



ĐẤU THẦU TỪ KHOÁ

Hướng dẫn sử dụng

Mục lục

NỘI DUNG	TRANG
# Quảng cáo của tôi là gì	3
1 Thiết lập từ khóa đầu tiên	7-17
2 Quản lý chiến dịch đấu thầu từ khoá	18-27
3 Báo cáo đánh giá hiệu quả đấu thầu từ khoá	28-29
4 Kiểm tra Lịch sử thanh toán	30-31
5 Nạp tiền vào tài khoản	32-35

Quảng cáo của tôi là gì ?

Quảng cáo của tôi cho phép bạn quảng cáo trên cả nền tảng ứng dụng và website Shopee giúp cho sản phẩm của bạn tiếp cận đến nhiều người mua hơn.

Hãy cùng Shopee khám phá để thiết lập quảng cáo đầu tiên của bạn thật hiệu quả nhé!

Nếu bạn mới làm quen với Quảng cáo của tôi, hãy xem qua [giới thiệu](#) ở đây.

Bắt đầu với Quảng cáo của tôi

Tìm hiểu 4 tính năng chính trong Quảng cáo của tôi.

Chương trình quảng cáo

Thiết lập quảng cáo bằng cách đấu thầu cho sản phẩm của bạn xuất hiện trong top **Kết quả tìm kiếm** hoặc mục “Sản phẩm liên quan”.

Báo cáo

Theo dõi hiệu quả quảng cáo của bạn và sử dụng công cụ báo cáo để nâng cao mục tiêu đấu thầu.

Lịch sử thanh toán

Theo dõi lịch sử thanh toán. Bạn chỉ phải trả phí cho những lượt click vào sản phẩm .

Nạp tiền

Nạp tiền vào Tài khoản quảng cáo của bạn để đảm bảo chương trình quảng cáo của bạn được liên tục.

Hình thức quảng cáo

A

Đấu thầu từ khóa:

Đấu thầu từ khóa - Quảng cáo của bạn sẽ được đặt cạnh những sản phẩm người mua tìm kiếm trên Shopee.

B

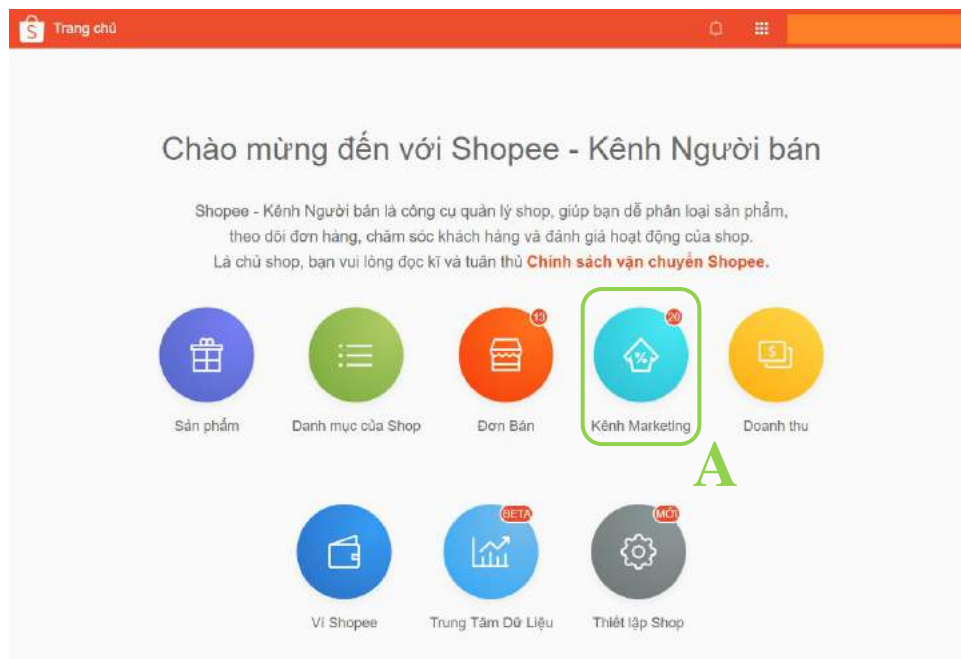
Quảng cáo liên quan:

Đấu thầu trên mục “Sản phẩm tương tự” - Quảng cáo của bạn sẽ được đặt dưới trang Chi tiết sản phẩm trong mục Sản phẩm tương tự với sản phẩm được tìm kiếm.

1.0 Thiết lập từ khóa đầu tiên

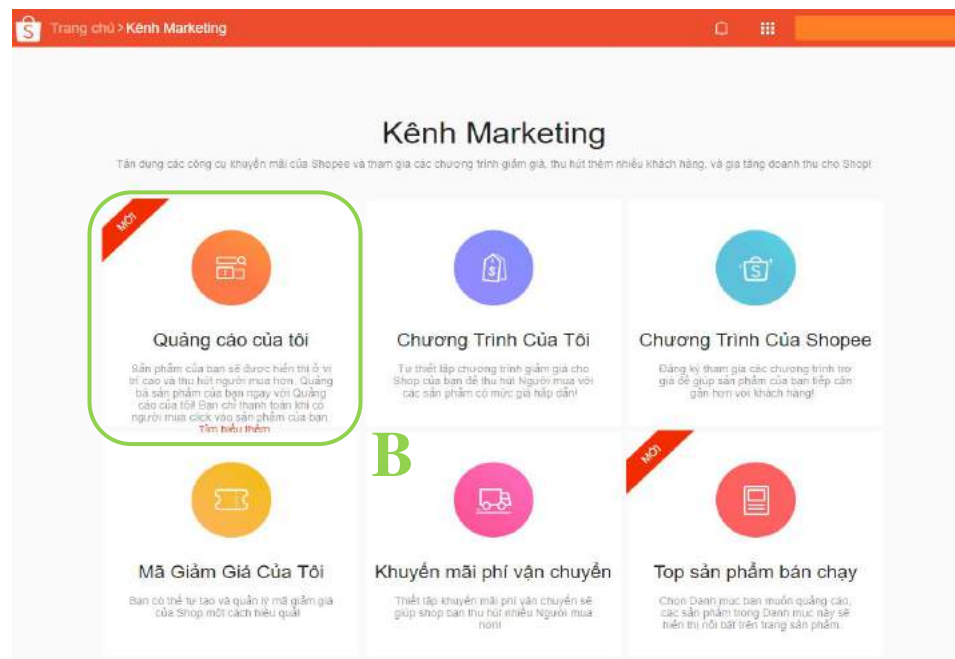
A

Đăng nhập vào **Kênh người bán** vào mục **Kênh Marketing**



B

Chọn **Quảng cáo của tôi**



1.1 Thiết lập từ khóa đầu tiên

C

Click vào **Thêm sản phẩm mới**

Trang chủ > Quảng cáo của tôi

Chương trình đấu thầu

ĐẤU THẦU TỪ KHÓA

QUẢNG CÁO LIQUAN

Số dư tài khoản
₫ 99819

Nạp tiền

Lịch sử giao dịch

ĐẤU THẦU TỪ KHÓA

Giới thiệu | Hướng dẫn

Số liệu thống kê chung

Ngày hôm qua | Tải dữ liệu

Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ lệ click	Số đơn hàng	Sản phẩm đã bán	GMV	Chi phí
0	0	0,00%	0	0	± 0	± 0

00:00 03:00 06:00 09:00 12:00 15:00 18:00 21:00 Ngày hôm nay

Số liệu thống kê của sản phẩm

Tìm kiếm sản phẩm

Đang chạy	Tạo đơn hàng mới	Ngăn sách	Số lượt xem	Số lượt click	Tỷ lệ click	Số đơn hàng
	iPhone 8	Không giới hạn	-	-	-	-
	Ốp lưng mắt cười	Không giới hạn	-	-	-	-
	Ốp lưng hình thú thú	Không giới hạn	-	-	-	-

1 - 3 of 3

Mục **Chương trình đấu thầu** - nơi hiển thị các từ khóa được đấu thầu.

Mẹo: Lọc danh sách để xem nhanh các chương trình đấu thầu được Đặt lịch, Đang chạy hoặc Đã hoàn thành.

Thiết lập từ khóa đầu tiên

Trang chủ > Quảng cáo của tôi

Sản phẩm đã chọn (1/1)

Tắt cả sản phẩm

Ngành hàng

Danh mục của Shop

Chọn Tất cả

Nhập một từ khóa hoặc nhiều ID được phân tách bằng

Gán đây: Bán chạy Giá

Sản phẩm được tìm thấy 16

Chương trình đang diễn ra

Chương trình đang diễn ra

Chương trình đang diễn ra

Giày cao gót

Giày sneaker_3PLtest

Bình 2

Aaaaaa.....

30.000.000đ

Bột Ăn Dặm Nestle C

Yếm tập ăn cao cấp ... \$220.000

Gấu cute

Giày nam_3PLtest

Chính sửa giảm giá

1 sản phẩm đã được chọn

Hủy

Xác nhận

D Chọn sản phẩm muốn hiển thị và nhấn **Tiếp tục**.


Bạn chỉ có thể chọn hiển thị những sản phẩm có sẵn trong danh mục sản phẩm bạn đang bán.

Mẹo: Sử dụng tính năng tìm kiếm và lọc để dễ dàng tìm kiếm sản phẩm mong muốn.

1.3 Thiết lập từ khóa đầu tiên

Trang chủ > Quảng cáo của tôi > Tạo chương trình

Quay lại | Giới thiệu | Hướng dẫn

 **Yếm tập ăn cao cấp Silicon Babilis cho bé**
₫220000,00

Chọn từ khóa Những từ khóa sau đây là các từ bạn đã đăng ký cho sản phẩm này trong lần gần đây nhất.

+ Thêm từ khóa

Ngân sách Số dư: **₫2099128,00**

Không giới hạn Thiết lập giới hạn ngân sách

Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa 0 lượt click.

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

Đăng kí đầu thầu từ khóa **Hủy**

E Chọn “+ Thêm từ khóa” để tiếp tục

1.4 Thiết lập từ khóa đầu tiên

Trang chủ > Quảng cáo của tôi > Tạo chương trình

Yếm tập ăn cao cấp Silicon Babisil cho bé
\$220000,00

Chọn từ khóa Những từ khóa sau đây là các từ bạn đã đăng ký cho sản phẩm này trong lần gần đây nhất. [+ Xem thêm](#)

Chọn Tất cả | Điều chỉnh giá đấu thầu | Chọn loại từ khóa hàng loạt | Xóa từ khóa hàng loạt

<input type="checkbox"/> yếm Giá thầu mỗi click \$480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> yếm ăn Giá thầu mỗi click \$480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> yếm cho bé Giá thầu mỗi click \$480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> yếm tập ăn Giá thầu mỗi click \$480,00 Từ khóa mở rộng
<input type="checkbox"/> yếm cho trẻ nhỏ Giá thầu mỗi click \$480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> đồ dùng cho bé Giá thầu mỗi click \$480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> đồ dùng trẻ sơ sinh Giá thầu mỗi click \$480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> yem cho be Giá thầu mỗi click \$480,00 Từ khóa mở rộng
<input type="checkbox"/> yem tap an Giá thầu mỗi click \$480,00 Từ khóa mở rộng			

Ngân sách Số dư \$2099128,00

Không giới hạn
Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa 4373 lượt click.

Thiết lập giới hạn ngân sách

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian

Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

F Chọn những **từ khóa** có liên quan và thiết lập **giá thầu**.

Đấu thầu với **từ khóa** phù hợp sẽ giúp sản phẩm của bạn được hiển thị khi người dùng tìm kiếm trên Shopee. Hãy sử dụng những từ khóa tương tự với từ hoặc cụm từ mà người dùng có thể sử dụng khi tìm kiếm sản phẩm.

Giá thầu là số tiền tối đa bạn sẵn sàng chi trả cho mỗi lượt click vào sản phẩm đó. **Giá tối thiểu cho 1 lượt click là 400 đồng.**

Mẹo: Shopee đề xuất những từ khóa liên quan và giá thầu cho sản phẩm của bạn. Bạn có thể chọn từ khóa từ danh sách từ khóa được Shopee đề xuất hoặc chọn từ khóa của riêng bạn.

1.5 Thiết lập từ khóa đầu tiên

Trang chủ > Quảng cáo của tôi > Tạo chương trình

Yếm tập ăn cao cấp Silicon Babisil cho bé
4220000,00

Chọn từ khóa Những từ khóa sau đây là các từ bạn đã đăng ký cho sản phẩm này trong lần gần đây nhất.

Chọn Tất cả | Điều chỉnh giá đấu thầu | Chọn loại từ khóa hàng loạt | Xóa từ khóa hàng loạt

<input checked="" type="checkbox"/> yếm Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	<input checked="" type="checkbox"/> yếm ăn Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	<input checked="" type="checkbox"/> yếm cho bé Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	<input checked="" type="checkbox"/> yếm tập ăn Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng
<input checked="" type="checkbox"/> yếm cho trẻ nhỏ Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	<input checked="" type="checkbox"/> đồ dùng cho bé Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	<input checked="" type="checkbox"/> đồ dùng trẻ sơ sinh Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	<input checked="" type="checkbox"/> yếm cho bé Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng
<input checked="" type="checkbox"/> yếm tập ăn Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng			

Ngân sách Số dư: 2099128,00

Không giới hạn
Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa 4373 lượt click.

Thiết lập giới hạn ngân sách

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian

Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

G Nhấn **xem thêm** nếu bạn muốn tham khảo và tăng thêm từ khóa

H Bạn có thể chọn cùng lúc nhiều từ khóa và chỉnh sửa hàng loạt

Mẹo: Bạn có thể dùng tính năng Chỉnh sửa hàng loạt này cho nhiều từ khóa cùng một lúc, giúp bạn tiết kiệm được thời gian khi thiết lập chiến dịch. Tham khảo thêm ở trang 21-24.

1.6 Thiết lập từ khóa đầu tiên

I

Thêm từ khóa

Nhập từ khóa của bạn tại đây

Shopee đề xuất

Từ khóa	Chất lượng từ khóa	Tỉ lệ tìm kiếm	Giá thầu tham khảo	Hành động
keyboard Hot	<div style="width: 80%;"></div>	91	≤ 200	Thêm >
supervisor	<div style="width: 20%;"></div>	5	≤ 200	Thêm >
even-keeled Hot	<div style="width: 10%;"></div>	43	≤ 200	Thêm >
distributed Hot	<div style="width: 15%;"></div>	46	≤ 200	Thêm >
leal Hot	<div style="width: 70%;"></div>	71	≤ 200	Thêm >
override Hot	<div style="width: 90%;"></div>	97	≤ 200	Thêm >
b2b Hot	<div style="width: 85%;"></div>	9	≤ 200	Thêm >
borders Hot	<div style="width: 60%;"></div>	66	≤ 200	Thêm >
virtual Hot	<div style="width: 75%;"></div>	46	≤ 200	Thêm >
retined Hot	<div style="width: 15%;"></div>	24	≤ 200	Thêm >
primary Hot	<div style="width: 70%;"></div>	56	≤ 200	Thêm >
beauty Hot	<div style="width: 85%;"></div>	95	≤ 200	Thêm >
ram Hot	<div style="width: 60%;"></div>	57	≤ 200	Thêm >
utilize Hot	<div style="width: 65%;"></div>	64	≤ 200	Thêm >

Từ khóa đã thêm(0)

Bạn chưa chọn từ khóa nào

Chọn loại từ khóa hàng loạt: Từ khóa mở rộng

J

Hủy

Xác nhận và thêm từ khóa

Tại đây, hệ thống sẽ gợi ý cho bạn danh sách từ khóa dựa trên Chất lượng từ khóa và Tỉ lệ tìm kiếm.

Chất lượng từ khóa thể hiện mức độ liên quan của từ khóa ra sao so với sản phẩm mà bạn muốn quảng bá.

Tỉ lệ tìm kiếm thể hiện tần suất của từ khóa được người mua hàng sử dụng để tìm kiếm trên Shopee trong vòng 30 ngày.

Mẹo: Vị trí quảng cáo được tính bằng **độ liên quan của từ khóa** và **giá thầu** vì vậy hãy chọn đúng từ khóa và giá thầu cạnh tranh.

I Sử dụng thanh công cụ tìm kiếm để tìm những từ khóa liên quan và nhấn **Thêm**

J Thiết lập giá thầu của bạn sau đó nhấn **Xác nhận và thêm từ khóa**

1.7 Thiết lập từ khóa đầu tiên

Trang chủ > Quảng cáo của tôi > Tạo chương trình

Yếm tập ăn cao cấp Silicon Babilis cho bé
#220000.00

Chọn từ khóa Những từ khóa sau đây là các từ bạn đã đăng ký cho sản phẩm này trong lần gần đây nhất. [+ Xem thêm](#)

Chọn Tất cả | Điều chỉnh giá thầu | Chọn loại từ khóa hàng loạt | Xóa từ khóa hàng loạt

<input type="checkbox"/> yếm Giá thầu mỗi từ khóa mở rộng: 4400.00	<input type="checkbox"/> yếm ăn Giá thầu mỗi từ khóa mở rộng: 4400.00	<input type="checkbox"/> yếm cho bé Giá thầu mỗi từ khóa mở rộng: 4400.00	<input type="checkbox"/> yếm tập ăn Giá thầu mỗi từ khóa mở rộng: 4400.00
<input type="checkbox"/> yếm cho trẻ nhỏ Giá thầu mỗi từ khóa mở rộng: 4400.00	<input type="checkbox"/> đồ dùng cho bé Giá thầu mỗi từ khóa mở rộng: 4400.00	<input type="checkbox"/> đồ dùng trẻ sơ sinh Giá thầu mỗi từ khóa mở rộng: 4400.00	<input type="checkbox"/> yem cho bé Giá thầu mỗi từ khóa mở rộng: 4400.00
<input type="checkbox"/> yem tập ăn Giá thầu mỗi từ khóa mở rộng: 4400.00	<input checked="" type="checkbox"/> Từ khóa mở rộng Chỉ cần từ khóa khách hàng tìm kiếm có chứa từ khóa bạn chọn, sản phẩm của bạn sẽ xuất hiện. Từ khóa chính xác Sản phẩm của bạn chỉ xuất hiện khi khách hàng tìm kiếm bằng chính từ khóa bạn chọn.		

Ngân sách Số dư: 42089128.00

Không giới hạn | Thiết lập giới hạn ngân sách

Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa 4373 lượt click.

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian | Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

K

Chọn **Loại kết hợp** cho **Từ khóa** của bạn.

1. Từ khóa mở rộng (Mặc định): Theo mặc định, tất cả các từ khóa sẽ được thiết lập ở dạng Từ khóa mở rộng. Tùy chọn này giúp từ khóa của bạn xuất hiện trên trang kết quả tìm kiếm khi người dùng tìm kiếm các cụm từ có chứa từ khóa mà bạn đấu thầu. Khi chọn tính năng Từ khóa mở rộng, hệ thống sẽ tính phí 1.2 lần giá thầu thiết lập.

Việc sử dụng Từ khóa mở rộng giúp sản phẩm của bạn có nhiều lượt hiển thị quảng cáo hơn.

Ví dụ:

Khi bạn thiết lập giá thầu cho từ khóa “giày cao gót” với dạng Từ khóa mở rộng với giá thầu 1,000đ, quảng cáo sản phẩm của bạn sẽ hiển thị khi người dùng tìm kiếm từ khóa:

1. Từ khóa chính xác, ví dụ “giày cao gót”- Bạn sẽ trả chi phí mỗi lượt nhấp chuột bằng chính xác giá thầu đã thiết lập.

2. Cụm từ có chứa từ khóa “giày cao gót”, ví dụ: “giày cao gót 5cm”, “giày cao gót juno”, “giày cao gót đế bằng”... - Bạn sẽ phải trả mỗi chi phí nhấp chuột bằng 1.2 giá thầu thiết lập (1,000đ x 1.2= 1,200đ).

Khi bạn đấu thầu ở dạng Từ khóa chính xác, quảng cáo của bạn chỉ hiển thị khi người mua tìm kiếm từ khóa chính xác - “giày cao gót”.

1.8 Thiết lập từ khóa đầu tiên

Trang chủ > Quảng cáo của tôi > Tạo chương trình

Yếm tập ăn cao cấp Silicon Babilil cho bé
#220000.00

Chọn từ khóa Những từ khóa sau đây là các từ bạn đã đăng ký cho sản phẩm này trong lần gần đây nhất. [+ Xem thêm](#)

Chọn Tất cả | Điều chỉnh giá thầu | Chọn loại từ khóa hàng loạt | Xóa từ khóa hàng loạt

<input type="checkbox"/> yếm Giá thầu mỗi click: 480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> yếm ăn Giá thầu mỗi click: 480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> yếm cho bé Giá thầu mỗi click: 480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> yếm tập ăn Giá thầu mỗi click: 480,00 Từ khóa mở rộng
<input type="checkbox"/> yếm cho trẻ nhỏ Giá thầu mỗi click: 480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> đồ dùng cho bé Giá thầu mỗi click: 480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> đồ dùng trẻ sơ sinh Giá thầu mỗi click: 480,00 Từ khóa mở rộng	<input type="checkbox"/> yem cho bé Giá thầu mỗi click: 480,00 Từ khóa mở rộng
<input type="checkbox"/> yem tập ăn Giá thầu mỗi click: 480,00 Từ khóa mở rộng	<input checked="" type="checkbox"/> Từ khóa mở rộng Chỉ cần từ khóa khách hàng tìm kiếm có chứa từ khóa bạn chọn, sản phẩm của bạn sẽ xuất hiện. Từ khóa chính xác Sản phẩm của bạn chỉ xuất hiện khi khách hàng tìm kiếm bằng chính từ khóa bạn chọn.		

Ngân sách Số dư: 42089128,00

Không giới hạn | Thiết lập giới hạn ngân sách

Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa 4373 lượt click.

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian | Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc



Chọn **Loại kết hợp** cho **Từ khóa** của bạn.

2. Từ khóa chính xác: Chỉ hiển thị quảng cáo của bạn khi người mua hàng tìm kiếm chính xác từ khóa mà bạn đấu thầu; ngay cả một điểm khác biệt rất nhỏ cũng sẽ ảnh hưởng tới khả năng hiển thị sản phẩm của bạn.

Ví dụ: Nếu bạn đấu thầu từ khóa “váy” và người mua tìm kiếm từ “váy dài” thì quảng cáo của bạn cũng không xuất hiện.

Ví dụ:

Khi bạn thiết lập giá thầu cho từ khóa “giày cao gót” với dạng Từ khóa mở rộng với giá thầu 1,000đ, quảng cáo sản phẩm của bạn sẽ hiển thị khi người dùng tìm kiếm từ khóa:

1. Từ khóa chính xác, ví dụ “giày cao gót”- Bạn sẽ trả chi phí mỗi lượt nhấp chuột bằng chính xác giá thầu đã thiết lập.

2. Cụm từ có chứa từ khóa “giày cao gót”, ví dụ: “giày cao gót 5cm”, “giày cao gót juno”, “giày cao gót đế bằng”... - Bạn sẽ phải trả mỗi chi phí nhấp chuột bằng 1.2 giá thầu thiết lập (1,000đ x 1.2= 1,200đ).

Khi bạn đấu thầu ở dạng Từ khóa chính xác, quảng cáo của bạn chỉ hiển thị khi người mua tìm kiếm từ khóa chính xác - “giày cao gót”.

1.9 Thiết lập từ khóa đầu tiên

Trang chủ > Quảng cáo của tôi > Tạo chương trình

Chọn từ khóa Những từ khóa sau đây là các từ bạn đã đăng ký cho sản phẩm này trong lần gần đây nhất. [+ Xem thêm](#)

Chọn Tất cả | Điều chỉnh giá đấu thầu | Chọn loại từ khóa hàng loạt | Xóa từ khóa hàng loạt

<input type="checkbox"/> yếm	<input type="checkbox"/> yếm ăn	<input type="checkbox"/> yếm cho bé	<input type="checkbox"/> yếm tập ăn
Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng
<input type="checkbox"/> yếm cho trẻ nhỏ	<input type="checkbox"/> đồ dùng cho bé	<input type="checkbox"/> đồ dùng trẻ sơ sinh	<input type="checkbox"/> yem cho be
Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng	Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng
<input type="checkbox"/> yem tập ăn			
Giá thầu mỗi c: 4480,00 Từ khóa mở rộng			

Ngân sách Số dư: 2099128,00

Không giới hạn Thiết lập giới hạn ngân sách

Với ngân sách hiện tại của bạn, chương trình này có thể đạt được tối đa 4373 lượt click.

Thời gian áp dụng

Không giới hạn thời gian Thiết lập ngày bắt đầu/kết thúc

M

Nhập **ngân sách** đấu thầu từ khóa

N

Thiết lập **Thời gian đấu thầu** cho quảng cáo của bạn

O

Xác nhận **Đăng ký đấu thầu từ khóa**

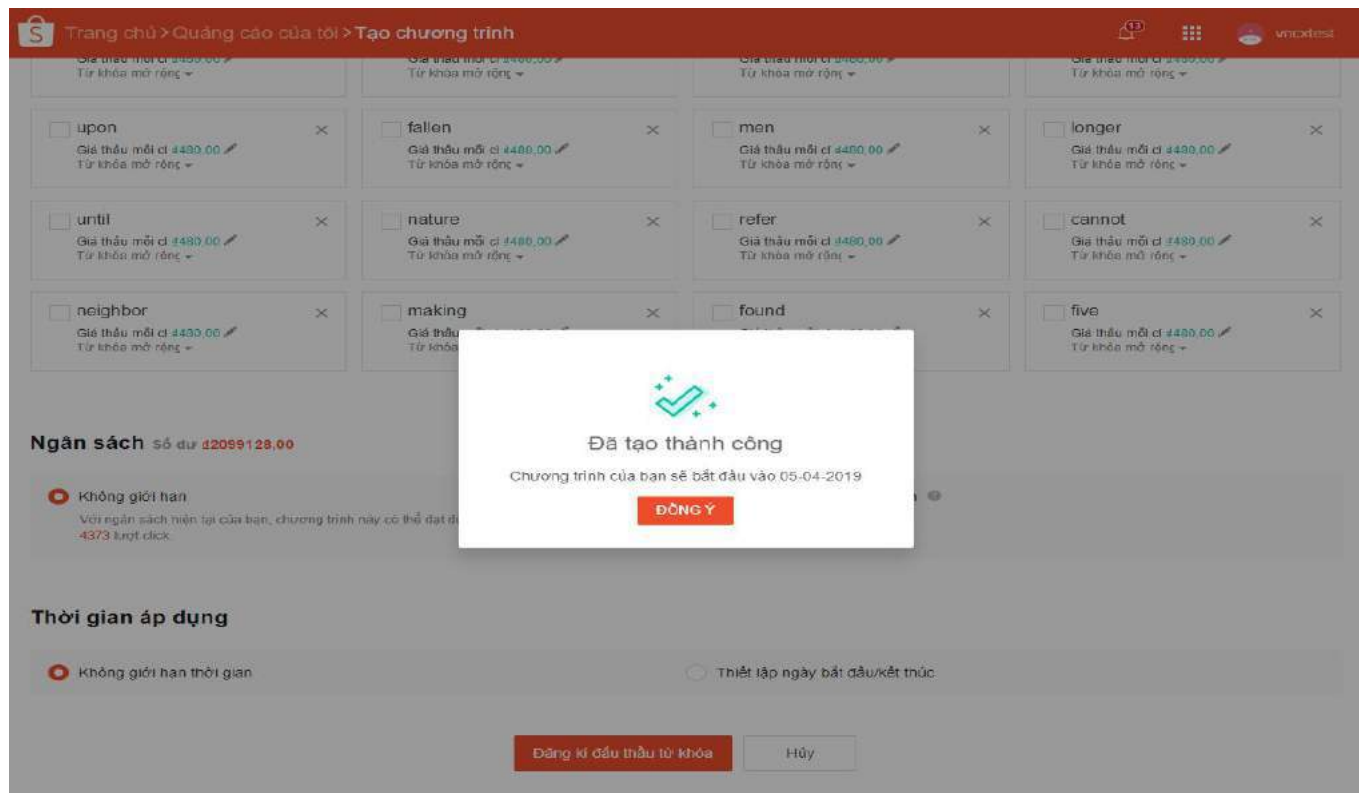
Mẹo: Đấu thầu từ khóa được thiết lập theo mô hình trả phí theo mỗi click (CPC). Với mỗi click vào sản phẩm được tham gia đấu thầu, CPC sẽ được khấu trừ vào ngân sách của bạn.

Hãy đảm bảo ngân sách cần thiết cho số lượt click bạn muốn có.

1.10 Thiết lập từ khóa đầu tiên

Chúc mừng!

Bạn đã thiết lập thành công chiến dịch đấu thầu từ khóa đầu tiên.



The screenshot shows the Google Ads 'Tạo chương trình' (Create Campaign) screen. A central white dialog box with a green checkmark icon and the text 'Đã tạo thành công' (Created successfully) is displayed. Below the checkmark, it says 'Chương trình của bạn sẽ bắt đầu vào 05-04-2019' (Your campaign will start on 05-04-2019) and has a red 'ĐỒNG Ý' (Agree) button. The background is dimmed, showing a grid of keywords with their respective bid amounts and a 'Ngân sách' (Budget) section set to 'Không giới hạn' (No limit).

Mẹo: Bạn sẽ không thể tạo đấu thầu nếu tài khoản đấu thầu của bạn không có tiền. Xem hướng dẫn nạp tiền vào tài khoản quảng cáo của bạn [trang 29](#).

2.0 Quản lý đấu thầu

Số liệu thống kê của sản phẩm

Tìm kiếm sản phẩm

Tất cả

	Không giới hạn	14.386	385	2,68%	25
Đang	2018/11/30 đến Không giới hạn	-2,53%	-17,38%	-15,23%	-26,47%

Mẹo: Bạn có thể xem tất cả chiến dịch của mình tại **Danh sách đấu thầu từ khóa** và có thể chỉnh sửa nhanh tại **Thời gian đấu thầu** và **Ngân sách**.

Không giới hạn thời gian

2019/03/04 đến Không giới hạn

A

Chỉnh ngân sách

Không giới hạn

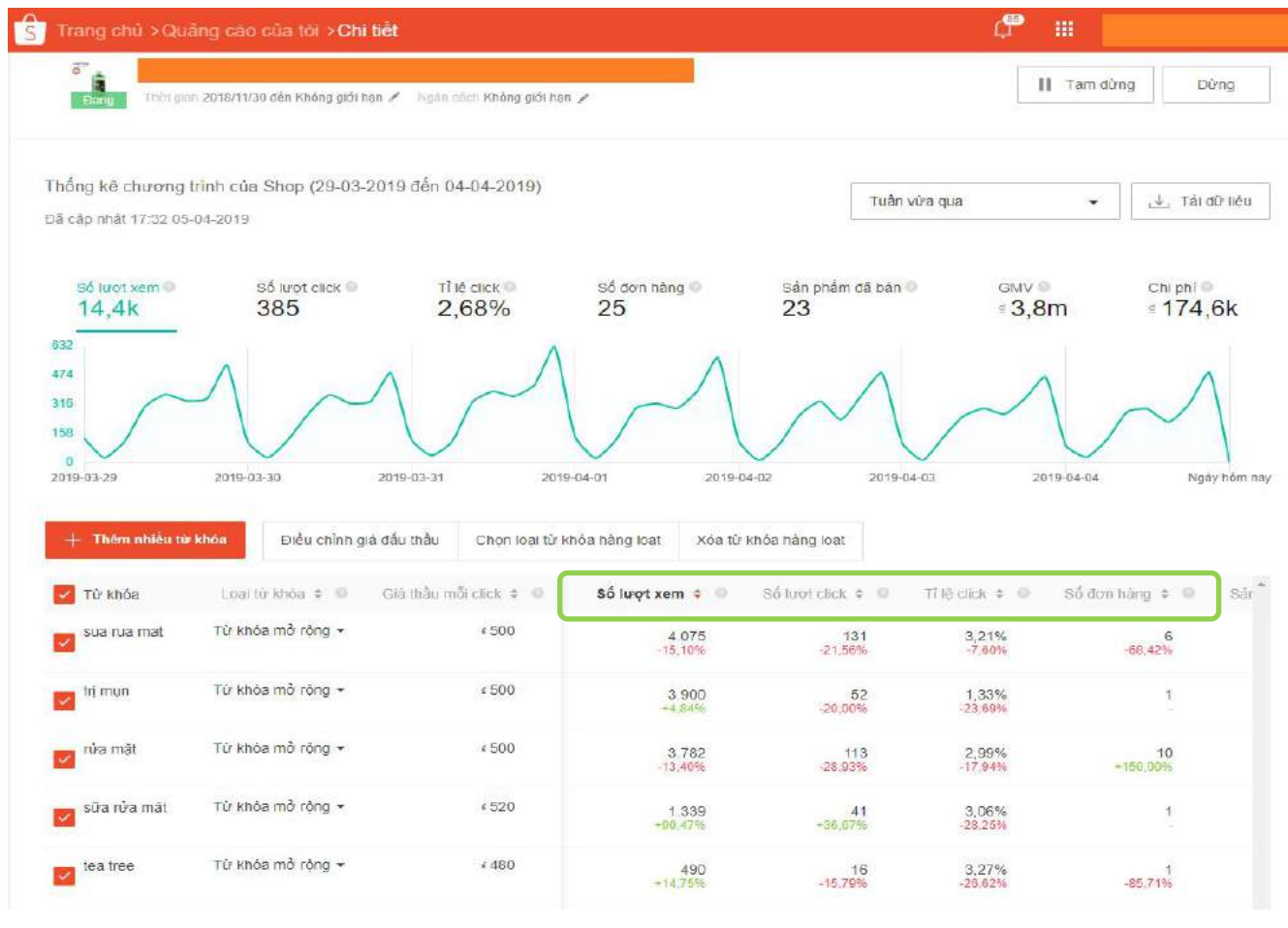
Chi phí hôm nay: ₫2049
Chi phí cao nhất trong vòng 7 ngày: ₫762.856
Chi phí trung bình 7 ngày: ₫2049.04

B

- A** Để chỉnh sửa **Thời gian đấu thầu**, chọn các khoảng thời gian và nhấn biểu tượng
- B** Để chỉnh sửa **Ngân sách**, chọn biểu tượng tại mục ngân sách và thiết lập lại
- C** Xem **chiến dịch theo trạng thái**



2.1 Quản lý đấu thầu



Tại trang **Chi tiết** bạn có thể quản lý và xem hiệu quả đấu thầu của bạn.

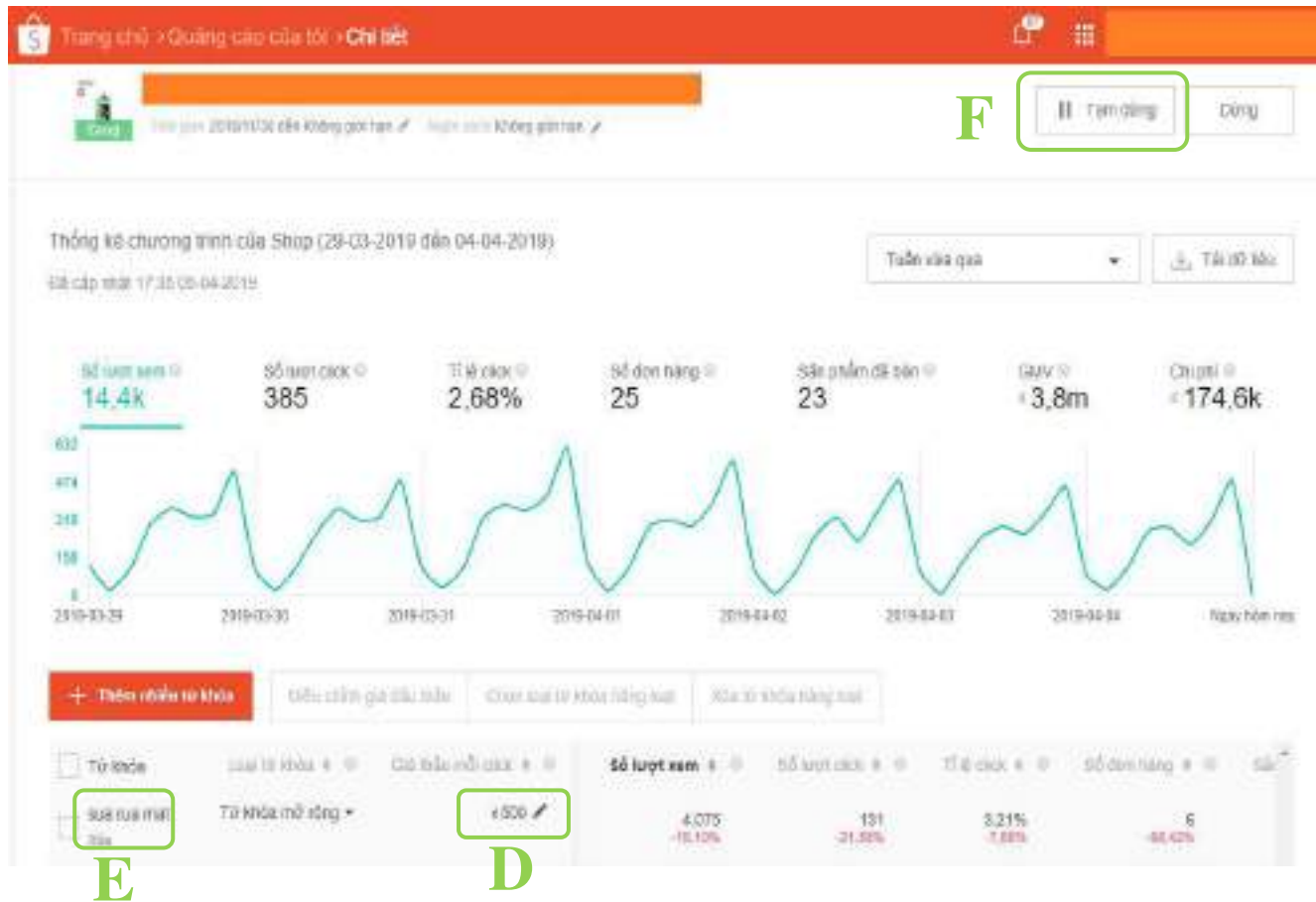
Số lượt xem cho biết số lần hiển thị sản phẩm của bạn đến người dùng. Những lượt xem này sẽ không tính phí.


Số lượt click cho biết số lượng nhấp chuột bạn có được khi đấu thầu.

Chi phí là số tiền bạn phải chi trả cho tổng số click nhận được từ chiến dịch quảng cáo.

Mẹo: Giá trị **Thứ hạng hiển thị** của bạn càng nhỏ, người dùng càng có nhiều khả năng thấy quảng cáo của bạn khi họ tìm kiếm từ khóa. Bạn có thể cải thiện thứ hạng hiển thị bằng cách chọn từ khóa liên quan đến sản phẩm và đặt giá thầu cạnh tranh.

2.2 Quản lý đấu thầu



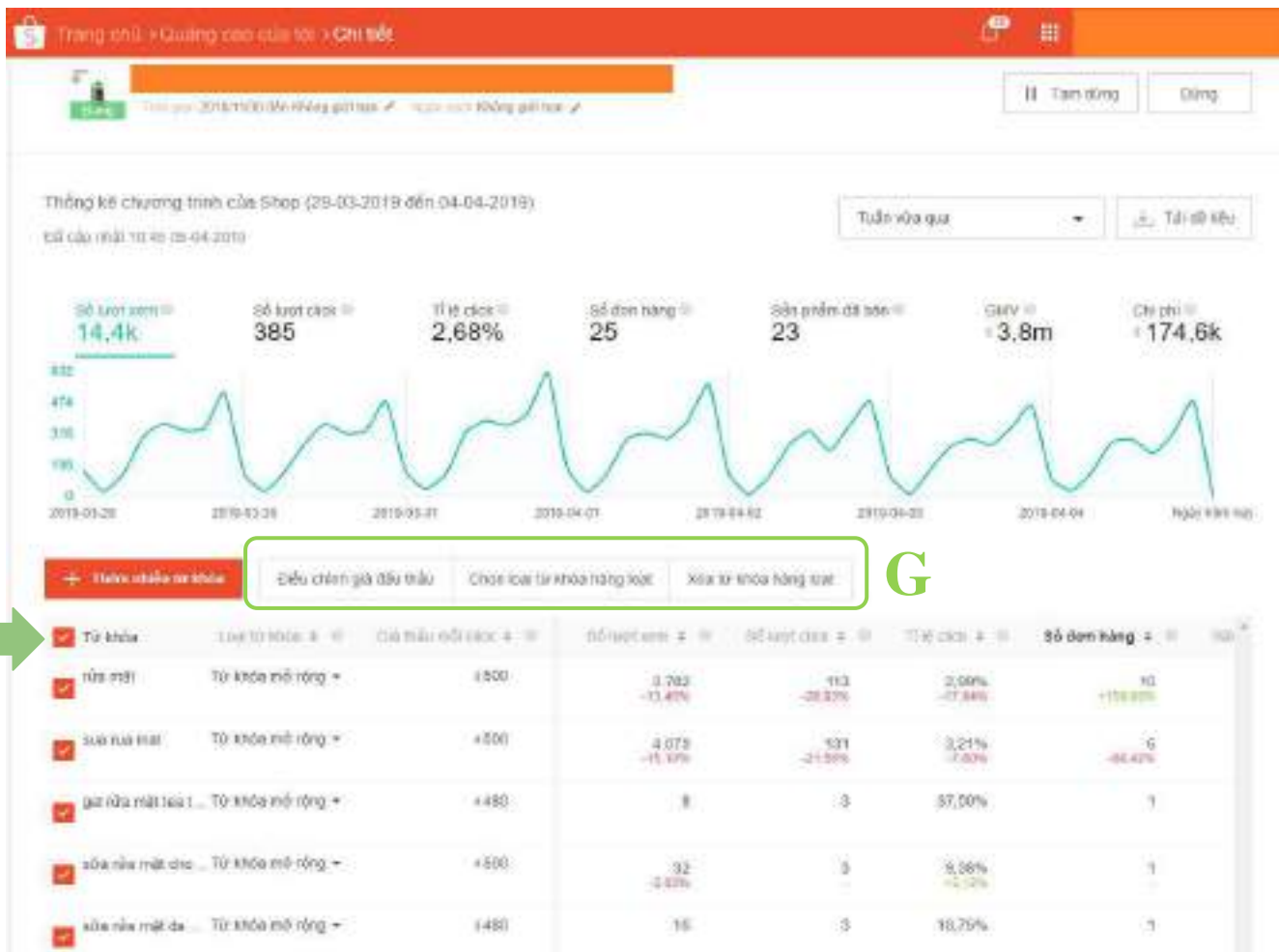
D Click vào  để chỉnh sửa giá thầu.

E Bỏ từ khóa khỏi danh sách bằng cách nhấn **Xóa**

F Bạn có thể dừng một chiến dịch bất kì bằng cách nhấn **Tạm dừng**

Mẹo: Khi bạn tạm dừng chương trình đấu thầu, quảng cáo của bạn sẽ không được hiển thị trên kết quả tìm kiếm. Bạn có thể chọn tiếp tục chương trình đang tạm ngừng bất cứ lúc nào.

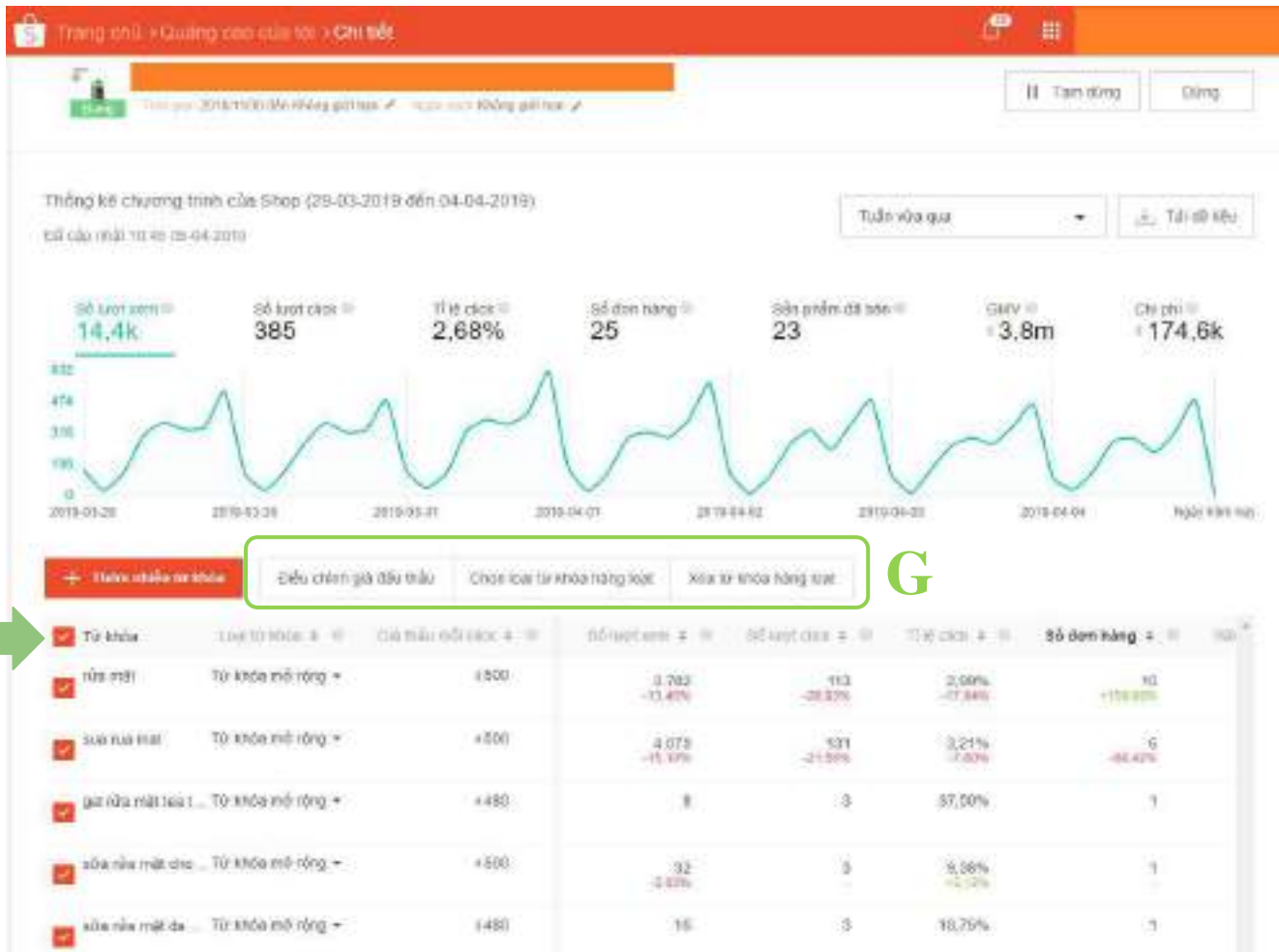
2.3 Quản lý đấu thầu



Chọn nhiều từ khóa và click vào từng mục để **Chỉnh sửa hàng loạt**, bạn có thể:

- Điều chỉnh giá thầu
- Chọn loại từ khóa hàng loạt
- Xóa từ khóa hàng loạt

2.3 Quản lý đấu thầu



- G** Chọn nhiều từ khóa và click vào từng mục để **Chỉnh sửa hàng loạt**, bạn có thể:
- Điều chỉnh giá thầu
 - Chọn loại từ khóa hàng loạt
 - Xóa từ khóa hàng loạt

Mẹo: Bạn có thể dùng tính năng Chỉnh sửa hàng loạt này cho nhiều từ khóa cùng một lúc, giúp bạn tiết kiệm được thời gian khi thiết lập chiến dịch

2.4 Quản lý đấu thầu

The screenshot shows a web application for bid management. At the top, there's a navigation bar with 'Trang chủ', 'Quản lý đấu thầu', and 'Chi tiết'. Below it, a summary section displays various statistics: 'Số đơn thầu: 14,4k', 'Số đơn chào: 385', 'Tỷ lệ trúng: 2,68%', 'Số đơn hàng: 25', 'Số nhân dự thầu: 23', 'Quỹ: +3,8m', and 'Giá trị: +174,6k'. A line chart shows the trend of these metrics over time. A modal window titled 'Điều chỉnh giá đấu thầu' is open, featuring a green 'H' icon. The modal has three options: 'Tăng/giảm giá đấu thầu theo số tiền' (selected), 'Tăng/giảm giá đấu thầu theo %', and 'Thiết lập giá đấu thầu'. The first option is set to 'Tăng' with a value of '200'. A 'Xác nhận' button is at the bottom right. Below the modal, a table lists bid items with columns for item name, quantity, unit price, and total price.

Tên hàng	Đơn vị	Đơn giá	Số lượng	Giá trị
...
...
...
...
...
...
...
...
...



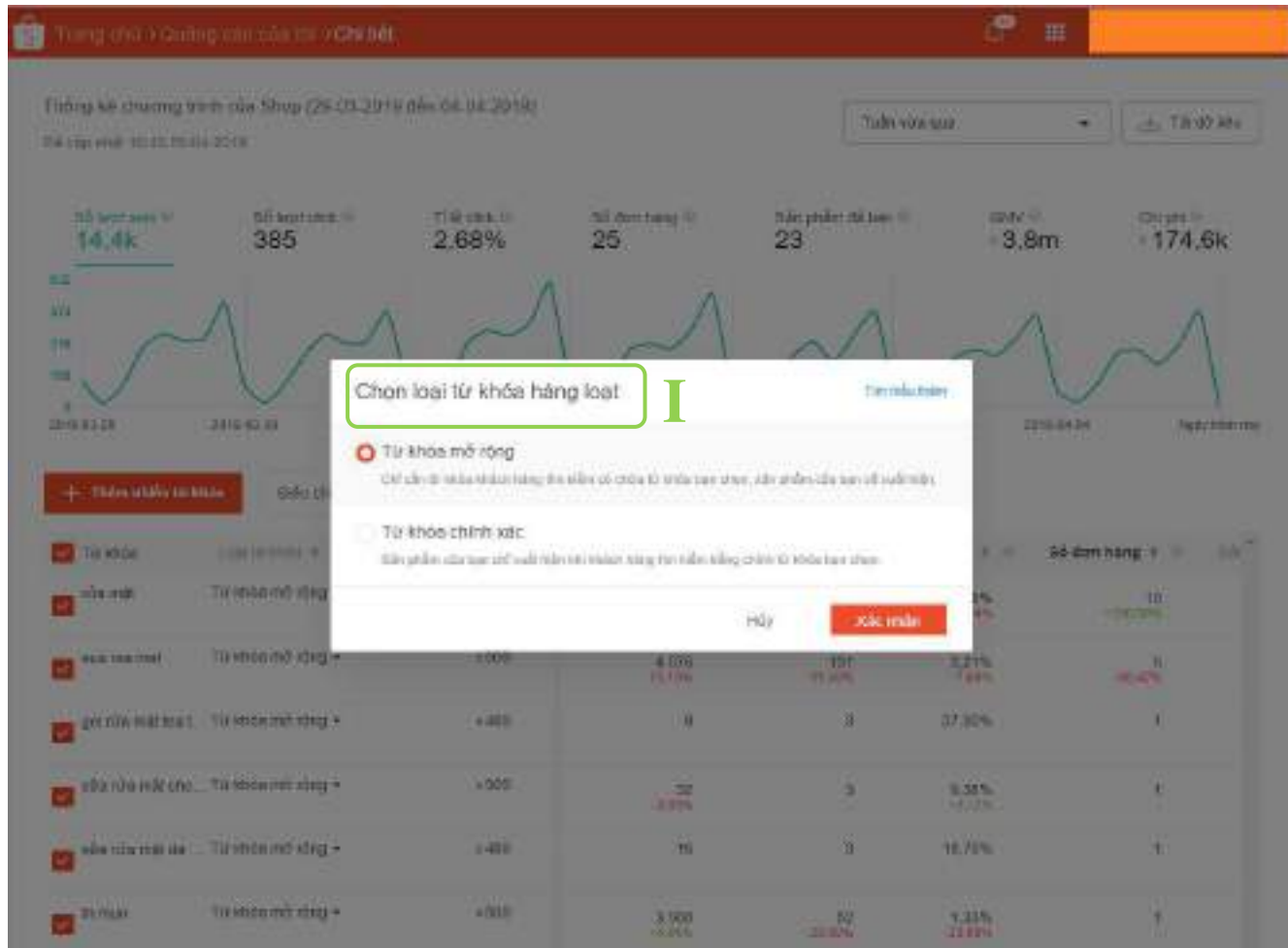
Bạn có thể **điều chỉnh giá đấu thầu hàng loạt** cho nhiều từ khóa, gồm

- Tăng/giảm theo số tiền
Ví dụ: Tăng đồng loạt 200đ cho 5 từ khóa thì giá thầu của 5 từ khóa đó sẽ tự động cộng thêm 200đ

- Tăng/giảm giá đấu thầu theo phần trăm
Ví dụ: Tăng giá thầu đồng loạt 10% cho 5 từ khóa giá 500đ. Giá thầu mới được cập nhật là 550đ

- Thiết lập giá đấu thầu
Ví dụ: Chỉnh giá thầu 700đ cho đồng loạt 5 từ khóa được chọn

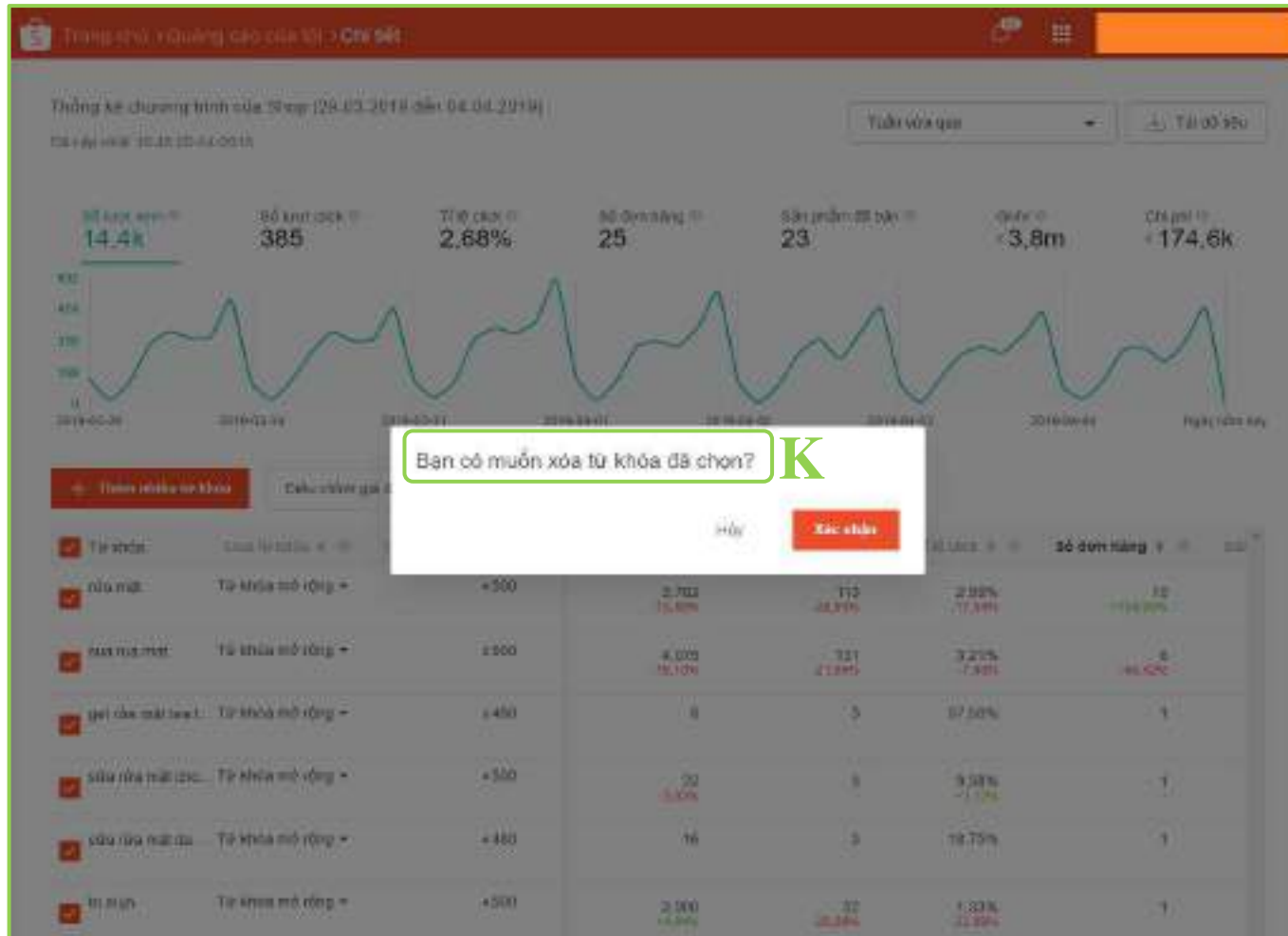
2.5 Quản lý đấu thầu



Bạn có thể **điều chỉnh loại từ khóa hàng loạt**, gồm

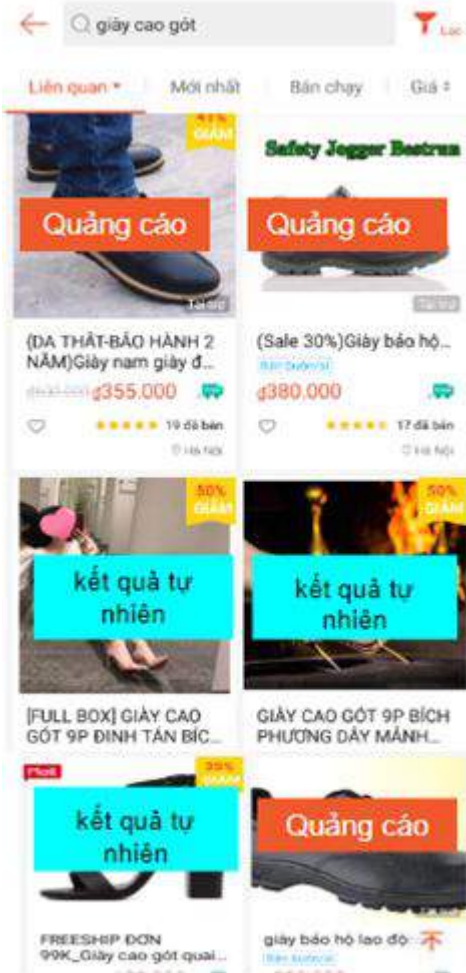
- Thay đổi các từ khóa đã chọn sang dạng Từ khóa mở rộng
- Thay đổi các từ khóa đã chọn sang dạng Từ khóa chính xác

2.6 Quản lý đấu thầu



K Bạn có thể **xóa đồng loạt** các từ khóa đã chọn

2.7 Quản lý đấu thầu



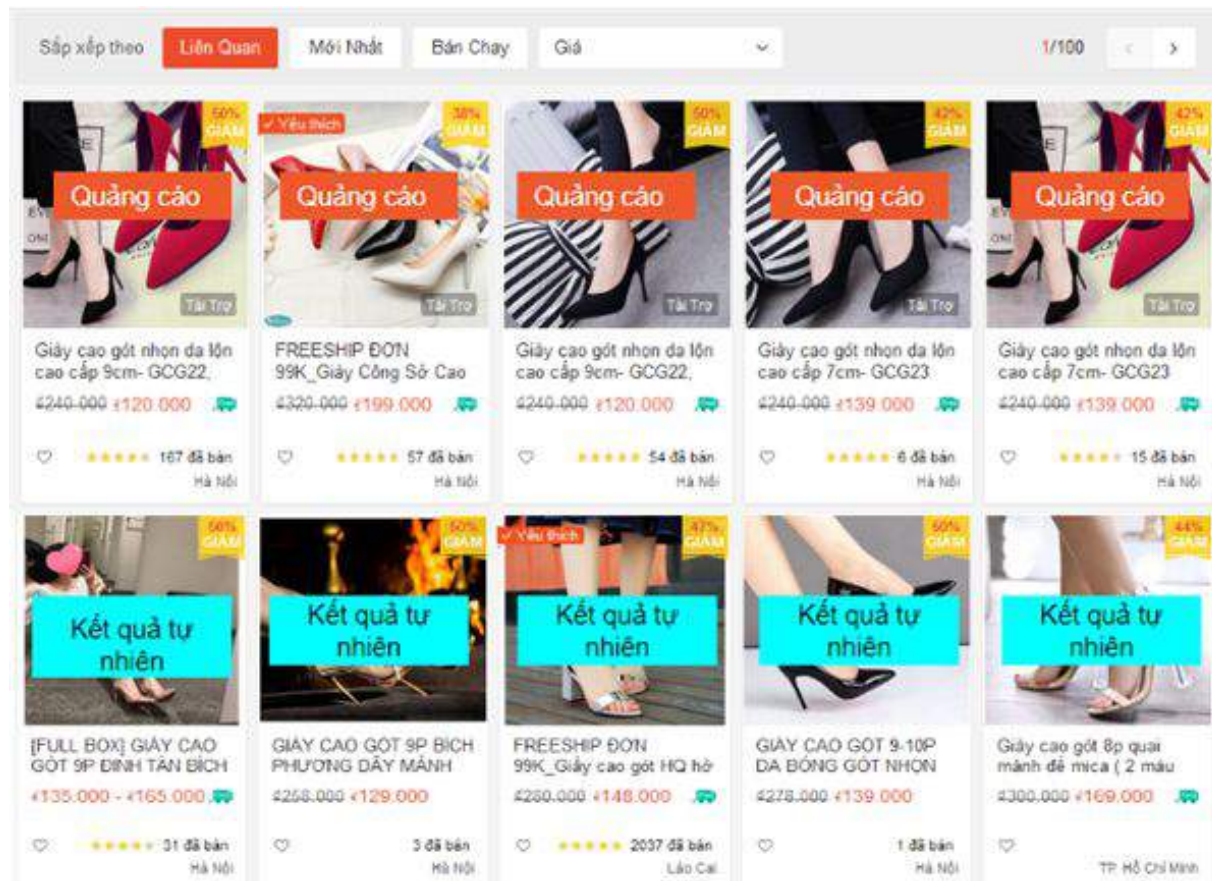
Ví dụ trên ứng dụng di động

Trên trang kết quả tìm kiếm trên Ứng dụng Shopee, có 2 quảng cáo trả phí hiển thị ở 2 vị trí đầu tiên trong danh sách sản phẩm, tiếp đến là 3 kết quả tự nhiên và tiếp theo là 1 quảng cáo trả phí.

Như vậy, sẽ có 1 quảng cáo trả phí sau 3 kết quả tự nhiên.

Với mỗi từ khóa bất kỳ, sẽ chỉ có tối đa 60 quảng cáo trả phí được hiển thị trên kết quả tìm kiếm.

2.8 Quản lý đấu thầu



Ví dụ trên Website

Trong trang kết quả tìm kiếm trên website của Shopee, sẽ có 5 vị trí đầu tiên hiển thị quảng cáo trả tiền, tiếp theo là 40 kết quả tìm kiếm thông thường và có 5 quảng cáo trả tiền tiếp theo xuất hiện ở vị trí cuối trang.

Như vậy, sẽ có 5 quảng cáo trả tiền xuất hiện sau mỗi 40 kết quả tìm kiếm tự nhiên.

Với mỗi từ khóa bất kỳ, sẽ chỉ có tối đa 60 quảng cáo trả phí được hiển thị trên kết quả tìm kiếm.

2.9 Lưu ý!!

- Bạn có thể đấu thầu tối đa đến 50 từ khóa cho mỗi chiến dịch Đấu thầu từ khoá.
- Shopee có các biện pháp bảo vệ và ngăn chặn bạn không bị tính phí do những nhấp chuột gian lận
 - Nếu quảng cáo của bạn nhận được nhiều nhấp chuột từ một tài khoản trong một khoảng thời gian ngắn, bạn sẽ chỉ bị tính phí cho một nhấp chuột.
 - Các nhấp chuột của cùng một người dùng trong vòng 5 phút sẽ chỉ được tính là 1 lần nhấp.
- Tối đa 5 lượt nhấp chuột từ cùng 1 người dùng được tính trong 1 ngày.

Bắt đầu với Quảng cáo của tôi

Tìm hiểu 4 tính năng chính trong tài khoản Đấu thầu từ khóa.

Chương
trình
quảng cáo

Thiết lập quảng cáo của bạn bằng cách Đấu thầu từ khóa hoặc quảng cáo liên quan.

Báo cáo

Theo dõi hiệu quả đấu thầu và sử dụng công cụ báo cáo để nâng cao mục tiêu đấu thầu.

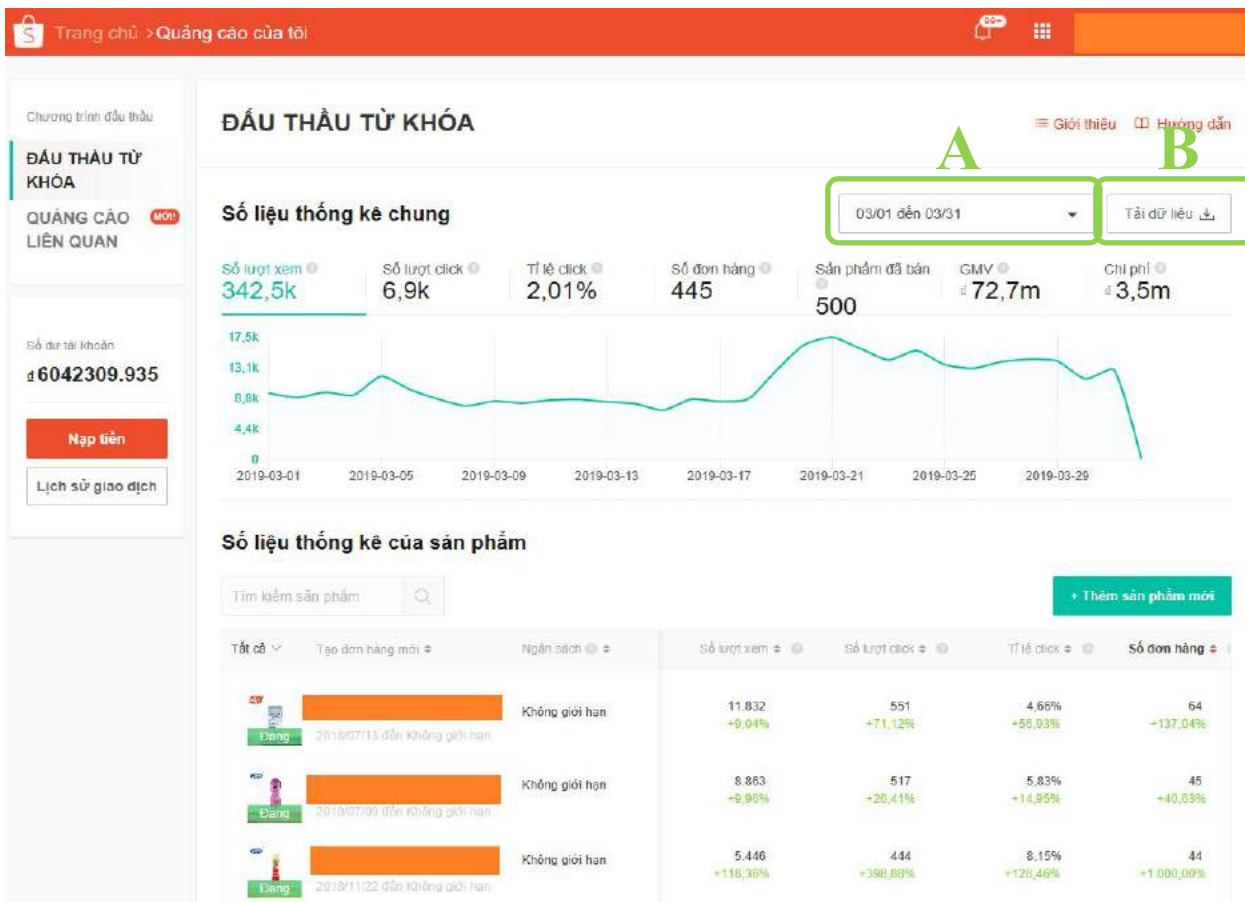
Lịch sử
thanh toán

Theo dõi lịch sử thanh toán. Bạn chỉ phải trả phí cho những lượt click vào sản phẩm được chọn hiển thị.

Nạp tiền

Nạp tiền vào Tài khoản quảng cáo của bạn để đảm bảo chương trình quảng cáo của bạn được liên tục.

3.0 Xem báo cáo hiệu quả quảng cáo - Đấu thầu từ khóa



Khi quảng cáo đã chạy được vài ngày, bạn có thể sử dụng chức năng **Báo cáo** để theo dõi hiệu quả các chiến dịch đang chạy.

Số đơn hàng cho biết số đơn hàng bạn nhận được từ các quảng cáo của bạn trong khoảng thời gian được chọn.

Tỷ lệ click (CTR) cho biết quảng cáo của bạn có tỷ lệ chuyển đổi từ lượt xem thành nhấp chuột vào sản phẩm hiệu quả thế nào. CTR cao là một chỉ báo tốt về hiệu quả quảng cáo.

Mẹo: Các chỉ số lượt xem, CTR và số đơn hàng thể hiện hiệu quả quảng cáo. Luôn theo dõi các chỉ số để cải thiện hiệu quả quảng cáo của bạn!

A

Sử dụng **Danh sách dữ liệu theo ngày** để theo dõi hiệu quả chiến dịch quảng cáo trong khoảng thời gian mong muốn.

B

Lưu trữ dữ liệu hiệu quả chiến dịch bằng cách chọn **Tải báo cáo**.

Bắt đầu với Quảng cáo của tôi

Tìm hiểu 4 tính năng chính trong tài khoản Đấu thầu từ khóa.

Chương
trình
quảng cáo

Thiết lập quảng cáo của bạn bằng cách Đấu thầu từ khóa hoặc quảng cáo liên quan.

Báo cáo

Theo dõi hiệu quả đấu thầu và sử dụng công cụ báo cáo để nâng cao mục tiêu đấu thầu.

Lịch sử
thanh toán

Theo dõi lịch sử thanh toán. Bạn chỉ phải trả phí cho những lượt click vào sản phẩm được chọn hiển thị.

Nạp tiền

Nạp tiền vào Tài khoản quảng cáo của bạn để đảm bảo chương trình quảng cáo của bạn được liên tục.

4.0 Kiểm tra Lịch sử thanh toán

Ngày	Loại giao dịch	Số tiền
01-03-2019	Chi phí Đều Gã Từ Khóa 01-03-2019	4101500,21
31-03-2019	Chi phí Đều Gã Từ Khóa 31-03-2019	356663,15
30-03-2019	Chi phí Đều Gã Từ Khóa 30-03-2019	485476,73
29-03-2019	Chi phí Đều Gã Từ Khóa 29-03-2019	4120663,97
28-03-2019	Chi phí Đều Gã Từ Khóa 28-03-2019	3116273,01
27-03-2019	Chi phí Đều Gã Từ Khóa 27-03-2019	4148581,88
26-03-2019	Chi phí Đều Gã Từ Khóa 26-03-2019	3127917,52

Bạn có thể xem đã tiêu bao nhiêu tiền theo thời gian ở mục **Lịch sử giao dịch**.

A Ngân sách cho biết số tiền bạn hiện có trong tài khoản quảng cáo.

B Dùng tùy chọn ngày để xem báo cáo các chi phí quảng cáo trong khoảng thời gian mong muốn.

C Xem nhanh lịch sử thanh toán bằng công cụ lọc: Nạp tiền, trừ tiền (Đấu thầu từ khóa), trừ tiền (Quảng cáo liên quan).

Bắt đầu với Quảng cáo của tôi

Tìm hiểu 4 tính năng chính trong tài khoản Đấu thầu từ khóa.

Chương
trình
quảng cáo

Thiết lập quảng cáo của bạn bằng cách Đấu thầu từ khóa hoặc quảng cáo liên quan.

Báo cáo

Theo dõi hiệu quả đấu thầu và sử dụng công cụ báo cáo để nâng cao mục tiêu đấu thầu.

Lịch sử
thanh toán

Theo dõi lịch sử thanh toán. Bạn chỉ phải trả phí cho những lượt click vào sản phẩm được chọn hiển thị.

Nạp tiền

Nạp tiền vào Tài khoản quảng cáo của bạn để đảm bảo chương trình quảng cáo của bạn được liên tục.

5.0 Nạp tiền vào tài khoản quảng cáo

Trang chủ > Quảng cáo của tôi > Nạp tiền

Chương trình đấu thầu

ĐẤU THẦU TỪ KHÓA

QUẢNG CÁO LIÊN QUAN **MỚI!**

Số dư tài khoản
₫ 227.124.473

Nạp tiền

Lịch sử giao dịch

Nạp tiền

Số tiền này chỉ có thể được dùng cho dịch vụ đấu thầu từ khóa. Sau 30 phút kể từ lúc giao dịch được khởi tạo, số dư trong tài khoản của bạn sẽ được cập nhật. Lưu ý: Số tiền này không thể được hoàn lại với bất kỳ lý do nào.

₫ 20.000 Tiền đấu thầu từ khóa	₫ 50.000 Tiền đấu thầu từ khóa	₫ 100.000 Tiền đấu thầu từ khóa	₫ 200.000 Tiền đấu thầu từ khóa	₫ 500.000 Tiền đấu thầu từ khóa
₫20000	₫50000	₫100000	₫200000	₫500000
₫ 1.000.000 Tiền đấu thầu từ khóa	₫ 2.000.000 Tiền đấu thầu từ khóa	₫ 5.000.000 Tiền đấu thầu từ khóa		
₫1000000	₫2000000	₫5000000		

Từ ô **“Nạp tiền”**, bạn có thể mua thẻ nạp để chạy quảng cáo.

A

Ngân sách: thẻ hiện số tiền còn lại trong tài khoản quảng cáo của bạn.

B

Để nạp tiền vào tài khoản quảng cáo, click chọn giá trị thẻ nạp mong muốn.

(*) Bạn cũng có thể truy cập shop PaidAds và mua thẻ nạp chạy quảng cáo [tại đây](#).

5.1 Nạp tiền vào tài khoản quảng cáo

The screenshot shows the Shopee interface for purchasing a 500,000 VND recharge card. The product title is 'Thẻ nạp tiền đầu thầu từ khóa - VND 500,000'. The price is listed as 4500.000. The 'Mua ngay' button is highlighted with a green box and a green 'C' next to it. The page also shows a 4.8-star rating, 1731 reviews, and a 'Shopee Đảm Bảo' badge. The seller is 'palsids' with a 4.9 rating and 22 months of experience.


C Click **Mua ngay**

Lưu ý: Thẻ nạp tiền không tặng Shopee xu. Bạn không thể dùng voucher để mua thẻ nạp đầu thầu.

5.2 Nạp tiền vào tài khoản quảng cáo


Shopee | Thanh Toán

Địa Chỉ Nhận Hàng
Trình (+84) 888426683 235 Nguyễn Văn Cừ, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh Mặc Định THAY ĐỔI

Sản phẩm	Đơn giá	Số lượng	Thành tiền
Dịch Vụ Đầu Thầu Từ Khóa Chat ngay			
 Thẻ nạp tiền đầu thầu từ khóa - VND 500,000	₫500.000	1	₫500.000

Lời nhắn: Đơn vị vận chuyển: Người bán tự vận chuyển THAY ĐỔI ₫0

Tổng số tiền (1 sản phẩm): **₫500.000**

Phương thức thanh toán Thẻ Tín dụng/Ghi nợ  BANK FOR FOREIGN TRADE OF VIETNAM **** 5044 THAY ĐỔI

Tổng tiền hàng: ₫500.000
Phí vận chuyển: ₫0
Tổng thanh toán: **₫500.000**

D

D

Kiểm tra chi tiết đơn hàng và nhấn **Mua hàng**

Lưu ý:

- Hệ thống sẽ xử lý nạp tiền vào tài khoản quảng cáo của bạn trong vòng 24h.
- Số tiền này không thể được hoàn lại với bất kỳ lý do gì.

Thực hiện theo quy trình thanh toán và bạn đã hoàn tất đơn hàng!

Kết thúc

Tuyệt vời, bạn đã thành công!

Nếu bạn còn thắc mắc, tham khảo thêm các tài liệu trực tuyến khác của Shopee.



Bạn vẫn còn thắc mắc về Từ khóa, Quảng cáo liên quan, chi phí CPC?
Hãy xem thêm [tài liệu hướng dẫn](#) này nhé!