tiền đấu thầu = 1 VND)

A Là số tiền (Tiền đấu thầu) bạn đang có trong tài khoản Đấu thầu từ khóa

B Để nạp tiền vào tài khoản, chọn **Số tiền nạp** thích hợp



5.1

Nạp tiền vào tài khoản

Kênh Người Bán Tải Ứng Dụng Trợ Giúp Kết Nối f o

Thông Báo trinkuntest1 2

Shopee Tìm sản phẩm, thương hiệu, và tên shop

Từ Khóa Phổ Biến tính bot nghe bộ kiu kiu Hộp thủy tinh dam xoe topshop Op điện thoại Vivo v5 quạt 12v kern body thái

Shopee > > Thẻ nạp tiền đầu thầu từ khóa - VND 500,000

500.000
Tiền đầu thầu từ khóa

Thẻ nạp tiền đầu thầu từ khóa - VND 500,000
₫500.000
Chưa có đánh giá
Mua hàng và tích 50 Shopee Xu

Đã Bao Gồm Phí Vận Chuyển

Số Lượng: - 1 + 10000 sản phẩm có sẵn

Chat Ngay Thêm Vào Giỏ Hàng **Mua Ngay**

Thích: 0 Chia sẻ tới f g+ p t

Shopee Đảm Bảo Nhận hàng, hoặc được hoàn lại tiền.

C

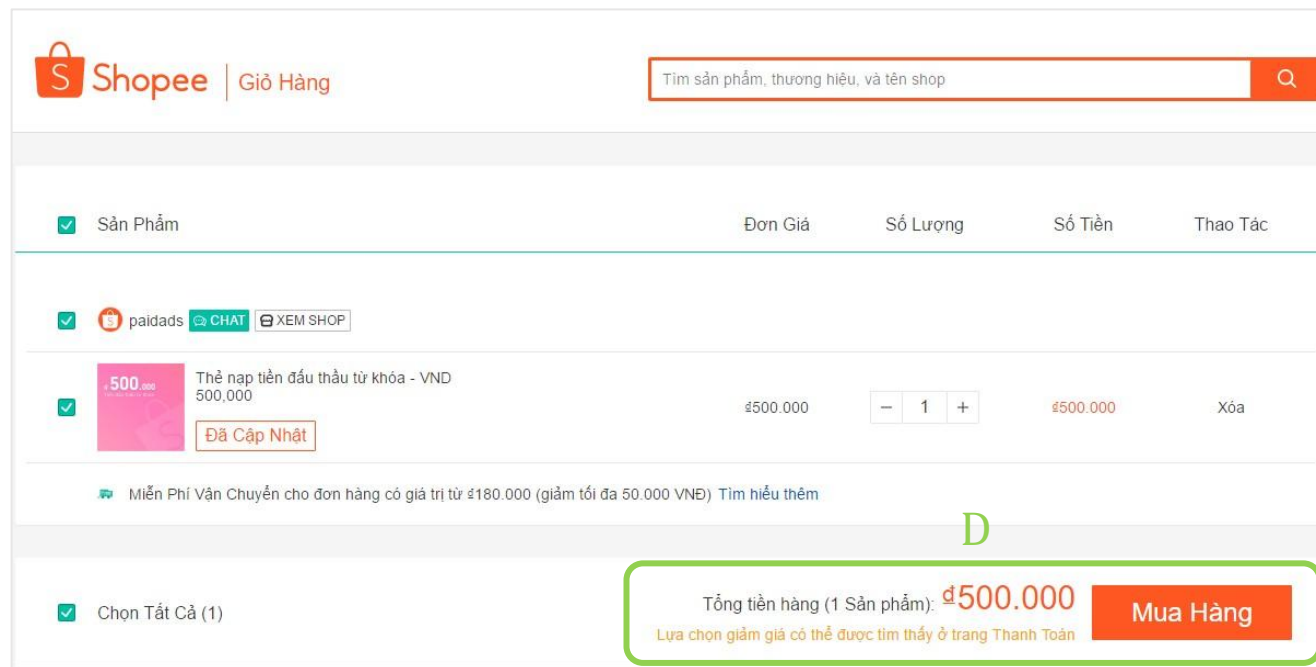
Nhấn **Mua ngay**

Lưu ý: Bạn sẽ không nhận được Shopee Xu khi sử dụng dịch vụ. Mã giảm giá và Shopee Xu cũng không thể dùng để thanh toán.



5.2

Nạp tiền vào tài khoản



D

Kiểm tra chi tiết thanh toán và
nhấn **Mua hàng**

Theo dõi cho đến khi thông báo
thanh toán thành công!



Kết thúc

Tuyệt vời, bạn đã thanh toán thành công!



Bạn còn có thắc mắc về Đầu thầu từ khóa?
Xem thêm [Câu hỏi thường gặp](#).



Câu hỏi thường gặp

Câu hỏi thường gặp

1. Tôi có thể kiểm tra hiệu quả các chương trình đấu thầu của mình được không?

Có. Bạn có thể kiểm tra các chương trình đấu thầu của bạn từ mục Báo cáo (trong trang Kênh Người bán > Quảng cáo của tôi). Báo cáo hiệu quả đấu thầu sẽ cung cấp cho bạn các thông tin giúp bạn có thể tự đánh giá như số lượt xem, số lượt click, và số đơn hàng có được từ quảng cáo. Bạn cũng có thể tải báo cáo này về cho mục lưu trữ và theo dõi.

2. Có giới hạn/ yêu cầu nào cho ngân sách đấu thầu không?

Không, tính năng **Đấu thầu từ khóa** thích hợp với nhiều nhu cầu ngân sách khác nhau. Bạn có thể chạy các chương trình đấu thầu hiệu quả với ngân sách tối ưu bằng cách sử dụng những từ khóa dành riêng cho sản phẩm của bạn. Việc sử dụng các từ khóa dành chung cho nhiều sản phẩm có thể làm tăng chi phí đấu thầu nhưng hiệu quả không được như kỳ vọng vì chi phí được tính trên mỗi lượt click.

3. Khi bắt đầu đấu thầu từ khóa, tôi có thể thay đổi từ khóa, ngân sách, thời gian và giá thầu không?

Có. Bạn có thể kéo dài hoặc rút ngắn thời gian đấu thầu, thêm/xóa từ khóa, thay đổi ngân sách hoặc giá thầu trong suốt thời gian chương trình đấu thầu diễn ra. Lưu ý: Thời gian bắt đầu đấu thầu sẽ không thể thay đổi được.

4. Tôi có thể đấu thầu bao nhiêu từ khóa cho mỗi sản phẩm?

Bạn có thể đấu thầu tối đa 50 từ khóa cho mỗi sản phẩm.



Câu hỏi thường gặp

5. Khi nào Đấu thầu từ khóa của tôi bắt đầu?

Khi thiết lập chương trình đấu thầu, bạn có thể chọn thời điểm bắt đầu đấu thầu. Dịch vụ này sẽ được chạy cho đến khi bạn hết ngân sách hoặc kết thúc thời gian đấu thầu - tùy điều kiện nào đến trước.

6. Tôi có thể yêu cầu Trả hàng/Hoàn tiền cho các giao dịch mua Tiền đấu thầu không?

Không. Tiền đấu thầu đã mua sẽ không được hoàn lại với bất kỳ lý do nào. Vui lòng tham khảo Chính sách trả hàng hoàn tiền của Shopee tại đây.

<https://shopee.vn/docs/3111>

7. Điều gì sẽ xảy ra nếu tôi nhận được nhiều lượt click từ 1 người dùng? Tôi có bị tính phí cho các lượt click đó không?

Để bảo vệ Người bán, hệ thống Shopee sẽ tự động phát hiện các lượt click không hợp lệ. Nhiều lượt click từ 1 người dùng trong một khoảng thời gian nhất định sẽ chỉ được tính là 1 lượt click, điều đó có nghĩa là bạn chỉ cần trả phí cho duy nhất 1 lượt click mà thôi.



PHỤ LỤC

Vì sao Thứ hạng hiển thị lại quan trọng?

Nếu có nhiều hơn một Người bán đấu thầu cùng 1 từ khóa, nhiều đấu thầu sẽ xuất hiện trong cùng 1 trang kết quả tìm kiếm.

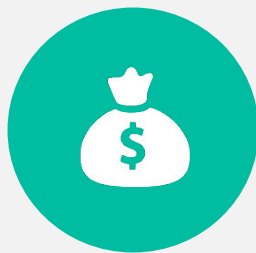
Thứ hạng hiển thị quyết định những đấu thầu nào được ở vị trí tốt nhất.

Thứ hạng hiển thị của bạn dựa vào 2 yếu tố: :



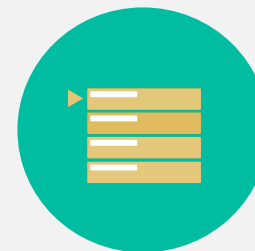
Từ khóa liên quan

Mức độ phù hợp của sản phẩm với từ khóa đã chọn.



Giá thầu

Số tiền tối đa bạn sẵn sàng trả cho mỗi click vào sản phẩm mà bạn chọn để đấu thầu



Thứ hạng hiển thị

Những sản phẩm có thứ hạng hiển thị cao sẽ xuất hiện ở những vị trí nổi bật trên trang kết quả tìm kiếm.

(Ví dụ: đấu thầu của bạn có thứ hạng #1 sẽ xuất hiện ở vị trí nổi bật hơn so với các đấu thầu có thứ hạng #2)



[Return to guide](#)

Chi phí mỗi Click (CPC) là gì?

CPC là gì?

CPC là chi phí thực sự bạn phải trả cho mỗi click. Chi phí này thường thấp hơn (có khi thấp hơn rất nhiều) so với Giá thầu. Theo mô hình CPC, bạn chỉ bị tính phí mỗi khi có nhấp chuột vào những sản phẩm bạn chọn liên kết với từ khóa được đấu thầu, do đó bạn chỉ cần thanh toán khi từ khóa chạy hiệu quả

CPC có ý nghĩa thế nào?

Mỗi khi có người click vào sản phẩm mà bạn đã đấu thầu từ khóa khi tìm kiếm, nghĩa là họ:



Quan tâm đến sản phẩm bạn đang bán



Có nhu cầu mua hàng cao



Shopee có các biện pháp để ngăn việc bạn phải trả phí cho các lượt click không hợp lệ.

Nếu sản phẩm của bạn thu được nhiều click từ một tài khoản trong một thời gian ngắn, bạn sẽ chỉ bị tính phí một click.

